

Portraits

statistiques régionaux en culture

ANNEXES


- Limites et précisions méthodologiques
- Définition des indicateurs
- Source des données


**PORTRAITS STATISTIQUES RÉGIONAUX EN CULTURE :
ANNEXES**

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine


Avril 2011


Cette publication a été réalisée
par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Rédaction  **Alexandra Roy**
Agente de recherche
Direction de la planification stratégique de l'évolution
organisationnelle

Supervision  **Jacques Laflamme**
Directeur
Direction de la planification stratégique de
l'évolution organisationnelle

Révision linguistique  **France Galarneau**

Couverture  **Chantal Audet**
Graphiste, Direction des communications et des affaires
publiques

Production  **Direction de la planification stratégique de
l'évolution organisationnelle**
225, Grande Allée Est, 2^e étage, Bloc C
Québec (Québec) G1R 5G5
Tél. 418 380-2362, poste 6362

Date  Avril 2011

© Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la
Condition féminine, 2011
ISBN 978-2-550-61285-8 (version imprimée)
ISBN 978-2-550-61286-5 (PDF)
Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec , 2011

TABLE DES MATIÈRES

ANNEXE 1 : LIMITES ET PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES	5
ANNEXE 2 : DÉFINITION DES INDICATEURS	7
ANNEXE 3 : SOURCE DES DONNÉES	33
LISTE DES RÉFÉRENCES.....	38

ANNEXE 1

LIMITES ET PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES

Sélection des indicateurs

À la suite d'une démarche d'actualisation des indicateurs à partir d'un inventaire des données disponibles, nous avons procédé à une sélection des indicateurs qui s'est orchestrée en plusieurs temps. Tout d'abord, les indicateurs de chacun des volets ont été validés par un professionnel du secteur en question, à l'intérieur même du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF). Cette première étape a permis d'éclairer le comité interne des portraits régionaux en culture dans le choix des indicateurs. Cette sélection d'indicateurs a donc été présentée aux sociétés d'État relevant du MCCCF.

Précisons que les indicateurs ont été choisis en fonction des critères de sélection suivants¹ :

Pertinence : L'indicateur correspond à une préoccupation, à une attente en lien avec l'objectif dont il contribue à mesurer l'atteinte.

Validité : L'indicateur mesure réellement ce qu'il doit mesurer; il permet de faire état de la situation de la manière la plus juste possible.

Faisabilité : L'indicateur doit être relativement facile à obtenir et à produire. Les données sont accessibles au moment opportun et leur collecte ainsi que leur traitement représentent un rapport coût-avantage raisonnable.

Convivialité : L'indicateur est simple, clair, facile à comprendre et à présenter. Son interprétation est la même pour tous. Il n'existe qu'une seule définition et les limites de l'indicateur sont connues.

Fiabilité : Les résultats mesurés par l'indicateur doivent être constants chaque fois qu'une mesure est prise dans des conditions identiques.

Comparabilité : Les définitions, les méthodes de calcul et les conditions de collecte doivent être stables pour permettre une comparaison dans le temps, entre les organisations ou entre les régions.

Disponibilité des données

La démarche des portraits régionaux en culture est de déterminer et de réunir l'information régionale pertinente à la lecture d'un bilan de la situation, en un seul document concis. Ainsi, les portraits statistiques sont fondés sur l'utilisation de bases de données secondaires. Nous sommes donc limités aux données existantes en matière de culture au niveau régional, de même que nous n'avons pas de contrôle sur la validité des données.

Afin de pouvoir faire des comparaisons, nous devons nous limiter à des données quantitatives. Ce qui est mesuré doit donc pouvoir être recensé, en étant régi par une association ou en étant collecté dans le cadre d'une enquête statistique. Il est donc nécessaire que cette première étape soit suivie d'une démarche de nature qualitative, ce que représentent les diagnostics culturels.

Comme nous utilisons des données secondaires, nous devons composer avec des données qui s'étendent sur une période de plus d'une année, soit de 2004 à 2011, certains secteurs étant moins bien nantis en matière de statistiques. Ce compromis est nécessaire afin de bien couvrir tous les domaines culturels, même s'il limite l'actualité des données. De même, il va de soi que la disponibilité des données régionalisées est une préoccupation majeure dans la sélection des indicateurs constituant les portraits régionaux en culture.

¹ Les définitions sont tirées de : MCCCF (2011). Atelier de formation « La culture des résultats », cahier de participation.

Utilisation des données régionales

Une étude comparative doit être réalisée avec des données disponibles pour toutes les régions et, dans la mesure du possible, touchant à des préoccupations de même nature. Par contre, l'interprétation des résultats doit être faite avec prudence, puisque différents facteurs viennent moduler les données d'une région à l'autre. En fait, la dynamique propre à une région doit être prise en compte dans l'analyse des données. Par exemple, il est difficile de comparer une donnée d'une région centre avec une donnée d'une région éloignée, puisque leur réalité est bien différente; c'est pourquoi une donnée doit toujours être ramenée dans son contexte pour en faire une bonne interprétation.

La notion de territoire n'est pas négligeable, c'est-à-dire qu'une région plus ou moins grande aura une densité de population précise, pouvant être plus ou moins dispersée sur le territoire, ce qui vient donner une couleur aux données d'accessibilité et de proximité des services et des équipements. Par exemple, le ratio d'équipements par habitant peut être plus élevé dans une région éloignée où la grandeur du territoire légitime le fait d'avoir un plus grand nombre d'équipements afin de pouvoir garantir l'accessibilité du service. D'ailleurs, il faut considérer le fait que la plupart des données font référence à des biens non privatifs, ce qui explique que le nombre d'équipements n'évolue pas proportionnellement au nombre d'habitants. En fait, plus d'une personne peut utiliser un même équipement ou service, sans entraver l'accessibilité à une autre personne. Ainsi, l'utilisation du nombre d'habitants par région comme dénominateur commun a ses limites pour relativiser certaines données.

Il faut également relativiser les données des régions centres (celles de Montréal et de la Capitale-Nationale), car dans plusieurs cas, les équipements de ces régions sont utilisés par les résidents, mais aussi par des non-résidents qui ont recours aux services des villes centres (Montréal et Québec). Le chiffre absolu est donc gonflé, de même que le chiffre par habitant, puisque les données de fréquentation ne tiennent pas seulement compte des habitants de la région.

Il faut également relever les écarts plus ou moins grands entre les régions culturelles ou historiques et les régions administratives, les seules permettant d'uniformiser la collecte de données. Le fait d'utiliser des données régionalisées oblige également à tenir compte de préoccupations telles que la représentativité des données au niveau régional, de même que la confidentialité. C'est-à-dire que le nombre d'enquêtés doit être suffisamment élevé pour traiter la donnée à l'échelle de la région, ou encore pour ne pas révéler des données confidentielles. Le souci de la représentativité s'applique à certaines données provenant de Statistique Canada et le respect de la confidentialité s'applique à des données révélant la performance d'entreprises ou d'organismes culturels (assistance, recettes, taux d'occupation). Par exemple, certaines données sont recueillies pour plus d'une région administrative, ce qui ne permet pas de fournir la donnée nominale dans tous les cas. Il en va de même pour les données confidentielles de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ). Certaines données sont parfois présentées sous deux ou trois régions pour pallier les contraintes de confidentialité, mais dans certains cas, la donnée n'est tout simplement pas disponible.

Finalement, il faut traiter ces données d'un point de vue comparatif, pour en faire une analyse et non pas dans le but de construire un palmarès sur la performance des régions sur le plan culturel. Les moyennes sont là à titre indicatif et doivent être analysées avec précaution avant de servir à l'ajustement de l'intervention culturelle municipale. Les moyennes ne correspondent pas à une norme, mais bien à un portrait de la situation selon une typologie appliquée au Québec.

Précisions méthodologiques

De façon marginale, le lecteur notera que l'indicateur fait référence à une donnée ayant subi un traitement, c'est-à-dire un pourcentage ou un nombre par habitant. Dans ces cas précis, la donnée des régions similaires (centres, périphériques, intermédiaires ou éloignées) n'est pas une moyenne, mais plutôt une donnée créée pour ces sous-ensembles. Dans certains cas où nous n'avons pas accès aux données originales (numérateur et dénominateur) ayant servi à calculer les données régionales (p. ex. : taux de chômage, revenu médian des travailleurs), nous n'avons pas eu d'autre choix que d'utiliser une moyenne de ces taux.

ANNEXE 2

DÉFINITION DES INDICATEURS

N. B. : Seuls les indicateurs dont les termes doivent être définis pour une meilleure compréhension de leur libellé se trouvent dans cette liste.

SECTION ENVIRONNEMENT

TERRITOIRE

1. **% du territoire québécois**
Pourcentage de la superficie (en km²) qu'occupe la région administrative par rapport à l'ensemble du territoire québécois.
- 2.1 **n municipalités sur le territoire**
Nombre de municipalités sur le territoire de la région administrative. Selon les statistiques sur les municipalités de l'Institut de la statistique du Québec et du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, l'univers statistique des municipalités exclut les municipalités de village cri, naskapi et nordique. Il ne couvre pas non plus les territoires autochtones et les territoires non organisés.
- 2.2 **n MRC sur le territoire**
Nombre de municipalités régionales de comté (MRC) sur le territoire de la région administrative.

DÉMOGRAPHIE

- 1.1 **% de la population québécoise**
Pourcentage de la population de la région administrative par rapport à l'ensemble de la population du Québec.
- 1.2 **Variation 2001-2009 de la population**
Variation de la population de la région administrative de 2001 à 2009, exprimée en points de pourcentage.
Formule : $(n\ 2009 - n\ 2001) / n\ 2009 \times 100$
2. **Densité de population**
Nombre d'habitants de la région administrative par kilomètre carré, selon la superficie du territoire.

ÉCONOMIE

1. **% PIB du Québec**
Pourcentage du produit intérieur brut (PIB) de la région administrative par rapport au PIB du Québec.
Valeur sans double compte des biens et services produits sur le territoire économique d'une région au cours d'une période donnée, sans égard au caractère étranger ou non de la propriété des facteurs de production. Le PIB aux prix de base correspond au PIB calculé aux prix du marché, moins les prélèvements fiscaux applicables aux produits, plus les subventions à la consommation (ISQ, 2009b).
- 1.1 **Variation 1999-2009 du PIB**
Variation du produit intérieur brut (PIB) de la région administrative de 1999 à 2009, exprimée en points de pourcentage. Formule : $(n\ 2009 - n\ 1999) / n\ 2009 \times 100$.

2. Revenu personnel disponible par habitant

Il correspond au revenu personnel moins les impôts directs des particuliers, les cotisations aux régimes d'assurance sociale et autres transferts courants versés par les particuliers aux administrations publiques (ISQ, 2009a).

EMPLOYABILITÉ

3. Taux de chômage

Nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active (ISQ, 2009a). Taux au 4^e trimestre de l'an.

4. Taux d'activité

Population active exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus (ISQ, 2009a). Taux au 4^e trimestre de l'an.

5. Taux d'emploi

Nombre de personnes actives exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus (ISQ, 2009a). Taux au 4^e trimestre de l'an.

SCOLARITÉ

1.2 % de la population avec certificat ou diplôme d'études postsecondaires

Certificat ou diplôme d'études postsecondaires. Inclut : un certificat ou diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers et un certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement d'enseignement non universitaire (ISQ, 2009a).

SECTION RESSOURCES

MAIN-D'ŒUVRE CULTURELLE ET PROFESSIONS ARTISTIQUES ET LITTÉRAIRES

TRAVAILLEURS CULTURELS

1. Nombre de travailleurs de la culture et des communications

Données provenant du recensement 2006 de Statistique Canada.

2.1 n directeurs de la culture et des communications

Inclut : directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art, et directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène.

2.2 n professionnels et personnel technique de l'architecture

Inclut : architectes, architectes paysagistes, technologues et techniciens en architecture.

2.3 n designers, concepteurs artistiques et artisans

Inclut : designers industriels, concepteurs artistiques et artisans, designers graphiques et illustrateurs, designers d'intérieur, ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'expositions et autres concepteurs artistiques, artisans, patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure.

2.4 n professionnels des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art

Inclut : bibliothécaires, restaurateurs et conservateurs, archivistes.

2.5 n personnel technique et commis des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art

Inclut : commis de bibliothèque, personnel technique des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art, techniciens et assistants dans les bibliothèques et les services d'archives, personnel technique des musées et des galeries d'art.

2.6 n professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques

Inclut : auteurs, rédacteurs et écrivains, réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles, journalistes, professionnels des relations publiques et des communications, traducteurs, terminologues et interprètes.

2.7 n professionnels des arts plastiques et des arts de la scène

Inclut : producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé, chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs, musiciens et chanteurs, danseurs, acteurs et comédiens, peintres, sculpteurs et autres artistes des arts visuels.

2.8 n photographes, techniciens en graphisme, personnel technique, et personnel de la coordination du cinéma, de la radiodiffusion et des arts de la scène

Inclut : photographes, cadres de films et cadres vidéo, techniciens en graphisme, techniciens en radiotélédiffusion, techniciens en enregistrement audio et vidéo, personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène, personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène.

2.9 n annonceurs et autres artistes du spectacle

Inclut : annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision, et autres artistes du spectacle.

SUBVENTIONS AUX ORGANISMES ET BOURSES AUX ARTISTES

1. Dépenses totales du CALQ imparties aux organismes et artistes en subventions et bourses

Subventions accordées aux organismes artistiques (en incluant les ententes régionales), tous les programmes sauf Placements Culture. Bourses accordées aux artistes et aux écrivains (en incluant les ententes régionales).

2. Taux de réponse favorables envers les demandes de subventions et de bourses au CALQ

Nombre de subventions et de bourses accordées par rapport au nombre de demandes effectuées par les organismes et les artistes.

3. Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ

Nombre d'organismes distincts ayant reçu une subvention (et non pas le nombre de subventions accordées aux organismes).

3.1 n subventions aux organismes en arts (autres activités) subventionnés

Fait référence aux subventions accordées à des organismes dont l'action culturelle est transversale, c'est-à-dire qu'elle ne se limite pas à une discipline artistique.

4. Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels

Le chiffre ne fait pas référence au nombre d'artistes distincts, puisqu'un artiste peut recevoir plus d'une bourse.

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE

1. Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise

Les dépenses culturelles sont celles des quelque 40 ministères ou organismes du gouvernement québécois qui effectuent des dépenses en matière de culture. Les données utilisées proviennent de l'Observatoire de la Culture et des Communications du Québec (OCCQ) qui expédie chaque année un questionnaire aux ministères et organismes.

Les dépenses comprennent les dépenses internes (c'est-à-dire les frais de fonctionnement : salaires des employés de l'État, loyers, etc.) et les dépenses externes (c'est-à-dire les montants accordés aux

individus ou entreprises : subventions, bourses, etc.). Ces données excluent les dépenses du gouvernement fédéral, des administrations municipales, des organismes sans but lucratif, du secteur privé et des particuliers. Elles ne comprennent pas non plus les dépenses relatives aux crédits d'impôt (MCCCF; Pelletier, M., 2009).

2. Dépenses directes de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel (individus, organismes et autres), calculées par habitant

Dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales, et autres. Ces dépenses excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement.

3.7 Dépenses des autres organismes relevant du portefeuille ministériel

Inclut : Centre de conservation du Québec, Commission de reconnaissance des associations d'artistes et des associations de producteurs, Commission des biens culturels, Musée d'art contemporain de Montréal, Musée de la civilisation, Musée national des beaux-arts du Québec, Régie du cinéma, Société de la Place des arts de Montréal, Société du Grand Théâtre de Québec.

3.8 TOTAL PARTIEL : le MCCCF et les organismes et sociétés d'État relevant de la ministre

Inclut les données des indicateurs 3.1 à 3.7 : MCCCF, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Conseil des arts et des lettres, Conservatoire de musique et d'art dramatique, Société de développement des entreprises culturelles, Télé-Québec, autres organismes relevant du portefeuille ministériel.

3.9 Dépenses des autres ministères, organismes et sociétés d'État

Inclut : Assemblée nationale du Québec, Bureau de la Capitale-Nationale, Conseil des relations interculturelles, Conseil supérieur de la langue française, Fonds FQRSC et FQRNT, Institut de la statistique du Québec, Loto-Québec, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration, ministère des Relations internationales, ministère du Conseil exécutif, ministère du Tourisme, Office de la langue française, Office franco-québécois pour la jeunesse, Office Québec-Amérique pour la jeunesse, Secrétariat à la politique linguistique, Secrétariat aux affaires autochtones, Société des parcs de sciences naturelles du Québec.

4.1 Dépenses Bibliothèques

Inclut les dépenses de la bibliothèque nationale (Grande Bibliothèque) et des bibliothèques publiques municipales et scolaires (incluant les bibliothèques collégiales et universitaires).

DÉPENSES CULTURELLES MUNICIPALES

5. Dépenses culturelles de fonctionnement des municipalités québécoises (Total \$)

Les données qui suivent proviennent d'une enquête réalisée par l'Observatoire de la Culture et des Communications du Québec (OCCQ) et représentent l'ensemble des 1 115 municipalités du Québec. La méthode consiste essentiellement à retracer les dépenses, par catégorie, de chaque domaine culturel. Il ne s'agit pas d'un exercice comptable au sens strict, mais d'un instrument de mesure, aussi fiable que possible, applicable aux dépenses culturelles municipales au Québec. Les dépenses municipales présentées ne tiennent pas compte des frais de financement et d'amortissement (OCCQ; Bernier, S., 2009).

5.1 Part des dépenses culturelles dans le budget de fonctionnement de la municipalité

Le budget de fonctionnement concerne les postes de dépenses suivants : Administration générale, Sécurité publique, Transport, Hygiène du milieu, Santé et bien-être, Aménagement, urbanisme et développement, Loisirs et culture, Réseau d'électricité, Frais de financement.

5.2 Proportion des dépenses des capitales régionales sur la dépense culturelle totale

La capitale régionale est la municipalité la plus importante de la région en fonction de la population. Voici les municipalités dites « capitales régionales » pour chacune des régions : Bas-Saint-Laurent (01), Rimouski; Saguenay–Lac-Saint-Jean (02), Saguenay; Capitale-Nationale (03), Québec; Mauricie (04), Trois-Rivières; Estrie (05), Sherbrooke; Montréal (06), Montréal; Outaouais (07), Gatineau; Abitibi-Témiscamingue (08), Rouyn-Noranda; Côte-Nord (09), Sept-Îles; Nord-du-Québec (10), Chibougamau; Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11), Gaspé; Chaudière-Appalaches (12), Lévis; Laval (13), Laval; Lanaudière (14), Terrebonne; Laurentides (15), Saint-Jérôme; Montérégie (16), Longueuil; Centre-du-Québec (17), Drummondville (OCCQ; Bernier, S., 2009).

7.1 Dépenses Bibliothèques

Les données de ce domaine sont tirées de l'Enquête annuelle sur les bibliothèques publiques du Québec 2007 réalisée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec et le MCCCCF (OCCQ; Bernier, S., 2009).

7.2 Dépenses Arts et lettres

Inclut les arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia (OCCQ; Bernier, S., 2009).

7.4 Dépenses Festivals et événements à composante culturelle

Ce domaine regroupe les dépenses liées à l'organisation d'événements en tout genre qui comportent une composante artistique ou culturelle importante et nettement définie (p. ex. : un spectacle dans le cadre du festival des petits fruits) (OCCQ; Bernier, S., 2009).

7.8 Dépenses Non réparties par domaine

Regroupe les dépenses relatives à tous les domaines précités, sauf celles des bibliothèques, et que la municipalité ne pouvait détailler (OCCQ; Bernier, S., 2009).

PARTENARIAT ET COLLECTIVITÉ

MUNICIPAL

1. Nombre de politiques culturelles municipales et MRC (en incluant les nations autochtones)

La politique culturelle municipale est un geste politique et public de reconnaissance de l'importance de la culture dans le développement d'une collectivité. Elle constitue le pivot de la stratégie d'action de la municipalité en ce qui a trait au développement de la culture et des communications, en vue d'assurer une plus grande intégration et une meilleure planification des activités dans une perspective d'amélioration de la qualité de vie. Plus concrètement, une politique culturelle municipale est un texte d'intentions contenant des grandes orientations et des objectifs (MCCCCF, 2009b).

1.3 % population touchée par une politique culturelle municipale et MRC (en incluant les nations autochtones)

Pourcentage de la population touchée par une entente de développement culturel entre la municipalité et le MCCCCF dans la région. Les doubles comptes de population, population de la municipalité et population de la MRC, sont éliminés, c'est-à-dire que la population de la municipalité est enlevée du compte dans le cas où la MRC possède une politique culturelle.

2. Nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)

L'entente de développement culturel est un contrat d'une durée de un à trois ans conclu entre deux principaux partenaires, une municipalité ou une instance autochtone et le MCCCCF, qui se fonde sur un partage des préoccupations et des objectifs respectifs, et se veut un outil de planification, de gestion, de

concertation, de collaboration souple et de regroupement (MCCCF, 2009a). Ce chiffre inclut les ententes de développement culturel avec les nations autochtones.

2.3 % population touchée par une entente de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)

Pourcentage de la population touchée par une entente de développement culturel entre la municipalité et le MCCCF dans la région. Les doubles comptes de population, population de la municipalité et population de la MRC, sont éliminés, c'est-à-dire que la population des municipalités est enlevée du compte dans le cas où la MRC possède une entente de développement culturel. Le pourcentage de la population comprend également, dans de très rares cas, les populations touchées par les ententes ciblées propres au développement culturel municipal. Ce sont donc les municipalités qui n'ont pas de politique culturelle, puisqu'elles n'ont pas accès aux ententes de développement culturel municipal.

LOCAL / RÉGIONAL

4. Nombre d'ententes actives avec le programme VVAP (municipalités, MRC, nations autochtones et organismes)

Nombre d'ententes actives avec le réseau Villes et villages d'art et de patrimoine (VVAP), dont la mission consiste à développer et à promouvoir les ressources culturelles du milieu dans une optique de développement culturel territorial.

5. Nombre d'ententes spécifiques régionales du MCCCF

L'entente spécifique régionale est une convention qui associe une conférence régionale des élus (CRE) et un ministère ou des organismes gouvernementaux à la mise en œuvre de mesures, d'interventions ou d'activités jugées prioritaires par la CRE (MCCCF, 2010a).

6. Nombre d'ententes ciblées du MCCCF

Une entente ciblée vise à soutenir la réalisation, par un partenaire, d'activités s'inscrivant dans un secteur d'intervention du MCCCF (MCCCF, 2010a). Les ententes comptabilisées sont seulement celles qui sont engagées avec les municipalités.

7. Nombre d'organismes et d'artistes soutenus dans le cadre d'ententes régionales du CALQ

Dans le cadre d'ententes à portée régionale, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et des partenaires régionaux mettent sur pied des programmes d'aide financière destinés aux artistes, aux écrivains et aux organismes artistiques professionnels. La nature des programmes et leurs objectifs varient en fonction des partenaires financiers qui y sont associés et des préoccupations du milieu.

SCOLAIRE

9. Nombre de comités culturels des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires

Les principaux objectifs d'un comité culturel de commission scolaire sont d'animer la vie culturelle de la commission scolaire et de mettre en place des moyens pour promouvoir l'intégration de la dimension culturelle dans toutes les écoles de son territoire (MELS, 2008).

10. Nombre de politiques culturelles des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires

Les comités culturels de commissions scolaires poursuivent plusieurs buts concernant la valorisation de la culture à l'école. Notamment, ils ont pour mandat d'établir une politique culturelle pour l'ensemble des écoles de leur territoire (MELS, 2008).

MÉCÉNAT

11. % de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels

Question : Avez-vous fait des dons à un organisme artistique culturel au cours des 12 derniers mois?
Donnée : % des personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 97).

12. **Nombre d'ententes engagées pour les organismes dans le cadre de Placements Culture**
13. **Soutien financier engagé pour les organismes dans le cadre de Placements Culture (\$)**

Le programme Placements Culture vise à inciter les particuliers, les sociétés et les fondations du Québec à donner plus généreusement aux organismes à but non lucratif des domaines de la culture et des communications. Pour ce faire, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) accorde des subventions de contrepartie qui s'ajoutent aux dons et contributions recueillis par les organismes auprès de donateurs et de fondations pour constituer des fonds de dotation (sur dix ans) et des fonds de réserve (sur deux ans). Ce programme assure aux organismes de la culture et des communications, notamment ceux de petite taille, une marge de sécurité financière pour faire face à l'imprévu et leur permet également de stabiliser leurs revenus à long terme et, ainsi, de gagner en autonomie (CALQ, 2009).

SECTION PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

PATRIMOINE

RESSOURCES

1. Répartition des organismes du patrimoine, par discipline

Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à étudier, acquérir, gérer, conserver, restaurer, protéger, entretenir des biens et des sites patrimoniaux, transmettre la culture traditionnelle, promouvoir et mettre en valeur par des actions de sensibilisation, de diffusion et d'animation le patrimoine matériel et immatériel, qu'il soit national, régional ou local, dans son ensemble ou pour l'une ou l'autre de ses composantes, qu'il s'agisse du patrimoine archéologique, du patrimoine architectural et paysager, du patrimoine artistique, du patrimoine ethnologique (culture traditionnelle et populaire) ou du patrimoine historique. Le patrimoine se définit comme un ensemble d'éléments matériels et immatériels, d'ordre culturel, chargés de significations multiples, à dimension collective, et transmis de génération en génération (OCCQ, 2004).

1.1 n organismes du patrimoine architectural et paysager

Ce sous-groupe comprend les établissements dont l'action porte non seulement sur des édifices isolés, tels les monuments historiques (bâtiments exceptionnels en raison de leur valeur esthétique et historique), ou des édifices qui présentent un intérêt par leur fonction (divers édifices à caractère patrimonial tels un pont couvert, un moulin, une école de rang, etc.), mais aussi sur des ensembles tels les arrondissements historiques, les arrondissements naturels, les sites historiques, les sites du patrimoine ou tout autre ensemble dont le patrimoine bâti ou paysager présente un intérêt. Ce sous-groupe comprend les établissements dont le champ d'intervention correspond à ce que l'UNESCO appelle le patrimoine culturel matériel ou tangible, et les paysages culturels (OCCQ, 2004).

1.2 n organismes du patrimoine ethnologique et pratiques culturelles traditionnelles

Ce sous-groupe comprend les établissements dont l'action porte sur la culture populaire – fondée sur la tradition, exprimée, partagée et reconnue par l'ensemble d'une communauté – qui peut être matérielle (ensemble des productions matérielles) ou immatérielle (ensemble des productions spirituelles). L'action de ces organismes peut donc porter sur l'un ou l'autre de ces volets distincts, mais complémentaires, que sont les « artefacts » et les « mentefacts ». Ce sous-groupe englobe notamment les établissements qui se consacrent à la transmission et à la mise en valeur du patrimoine vivant. Il comprend les établissements dont le champ d'intervention correspond à ce que l'UNESCO appelle le patrimoine culturel immatériel ou la culture traditionnelle et populaire (OCCQ, 2004).

1.3 n organismes du patrimoine archéologique, historique et généalogique

Le sous-groupe « patrimoine archéologique » comprend les établissements dont l'action porte sur des biens ou des lieux témoignant de l'occupation humaine préhistorique ou historique. Le sous-groupe « patrimoine historique et généalogique » comprend les établissements dont l'action principale porte sur la connaissance et la commémoration de l'histoire qu'elle soit internationale, nationale, régionale, locale, familiale ou individuelle (OCCQ, 2004).

1.4 n autres organismes en patrimoine

Ce sous-groupe comprend les établissements qui ne figurent dans aucun autre groupe ou sous-groupe et dont l'activité principale consiste à exploiter, entretenir, conserver et protéger des biens du patrimoine (OCCQ, 2004).

ÉQUIPEMENTS

3. Nombre de monuments et sites

Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés, mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection. Compilation de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) et de l'Observatoire de la Culture et des Communications du Québec (OCCQ), selon plusieurs sources : MCCCCF, Direction du patrimoine et de la muséologie; Parcs Canada, Répertoire des désignations d'importance historique nationale (OCCQ, 2009a).

4. Nombre de sites du patrimoine mondial du Canada, protection au niveau mondial

Un site du patrimoine est un lieu où se trouvent des biens culturels immobiliers et dans lequel le paysage architectural présente un intérêt d'ordre esthétique ou historique (MCCCCF, 2009c). La Convention pour la protection du patrimoine mondial, culturel et naturel a établi la Liste du patrimoine mondial en vue de reconnaître que certains lieux, naturels ou culturels, sont d'une importance suffisante pour que la communauté internationale dans son ensemble en assume la responsabilité (Parcs Canada, 2009).

6. Nombre de monuments et sites protégés au niveau provincial

Fait référence aux biens culturels immobiliers, classés ou reconnus, protégés par la Loi sur les biens culturels (L.R.Q., c. B-4).

6.1 n biens archéologiques

Tout bien témoignant de l'occupation humaine préhistorique ou historique (MCCCCF, 2009c). Les biens archéologiques sont ici les moulins à vent (OCCQ, 2009a).

6.2 n sites archéologiques

Un lieu où se trouvent des biens archéologiques, c'est-à-dire tout bien témoignant de l'occupation humaine préhistorique ou historique (MCCCCF, 2009c).

6.3 n biens historiques

Tout manuscrit, imprimé, document audiovisuel ou objet façonné dont la conservation présente un intérêt historique, à l'exclusion d'un immeuble (MCCCCF, 2009c). Les biens historiques sont ici des bateaux (OCCQ, 2009a).

6.4 n sites historiques

Un lieu où se sont déroulés des événements ayant marqué l'histoire du Québec ou une aire renfermant des biens ou des monuments historiques (MCCCCF, 2009c).

6.6 n monuments historiques

Un immeuble qui présente un intérêt historique par son utilisation ou son architecture (MCCCCF, 2009c). Inclut les trois catégories suivantes : monuments historiques, monuments et lieux historiques, monuments et sites historiques (OCCQ, 2009a).

6.7 n arrondissements historiques

Un territoire désigné comme tel par le gouvernement en raison de la concentration de monuments ou de sites historiques qu'on y trouve (MCCCCF, 2009c).

6.8 n arrondissements naturels

Un territoire désigné comme tel par le gouvernement en raison de l'intérêt esthétique, légendaire ou pittoresque que présente son harmonie naturelle (MCCCCF, 2009c).

6.9 n aires de protection

Une aire entourant un monument historique classé dont le périmètre est déterminé par la ministre responsable afin de préserver l'environnement harmonieux mettant en valeur l'immeuble (MCCCF, 2009c).

8. Nombre de lieux de culte

La donnée provient de l'Inventaire des lieux de culte du Québec, réalisé en 2003, qui a permis d'inventorier 2 751 édifices culturels ouverts en 2003 ou fermés depuis peu avant 2003, et appartenant à toutes les traditions ou communautés religieuses. Cet inventaire inclut les églises paroissiales, les lieux de culte de traditions autres que catholiques, les chapelles conventuelles, les oratoires, les sanctuaires et les lieux de pèlerinage construits avant 1975. Cette limite temporelle de 1975 a été fixée selon certaines pratiques qui établissent un délai de 30 ans avant d'intégrer la production architecturale dans un inventaire patrimonial national (Fondation du patrimoine religieux du Québec, 2006).

FRÉQUENTATION

9. % de la population qui fréquente des monuments et sites

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous visité un site historique ou un monument du patrimoine? Donnée : % des personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 54).

INSTITUTIONS MUSÉALES

ÉQUIPEMENTS²

2. Nombre d'institutions muséales

Regroupe les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.

3.1 n musées

Ce groupe comprend les établissements permanents à but non lucratif dont l'activité principale consiste à faire des recherches, acquérir, conserver et gérer une collection, tout en exerçant les fonctions de mise en valeur, d'éducation et de diffusion par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications (OCCQ, 2004).

3.2 n lieux d'interprétation

Ce groupe comprend les établissements permanents à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation et d'action culturelle et à faire la diffusion et la mise en valeur d'une thématique particulière liée à l'histoire, aux sciences, aux techniques et aux modes de vie, par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Certains acquièrent, conservent et gèrent une collection restreinte liée à la thématique développée. Sont inclus les économusées® à but non lucratif (OCCQ, 2004).

3.3 n centres d'expositions

Ce groupe comprend les établissements permanents à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation et d'action culturelle, tout en exerçant des fonctions de diffusion et de mise en valeur par la présentation d'expositions temporaires et l'organisation d'activités éducatives et culturelles portant principalement sur l'art. Généralement, ces établissements ne possèdent pas de collections permanentes. Certains établissements ont également comme mandat de présenter des expositions en histoire et en sciences (OCCQ, 2004).

4.1 n musées d'art

Les collections des musées d'art contiennent des œuvres relevant des beaux-arts, que ce soit de l'art ancien, moderne ou contemporain, telles que dessin, estampe, peinture, photographie, sculpture, film,

² Les données sur les équipements présentent les données selon le nombre d'établissements en activité, peu importe s'ils ont répondu à l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* de l'OCCQ.

pièce architecturale, etc., ainsi que des œuvres d'arts médiatiques, et des pièces d'arts décoratifs telles que bijou, menuiserie d'art, céramique, costume, design, émaux, graphisme, ivoire, jeux/jouets, métaux, mobilier, mosaïque, orfèvrerie, verre, vitrail, etc. (OCCQ, 2004).

4.2 n musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie

Cette collection témoigne d'un angle particulier d'étude de l'humanité qui peut être historique, ethnologique, archéologique ou anthropologique. Les musées d'histoire et d'ethnologie sont souvent spécialisés dans la présentation d'objets patrimoniaux ayant un caractère religieux, ethnique, militaire, économique ou relevant de la culture populaire (OCCQ, 2004).

4.3 n musées de sciences

Fait référence à une collection qui se rapporte à une ou à plusieurs disciplines de sciences naturelles, telles que la biologie, la géologie, la botanique, la zoologie, la paléontologie et l'écologie (OCCQ, 2004).

4.4 n lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie

Les thématiques développées dans les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie sont généralement rattachées à des témoins matériels ou immatériels de la vie d'une communauté. Peuvent aussi se trouver dans ce sous-groupe, les églises ayant des activités d'interprétation. Ce sous-groupe englobe également les économusées® de biens patrimoniaux à but non lucratif, des lieux où les artisans montrent leur savoir-faire, produisent des biens à caractère patrimonial selon des techniques traditionnelles et vendent leur production, assurant ainsi le financement complet de leurs activités (OCCQ, 2004).

4.5 n lieux d'interprétation en sciences naturelles et environnementales, et en technologies

Les thématiques développées dans les lieux d'interprétation en sciences naturelles et environnementales se rapportent à une ou à plusieurs disciplines telles que la biologie, la géologie, la botanique, la zoologie, la paléontologie et l'écologie. Ce sous-groupe englobe notamment les centres d'interprétation de la nature dédiés à la connaissance de la faune et/ou de la flore d'un territoire donné (OCCQ, 2004).

Les thématiques développées dans les lieux d'interprétation en sciences et en technologies concernent une ou plusieurs disciplines telles que l'astronomie, la physique, la chimie ou d'autres sciences techniques; les sciences médicales; l'ingénierie; les technologies de la construction, des transports, des communications et de l'énergie, etc. (OCCQ, 2004).

4.6 n centres d'expositions

Généralement, ces établissements ne possèdent pas de collections permanentes. Certains établissements ont également comme mandat de présenter des expositions en histoire et en sciences (OCCQ, 2004).

FRÉQUENTATION³

5. % de la population qui fréquente les musées

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence êtes-vous allé dans un musée d'art? ... dans un autre genre de musée autres que les musées d'art? Donnée : % des personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2001, questions 58-59).

6. % de la population qui fréquente les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence êtes-vous allé dans un centre d'interprétation du patrimoine ou un centre d'exposition en art? Donnée : % des personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, questions 58-59).

³ Les données de fréquentation pour les indicateurs 8 à 10 sont obtenues à partir des institutions muséales ayant répondu à *l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* de l'OCCQ. En 2008, 426 institutions muséales étaient en activité et l'on compte 423 institutions muséales répondantes.

8. Part de la clientèle scolaire dans les institutions muséales

La clientèle scolaire comprend les élèves du primaire (y inclus la prématernelle et la maternelle) et du secondaire, ainsi que les enseignants (OCCQ, 2009b).

9.1 n élèves du primaire

Inclut la prématernelle et la maternelle.

10. Part des visiteurs en saison estivale par rapport aux visiteurs annuels des institutions muséales

La période « saison estivale » fait référence au troisième trimestre, soit les mois de juillet, août et septembre (OCCQ, 2009b).

ARCHIVES

RESSOURCES

1. Nombre de subventions accordées aux organismes par BAnQ

Nombre de subventions accordées pour l'année financière 2008-2009 dans le cadre du programme de soutien au traitement et à la mise en valeur des archives (BAnQ, 2009a).

ÉQUIPEMENTS

3. Nombre de centres d'archives régionaux des archives nationales

La Direction générale des archives de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) offre ses services sur tout le territoire québécois grâce à un réseau de neuf centres régionaux (BAnQ, 2009b).

4. Nombre de services agréés d'archives privées

Un service d'archives privées agréé est un organisme qui conserve et rend accessibles des archives privées et qui a reçu une reconnaissance officielle du gouvernement du Québec (BAnQ, 2010).

FRÉQUENTATION : % POPULATION

6. % fréquentation des centres d'archives

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence êtes-vous allé dans un centre d'archives, ou de documentation sur l'histoire ou la généalogie? Donnée : % des personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 55).

SECTION ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

ARTS VISUELS, MÉDIATIQUES ET MULTIDISCIPLINAIRES

ÉQUIPEMENTS

3. Nombre de lieux de diffusion en arts visuels

Ce chiffre comprend les centres d'artistes subventionnés par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), les lieux, organismes et événements en arts visuels et métiers d'art de la liste des lieux pour inscription au fichier des artistes du MCCCF de la Politique d'intégration des arts à l'architecture, dite politique du 1 %, les centres d'artistes en art actuel et contemporain membres du Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec et les musées d'art de la banque de répondants de l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* de l'Observatoire de la Culture et des Communications du Québec (OCCQ). Les doublons possibles entre ces quatre sources de données ont été éliminés.

4. **Nombre d'œuvres d'art public**

Nombre d'œuvres d'art public réalisées de 1960 à 2009 dans le cadre de la Politique d'intégration des arts à l'architecture, dite politique du 1 %.

5. **% de la population qui fréquente les musées d'art**

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence êtes-vous allé dans un musée d'art? Donnée : % des personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 58).

6. **% de la population qui fréquente les galeries d'art commerciales**

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence êtes-vous allé dans une galerie d'art commerciale? Donnée : % des personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 57).

7. **% de la population qui achète des œuvres d'art**

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des œuvres d'art? Donnée : % des personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 100).

MÉTIERS D'ART

RESSOURCES

1. **Nombre d'entreprises de métiers d'art**

Ce chiffre provient d'une étude exploratoire sur la situation économique des entreprises de métiers d'art au Québec, en 2004 et 2005, publiée en juin 2009 dans le n° 50 du bulletin *Statistiques en bref*. Le nombre d'entreprises comprend les associations, les écoles de formation, les entreprises spécialisées en organisation d'événements, afférentes aux métiers d'art. Il tient compte d'une compilation des données du Conseil des métiers d'art du Québec, de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et de Revenu Québec pour considérer les entités ayant un numéro d'entreprise du Québec (NEQ). L'étude exclut donc les travailleurs autonomes n'ayant pas le statut d'entreprise immatriculée.

2. **Nombre de salons des métiers d'art soutenus par la SODEC**

Comprend les salons des métiers d'art soutenus par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) dans le volet projets collectifs et événements de commercialisation du Programme d'aide aux artisans et entreprises en métiers d'art.

7. **% de la population qui fréquente les salons de métiers d'art ou d'artisanat**

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un salon des métiers d'art ou d'artisanat? Donnée : % des personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 52).

8. **% de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat**

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des produits des métiers d'art et d'artisanat? Donnée : % des personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 99).

SECTION BIBLIOTHÈQUE ET LIVRE

BIBLIOTHÈQUE

RESSOURCES

1.2 **Part des subventions**

Sont exclues les subventions destinées aux projets dans les domaines de l'informatisation, de l'animation, de la formation et de l'équipement culturel.

ÉQUIPEMENTS

3. Nombre de bibliothèques publiques autonomes

Les bibliothèques publiques autonomes (BPA) sont habituellement présentes dans les municipalités de plus de 5 000 habitants.

3.1 n points de service des BPA

Une seule unité administrative peut offrir plusieurs points de service dans des arrondissements ou des quartiers différents sur son territoire.

4. Nombre de bibliothèques publiques affiliées

Les bibliothèques publiques affiliées (BA) sont habituellement présentes dans les municipalités de moins de 5 000 habitants. Elles sont gérées par un centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP, 11 au Québec). Ce nombre exclut la Grande Bibliothèque.

4.1 n points de service des BA

Une bibliothèque affiliée peut offrir plusieurs points de service sur le territoire de sa municipalité, notamment lorsqu'elle a un vaste territoire à desservir.

5. % de la population desservie par une bibliothèque municipale

La population desservie est constituée du nombre d'habitants qui ont accès au service d'une bibliothèque municipale (en excluant les bibliothèques indépendantes) par rapport au nombre total d'habitants sur le territoire de la région. Certaines municipalités n'ont pas de bibliothèque municipale ou encore, elles ont des bibliothèques, mais elles n'adhèrent pas au programme gouvernemental d'aide au fonctionnement des bibliothèques (que ce soit des BPA ou des BA).

5.1 % population desservie par une BPA

Nombre d'habitants qui ont accès au service d'une bibliothèque publique autonome (BPA) par rapport au nombre total d'habitants sur le territoire de la région.

5.2 % population desservie par une bibliothèque affiliée

Nombre d'habitants qui ont accès au service d'une bibliothèque affiliée (BA) par rapport au nombre total d'habitants sur le territoire de la région.

OFFRE : DOCUMENTS

6. Nombre de livres dans les bibliothèques municipales

Fait référence au nombre de livres imprimés selon le nombre d'unités matérielles (documents imprimés non publiés en série formés par l'assemblage de feuillets) et non au nombre de titres (document formant un tout distinct sous un titre particulier) (MCCCF, 2007).

6.1 n livres par habitant dans les bibliothèques municipales

Nombre de livres dans les bibliothèques publiques autonomes (BPA) et les bibliothèques affiliées (BA) par rapport à la population desservie totale (BPA et BA).

7.2 n livres dans les bibliothèques affiliées

Cette donnée regroupe les livres mis à la disposition des usagers de chaque région, c'est-à-dire les livres issus de la collection régionale du centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) additionnés de ceux issus des collections locales des municipalités.

8. Nombre de documents audiovisuels dans les bibliothèques publiques autonomes

Documents qui contiennent en majorité des sons ou des images et qui requièrent l'utilisation d'un équipement spécial pour être écoutés ou visionnés. Ce chiffre comprend les documents sonores (musique et livres enregistrés), les documents visuels (p. ex. : diapositives) et audiovisuels combinés (p. ex. : DVD) (MCCCF, 2007).

9. Nombre d'acquisitions de documents dans les bibliothèques publiques autonomes

Le nombre d'acquisitions de documents fait référence au nombre de livres imprimés (nombre d'unités matérielles), au nombre de publications en série en cours, aux imprimés (nombre d'abonnements) et au nombre de documents audiovisuels (nombre d'unités matérielles) (MCCCF, 2007).

OFFRE : ACTIVITÉS CULTURELLES

10. Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes

Ce chiffre inclut les manifestations (y compris virtuelles) à caractère littéraire, culturel ou éducatif (MCCCF, 2007). Il inclut les manifestations pour adultes et pour enfants de même que les manifestations tenues à l'intérieur et à l'extérieur de la bibliothèque.

11. Nombre d'expositions organisées par les bibliothèques publiques autonomes

Ce chiffre inclut les expositions à caractère littéraire, culturel ou éducatif.

FRÉQUENTATION

14. % de la population qui fréquente les bibliothèques municipales

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence êtes-vous allé dans une bibliothèque publique municipale? Donnée : % des personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 53b).

15. Nombre d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales

Personnes physiques ou morales inscrites dans une bibliothèque pour utiliser ses collections ou ses services à l'intérieur ou à l'extérieur des locaux (MCCCF, 2007).

16. % d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales sur la population desservie totale

Ce ratio est calculé à partir du nombre d'utilisateurs inscrits et de la population desservie totale (la population desservie par les bibliothèques publiques autonomes [BPA] et les bibliothèques affiliées [BA]). La population desservie est constituée du nombre d'habitants qui ont accès au service d'une bibliothèque municipale (en excluant les bibliothèques indépendantes) par rapport au nombre total d'habitants sur le territoire de la région.

16.1 % d'utilisateurs inscrits dans les BPA sur la population desservie par les BPA

Nombre d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques publiques autonomes (BPA) par rapport à la population desservie par les bibliothèques publiques autonomes.

16.2 % d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques affiliées sur la population desservie par les BA

Nombre d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques affiliées (BA) par rapport à la population desservie par les bibliothèques affiliées.

UTILISATION DES SERVICES : PRÊTS DE DOCUMENTS

17. Nombre de prêts de documents dans les bibliothèques municipales

Prêts directs ou fournitures à un usager d'un document sous forme non électronique (p. ex. : un livre) ou d'un document électronique sur support matériel (p. ex. : un cédérom) ou d'un autre type de support (p. ex. : un appareil de lecture de livre électronique) ou transmission d'un document électronique à un usager pour une durée limitée (p. ex. : un livre électronique) (MCCCF, 2007).

17.1 Nombre de prêts de documents dans les bibliothèques municipales par habitant

Nombre de prêts dans les bibliothèques publiques autonomes (BPA) et les bibliothèques affiliées (BA) par rapport à la population desservie totale (BPA et BA).

LIVRE ET LITTÉRATURE

CHAÎNE DU LIVRE

4. Nombre d'éditeurs agréés

Le MCCCCF peut délivrer un agrément (conformément à la Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre) aux personnes dont l'activité principale ou accessoire au Québec est le choix et la production d'un manuscrit ou d'un texte sous forme de livre. L'agrément permet à son titulaire de se prévaloir des programmes d'aide financière administrés par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) (MCCCCF, 2010b).

4.1 Nombre d'éditeurs soutenus par la SODEC

Comprend les éditeurs soutenus par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), soit par le Programme d'aide à l'édition, volets édition et promotion, édition spécialisée, participation aux salons du livre et traduction, soit par les mesures fiscales.

FRÉQUENTATION

8. % de la population qui fréquente les librairies

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence êtes-vous allé dans une librairie? Donnée : % des personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 56).

9. % de la population qui fréquente les salons du livre

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un salon du livre? Donnée : % des personnes ayant répondu oui (MCCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 51).

PRATIQUES DE LECTURE

10. % de la population qui lit régulièrement des livres

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous lu des livres sur format papier, électronique, sur ordinateur ou sur Internet? Donnée : % des personnes ayant répondu très souvent et assez souvent (MCCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 22).

11. Répartition des types de livres les plus lus

Question : Quel genre de livres lisez-vous le plus souvent? (Possibilité de trois mentions). Donnée : Sélection des trois réponses ayant le plus haut pourcentage (MCCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 24).

12. Nombre moyen de livres lus / habitant

Question : Excluant les manuels scolaires, depuis 12 mois, environ combien de livres avez-vous lus? (MCCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 25).

SECTION ARTS DE LA SCÈNE

OFFRE DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

RESSOURCES

1.6 n organismes de production en chanson et variétés soutenus

Ce groupe comprend tous les volets du Programme musique et variétés de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).

2. Nombre de diffuseurs de spectacles subventionnés

Ce groupe comprend les établissements subventionnés dont l'activité principale consiste à diffuser des spectacles auprès de la population. Ces établissements conçoivent une programmation, ils acquièrent le droit de présenter certains spectacles au public pour un certain nombre de représentations et ils programment ces représentations dans certains lieux ou salles. Certains diffuseurs subventionnés offrent une programmation régulière de spectacles alors que d'autres présentent des spectacles ponctuellement dans le cadre de festivals ou d'événements qu'ils organisent. Les diffuseurs subventionnés peuvent exploiter des salles ou des lieux de spectacles leur appartenant ou ils peuvent présenter des spectacles dans des installations exploitées par d'autres (OCCQ, 2004).

2.1 n diffuseurs de spectacles subventionnés par le CALQ et la SODEC

Ce chiffre comprend les diffuseurs soutenus par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), par l'intermédiaire du Programme diffusion en variétés, volet programmation d'un diffuseur, et les diffuseurs soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

2.2 n diffuseurs de spectacles pluridisciplinaires subventionnés par le MCCCCF

Ce chiffre comprend les diffuseurs soutenus par le MCCCCF, dans le cadre du programme d'aide au fonctionnement des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène.

ÉQUIPEMENTS

5. Nombre de salles de spectacles

Ce chiffre provient de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* et porte sur les spectacles en arts de la scène, c'est-à-dire les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés. Les autres types de présentations en salle qui ne relèvent pas des arts de la scène, comme les conférences, les projections de films (les soirées des Grands Explorateurs, par exemple), les démonstrations, les performances en arts visuels, les récitals de poésie, les spectacles sportifs (de patinage artistique, par exemple) ne sont pas inclus. Par ailleurs, certains types de représentations en arts de la scène sont exclus : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs ainsi que les représentations qui ont lieu dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. L'enquête ne porte que sur les représentations dont l'entrée est payante (tout en sachant, bien entendu, que certains spectateurs peuvent avoir bénéficié d'un billet de faveur). Précisons que ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle. Par ailleurs, l'enquête inclut les représentations payantes présentées dans certains bars, sauf celles où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à déboursier (OCCQ; Fortier, C., 2009).

6.1 n petites salles de spectacles

Salles comprenant moins de 400 places (OCCQ; Fortier, C., 2009).

6.2 n moyennes salles de spectacles

Salles comprenant de 400 à 700 places (OCCQ; Fortier, C., 2009).

6.3 n grandes salles de spectacles

Salles comprenant plus de 700 places (OCCQ; Fortier, C., 2009).

SPECTACLES

7. Nombre de représentations en arts de la scène

Chaque représentation d'un même spectacle est comptée, permettant de voir la régularité de l'offre en arts de la scène. Par exemple, certains spectacles sont présentés pendant quelques mois à raison de plusieurs soirs par semaine. C'est le cas de ceux des théâtres d'été ou encore des comédies musicales.

CONSOMMATION DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

ASSISTANCE : % DE LA POPULATION

1.1 % de la population assistant à des spectacles de danse

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un spectacle de danse présenté par des professionnels? Donnée : Personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 63).

1.2 % de la population assistant à des spectacles de théâtre

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à une représentation de théâtre en saison (de septembre à mai) jouée par des professionnels? ... à une représentation de théâtre d'été (juin à août) jouée par des professionnels? Donnée : Personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, questions 61-62).

1.3 % de la population assistant à des spectacles de musique

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un spectacle de musique classique présenté par des professionnels? ... à un opéra ou une opérette joué par des professionnels en salle de concert ou en salle de cinéma? ... à un concert de chant choral présenté par des professionnels? ... à un spectacle rock présenté par des professionnels? ... à un spectacle de musique rap ou de hip/hop présenté par des professionnels? ... à un concert de jazz, de blues présenté par des professionnels? ... au spectacle d'un chansonnier, d'un auteur-compositeur-interprète professionnel? ... à un spectacle de musique folklorique, traditionnelle, néo-trad. présenté par des professionnels? ... à un spectacle de musique populaire ou de variétés présenté par des professionnels? ... à d'autres genres de concerts ou spectacles musicaux présentés par des professionnels? Donnée : Personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, questions 64-73).

1.4 % de la population assistant à des spectacles de variétés

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un spectacle ethnique ou autochtone? ... à un spectacle d'humour présenté par des professionnels? ... à un spectacle de cirque, d'art clownesque ou d'acrobaties présenté par des professionnels? Donnée : Personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2010, questions 73b-75).

2.1 % de la population assistant à des spectacles dans le cadre d'un festival

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à des spectacles donnés dans le cadre d'une fête ou d'un festival? Donnée : Personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 81).

2.2 % de la population assistant à des spectacles dans un bar, un café-concert ou un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles

Question : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un spectacle donné dans un bar, un café-concert ou un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles? Donnée : Personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2010, question 80).

2.3 Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles

Question : Pour vos sorties à des spectacles dans un auditorium ou une salle de spectacles, dans quelle ville allez-vous généralement? Donnée : Ville ayant obtenu le plus grand pourcentage (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 78).

Si l'effectif est suffisant :

2.4 Deuxième ville avec le plus haut pourcentage.

3. % de la population assistant à des spectacles amateurs

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des spectacles donnés par des amateurs? Donnée : Personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 76).

ASSISTANCE : NOMBRE D'ENTRÉES

4. Nombre d'entrées en salles

Ce chiffre correspond à l'assistance totale, c'est-à-dire l'assistance payante et l'assistance avec billets de faveur.

PERFORMANCE

8. Taux d'occupation de l'assistance payante et non payante des salles de spectacles

Proportion du nombre de spectateurs (payants et avec billets de faveur) par rapport au nombre de billets disponibles (OCCQ; Fortier, C., 2009).

9. Taux de spectateurs avec billets de faveur

Proportion du nombre de spectateurs avec billets de faveur par rapport au nombre total de spectateurs.

SECTION FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

1. Nombre de festivals et événements à caractère culturel

Les données proviennent du site officiel du ministère du Tourisme du Québec (MT), Bonjour Québec, et constituent la banque de données sur les produits et services touristiques du MT. Ce répertoire n'est donc pas constitué d'organismes payant un abonnement, mais bien d'organismes s'y inscrivant volontairement.

Afin d'être répertorié dans cette banque de données, tout produit touristique doit répondre aux critères de base établis par le MT. Les critères relatifs aux manifestations touristiques, plus précisément la catégorie « Fête / festival / événement » sont les suivants :

- Respecter les critères de base;
- Être une fête, un festival, un événement ou un spectacle à grand déploiement s'adressant à une clientèle touristique de l'extérieur de la région;
- Disposer d'un dépliant officiel ou d'un site Internet présentant la programmation complète de la manifestation;
- Avoir une durée minimale de deux jours; pour les spectacles à grand déploiement, avoir une durée minimale de quatre semaines au même endroit et faire l'objet d'une promotion touristique propre à l'événement;
- Fournir des toilettes accessibles au public sur le site ou dans un bâtiment public situé à proximité du site principal (MTourisme, 2010).

Les thématiques événementielles retenues, selon la correspondance à un événement culturel sont : arts et métiers d'art; arts de la scène (musique et chanson, théâtre danse, spectacles); cinéma; cultures du monde; histoire et patrimoine; et littérature. Les régions touristiques ont été reclassées selon les régions administratives.

SECTION ENREGISTREMENT SONORE

1. % de la population qui écoute souvent de la musique

Question : Diriez-vous que vous écoutez de la musique ... Très souvent, assez souvent, rarement, jamais? Donnée : Personnes ayant répondu très souvent et assez souvent (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 27).

2. **Répartition des styles musicaux les plus écoutés**
Question : Quel genre de musique écoutez-vous le plus souvent? (Possibilité de trois mentions). Donnée : Sélection des trois réponses ayant le plus haut pourcentage (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 29).
3. **% de la population qui écoute souvent de la musique québécoise**
Question : Diriez-vous que vous écoutez de la musique d'artistes québécois ... Souvent, quelques fois, rarement, jamais? Donnée : Personnes ayant répondu souvent (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 30).
4. **% de la population qui écoute de la musique sur baladeur ou Ipod**
Question : À quelle fréquence écoutez-vous de la musique à partir d'un baladeur, d'un Ipod? Donnée : Personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 31G).

SECTION CINÉMA ET AUDIOVISUEL

RESSOURCES

1. **Nombre de producteurs de cinéma et audiovisuel soutenus**
Ce chiffre provient des programmes d'aide de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) : mesure fiscale, base de données pour produire les Statistiques sur l'industrie du film; Programme d'aide à la production; Programme d'aide à la scénarisation, volet entreprises de production; et Programme jeunes créateurs, volet production. Il fait référence à la production de films et de productions télévisuelles pour les courts, moyens et longs métrages, ainsi que les séries et miniséries (documentaires seulement) (SODEC, 2009). Le nombre de producteurs fait référence aux entreprises mères et non aux coquilles créées pour la production, dans la mesure où il a été possible de les retracer.

ÉQUIPEMENTS

2. **Nombre d'établissements dans le réseau du cinéma**
Comprend les cinémas commerciaux privés, les ciné-parcs et les lieux polyvalents.
- 3.1 **n cinémas**
Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale est la projection d'œuvres cinématographiques ou audiovisuelles dans des salles de cinéma privées commerciales (Définition inspirée de OCCQ, 2004).
- 3.2 **n ciné-parcs**
Ce groupe comprend les propriétaires privés commerciaux dont l'activité principale est la projection d'œuvres cinématographiques ou audiovisuelles en plein air (Définition inspirée de OCCQ, 2004).
- 3.3 **n lieux polyvalents**
Ce groupe comprend les salles qui font la présentation de films en public dans un lieu dont ce n'est pas la vocation principale.
- 4.1 **n cinémas gérés par des exploitants de salles en réseau**
Ce groupe comprend Cinéplex, Ciné Entreprises, Cinémas Guzzo et RGFM. Ces exploitants sont propriétaires de plus d'un établissement de cinéma sous la même enseigne.
- 4.2 **n cinémas gérés par des exploitants indépendants**
Les exploitants indépendants sont propriétaires d'un seul établissement de cinéma.
5. **Nombre d'écrans de cinéma**
Ne concerne que les cinémas privés commerciaux et inclut les ciné-parcs.

6. Nombre de fauteuils de cinéma

Ne concerne que les cinémas privés commerciaux et exclut les ciné-parcs.

OFFRE

7. Nombre de projections dans le réseau du cinéma

Ce chiffre est une compilation de chacune des projections effectuées, pour chaque film diffusé, en tenant compte des données des cinémas privés commerciaux et des cinémas parallèles.

8.2 n projections dans les cinémas parallèles

Ce groupe comprend les membres de Réseau Plus, composé d'une quarantaine de corporations sans but lucratif, généralement situées dans des lieux de diffusion polyvalents (centres culturels, salles de spectacles, auditoriums), dont l'activité principale est la projection de films d'auteurs québécois et étrangers récents (ACPQ, 2006). Les cinémas parallèles de Réseau Plus ne font qu'une seule projection pour chacun des films.

9. Nombre de commerces de détail de matériel vidéo

Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à louer et à vendre au détail des copies de films, d'émissions de télévision ou d'autres documents audiovisuels (OCCQ, 2004).

FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION

11. % de la population qui fréquente les cinémas

Question : Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé au cinéma? Donnée : Personnes ayant répondu à toutes les semaines ou presque, environ une fois par mois, quelques fois dans l'année (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 48).

12. Nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma

Comprend les entrées en salles des cinémas privés commerciaux et des salles parallèles, membres Réseau Plus.

14. Assistance aux projections selon le pays d'origine des films

Cette donnée concerne les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine (OCCQ, 2010).

15. Part des projections de films québécois

Nombre de films québécois projetés en fonction du nombre total de projections.

PERFORMANCE

16. Taux d'occupation des cinémas

Proportion du nombre d'entrées par rapport au nombre de billets disponibles.

SECTION MÉDIAS

TÉLÉVISION

RÉSEAUX

1. Nombre de stations de télévision

Ce chiffre inclut les stations de télévision privées commerciales, les stations de télévision publiques et les stations de télévision communautaires.

ÉQUIPEMENT TÉLÉVISUEL DES MÉNAGES

4. Répartition de la source pour recevoir une programmation télévisuelle à la maison

Question : À la maison, recevez-vous la télévision par ... câble? ... par satellite? ... n'a pas de télévision? ... antennes seulement (pas de câble, pas de réception satellite)? ... autres? Donnée : Pourcentages associés aux réponses (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 33).

5. % des ménages qui sont abonnés à la TV payante

Fait référence à des canaux payants qui offrent, la plupart du temps, une programmation de films en continu.

Question : À la maison, recevez-vous la télé payante (Super Écran, The Movie Network, Family Channel, Fair Child, Indigo, Movie pix)? Note : Est considérée comme télé payante tout ce qui est en supplément au service de base. Donnée : Personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 34).

CONSOMMATION TÉLÉVISUELLE

6. % de la population qui regarde de la TV en direct ou des émissions de TV en différé sur Internet

Les principaux télédiffuseurs sont de plus en plus nombreux à transmettre leurs signaux par Internet. Divers portails Web offrent un accès à ces signaux sans contrepartie pécuniaire. La télévision par Internet ne nécessite qu'une connexion Internet et de l'équipement adapté, comme un ordinateur personnel (et un écran), un iPod ou même un téléphone cellulaire 3G (CRTC, 2009).

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour regarder la télévision en direct ou regarder des émissions de télévision en différé (p. ex. : Radio-Canada.ca; canoe.tv, etc.)? Donnée : Personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 42g).

7. % de la population qui loue des films québécois

Question : De façon générale, diriez-vous que vous louez des films québécois ... Souvent? Quelques fois? Rarement? Jamais? Donnée : Personnes ayant répondu souvent, quelques fois et rarement (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 47).

RADIO

RÉSEAUX

1. Nombre de stations de radio

Ce chiffre inclut les stations de radio publiques, les stations de radio privées commerciales, les stations de radio communautaires, les stations de radio autochtones et les stations radio campus.

4. % population qui écoute la radio en direct ou des émissions de radio en différé

Station de radio qui diffuse, exclusivement ou non, ses émissions en direct sur Internet grâce à la technologie de la diffusion en continu. Pour écouter les émissions de radio diffusées sur Internet, il faut être équipé d'un lecteur audio, que l'on peut télécharger gratuitement, notamment dans le site de la station de radio. Il en existe des milliers car, techniquement, n'importe qui peut créer sa propre station de radio (CRTC, 2009).

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour écouter la radio en direct ou des émissions de radio en différé (p. ex. : balado-diffusion, PODCASTING)? Donnée : Personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 42f).

PRESSE ÉCRITE

LECTURE DE QUOTIDIENS

3. % de lecture des quotidiens

Question : À quelle fréquence lisez-vous un ou des journaux quotidiens payants ou gratuits, sur format papier ou sur Internet? Tous les jours ou presque? Au moins une fois par semaine? Moins d'une fois par semaine? Jamais? Donnée : Personnes ayant répondu tous les jours ou presque et au moins une fois par semaine (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 9).

4.1 % de lecture des quotidiens en format papier

Question : De façon générale, à quelle fréquence lisez-vous les journaux quotidiens en format papier? Tous les jours ou presque? Au moins une fois par semaine? Moins d'une fois par semaine? Jamais? Donnée : Personnes ayant répondu tous les jours ou presque et au moins une fois par semaine (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 12).

4.2 % de lecture des quotidiens sur Internet

Question : De façon générale, à quelle fréquence lisez-vous les journaux quotidiens sur Internet? Tous les jours ou presque? Au moins une fois par semaine? Moins d'une fois par semaine? Jamais? Donnée : Personnes ayant répondu tous les jours ou presque et au moins une fois par semaine (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 14).

5. % de lecture des hebdomadaires régionaux et journaux de quartier, communautaires

Question : À quelle fréquence lisez-vous des hebdomadaires régionaux, des journaux de quartier ou communautaires sur format papier ou sur Internet? Toutes les semaines ou presque? Une fois par mois? Rarement? Jamais? Donnée : Personnes ayant répondu toutes les semaines ou presque et une fois par mois (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 16).

6. % de lecture des hebdomadaires culturels

Question : À quelle fréquence lisez-vous les hebdomadaires culturels (p. ex. : Voir, Ici, Hour, Mirror, Le Mouton Noir)? Toutes les semaines ou presque? Une fois par mois? Rarement? Jamais? Donnée : Personnes ayant répondu toutes les semaines ou presque et une fois par mois (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 18).

7. % de lecture des revues et magazines

Question : À quelle fréquence lisez-vous ou consultez-vous des revues ou des magazines sur format papier ou sur Internet? Toutes les semaines ou presque? Une fois par mois? Rarement? Jamais? Donnée : Personnes ayant répondu toutes les semaines ou presque et une fois par mois (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 19).

INTERNET

ÉQUIPEMENT TECHNOLOGIQUE DES MÉNAGES

1. % des ménages ayant un ordinateur qui sont connectés à Internet

Question : À la maison, y a-t-il une connexion Internet? Donnée : Personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 39).

1.1 % des ménages ayant une connexion sur Internet haute vitesse

1.2 % des ménages ayant une connexion sur Internet moyenne vitesse

1.3 % des ménages ayant une connexion sur Internet basse vitesse

Question : Cette connexion est-elle à ... Haute vitesse? Moyenne vitesse (ou vitesse intermédiaire)? Basse vitesse? Donnée : Pourcentages associés aux réponses (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 39).

2. % de la population qui utilise quotidiennement Internet

Question : Combien d'heures par jour, vous personnellement, utilisez-vous Internet à la maison? Utilisation d'Internet pour les loisirs, les études (utilisation dans un contexte non rémunéré) Donnée : Personnes ayant répondu au moins quinze minutes (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 41).

3.1 % de la population qui visionne des vidéos

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour aller sur des sites pour le visionnement de vidéos (p. ex. : Youtube, Dailymotion, etc.)? Donnée : Personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 42i2).

3.2 % de la population qui participe à des jeux en réseau

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour jouer à des jeux en réseau et non pas à des jeux individuels auxquels on joue seul (jeux individuels comme Tetris, patience, etc.)? Donnée : Personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 42f).

3.3 % de la population qui télécharge des films

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour télécharger des films? Donnée : Personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 42j).

3.4 % de la population allant sur des sites de partage de fichiers de type poste-à-poste

Poste-à-poste : Technologie d'échange de fichiers entre internautes, permettant à deux ordinateurs reliés à Internet de communiquer directement l'un avec l'autre, comme des partenaires égaux, sans passer par un serveur central. Le poste-à-poste s'oppose au modèle client-serveur dans lequel certains ordinateurs font uniquement office de serveur (CRTC, 2009).

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur des sites de partage de fichiers de type peer to peer? (p. ex. : Piratebay, Limewire, Emule, Bit Torrent, etc.) Donnée : Personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 41i).

SECTION LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

LOISIRS CULTURELS

LOISIRS CULTURELS EN GÉNÉRAL

1. % de la population qui pratique des activités culturelles en amateur

Regroupement de plusieurs données.

2. % de la population qui participe à des cours ou ateliers d'art

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous suivi des cours ou des ateliers d'art? Donnée : Personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 90).

3. % de la population qui adhère à un club ou une association artistique / culturelle

Question : Avez-vous fait partie d'un club ou d'une association à caractère artistique, culturel au cours des 12 derniers mois? Donnée : Personnes ayant répondu oui (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 95).

LOISIRS CULTURELS SELON LA DISCIPLINE

4. Répartition des cours ou des ateliers d'art les plus pratiqués

Question : Dans quelles disciplines avez-vous suivi ces cours? (Possibilité de deux mentions). (MCCCF; Lapointe, M.C., 2011, question 91).

FORMATION ARTISTIQUE

INSTITUTIONS

- 2. Nombre d'établissements de formation supérieure en arts subventionnés**
Nombre d'établissements de formation professionnelle et d'établissements de perfectionnement subventionnés par le MCCCCF.
- 3. Nombre d'établissements de formation spécialisée en arts subventionnés**
Nombre d'organismes de formation spécialisée en arts et de camps artistiques subventionnés par le MCCCCF.
- 4. Nombre d'écoles offrant le programme arts-études au secondaire**
Plusieurs écoles secondaires offrent un programme arts-études, mais la formule et les spécialisations varient d'une école à l'autre. Ce type de programme n'est pas régi par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport au même titre que le programme Sport-études.
- 4.1 % des écoles secondaires offrant des programmes arts-études**
Nombre d'écoles secondaire offrant un programme arts-études (MELS, documentation interne) par rapport au nombre total d'écoles (réseau public, privé et gouvernemental). Ce ratio ne prend pas en compte la même année de référence (qui n'est pas disponible à ce jour), mais il est possible de l'utiliser, puisque le volume d'écoles est une donnée qui varie peu d'une année à l'autre.

EFFECTIF SCOLAIRE

- 5.1 n étudiants inscrits en arts dans les universités**
Nombre d'étudiants inscrits dans l'un des programmes suivants à l'automne : Art dramatique, Arts graphiques (communications graphiques), Arts plastiques (peinture, dessin, sculpture), Beaux-arts et arts appliqués, Cinématographie, Design appliqué (céramique, tissage, orfèvrerie, décor), Histoire de l'art, Mouvement expressif, danse, mime, rythmique, Musique, Photographie, Pluridisciplinaire (arts).
- 5.2 n étudiants inscrits en lettres dans les universités**
Nombre d'étudiants inscrits dans l'un des programmes suivants à l'automne : Anglais, en général et langue maternelle, Anglais, langue seconde, Français, en général et langue maternelle, Français, langue seconde, Humanités gréco-latines, et archéologie classique, Langues et littératures françaises ou anglaises, Langues et littératures modernes autres que le français et l'anglais, Latin, latin-grec, Linguistique (phonétique, sémantique, philologie), Littérature comparée, Pluridisciplinaire (lettres), Traduction.
- 7.1 n étudiants inscrits dans une formation préuniversitaire en arts et lettres, au collégial**
Nombre d'étudiants inscrits dans l'un des programmes suivants à l'automne : Arts, Musique, Danse, Arts plastiques, Arts et lettres.
- 7.2 n étudiants inscrits dans une formation technique artistique, au collégial**
Nombre d'étudiants inscrits dans l'une des techniques suivantes à l'automne : Techniques professionnelles de musique et chanson, Théâtre-production, Danse-Interprétation, Interprétation théâtrale, Arts du cirque, Techniques de design industriel, Techniques de design de présentation, Techniques de design d'intérieur, Photographie, Techniques de métiers d'art, Techniques en graphisme (maquette et montage), Techniques d'aménagement d'intérieurs, Techniques en design visuel commercial, Techniques en vente-conseil d'éléments de décoration intérieure, Conception sonore assistée par ordinateur, Techniques de création humoristique, Danse moderne, Danse-ballet, Design de présentation, Design d'intérieur, Techniques de sonorisation et d'enregistrement musical, Chanson, Gérance d'artistes, Production d'événements culturels et corporatifs, Techniques de son, Conception sonore, Gestion artistique, Son, musique et techniques numériques appliquées, Création et montage sonore, Enregistrement du son et sonorisation, Traitement de sons et conception sonore, Techniques de sonorisation et d'enregistrement musical, Audio Recording Technology, Sonorisation et enregistrement, Gérance d'artiste de musique populaire, Chanson : formation de base, Spécialiste en sonorisation, Chanson, Jeu théâtral, Formation professionnelle en danse moderne, Expression et création : art

dramatique, Danse contemporaine, Techniques d'écriture humoristique, Laboratoire de jeu théâtral, Instructeur en arts du cirque, Formateur en arts du cirque, Danse contemporaine, Nouvelles stratégies d'intervention en danse, Design et production de décors, Création humoristique, Écriture humoristique, Techniques de sonorisation et d'éclairage, Exploration en jeu théâtral, Techniques de production d'événements culturels et corporatifs, Design et techniques de décors, Photographie commerciale, Photographie commerciale (optique et numérique), Multimédia : Design et production, Techniques de production en multimédia, Multimédia, Design d'intérieur assisté par ordinateur, Design d'art graphique, Photographie, Concepteur infographiste, Photographie commerciale (optique et numérique), Techniques de graphisme, Dessin animé, Techniques en graphisme, Graphisme, Photographie commerciale, Techniques en aménagement d'intérieurs assisté par ordinateur, Design de décors et étalage, Design d'intérieur, Commercial Photography, Conseiller en décoration résidentielle, Graphisme numérique, Design de mode, Marketing de la mode, Gestion industrielle, Reliure d'art, Ébénisterie artisanale, Facture et réparation de guitares classiques et acoustiques, Fabrication et réparation de guitares classiques et acoustiques, Conception et fabrication d'objets en bois, Jeux vidéo, Production multimédia interactif pour infographistes, Dessins animés et production informatisée, Animation 2D et 3D, Design multimédia digital, Infographie et traitement numérique des images, Infographie en animation 2D et 3D, Infographie en multimédia, Communication et médias, Gestion de plateaux de cinéma et de télévision.

8.1 % de l'effectif scolaire secondaire inscrit à un programme arts-études

Nombre d'étudiants inscrits dans un programme arts-études (MELS, documentation interne) par rapport au nombre total d'étudiants inscrits au secondaire (prévisions réseau public).

DIPLOMATION

9. Nombre de diplômes décernés en arts et lettres dans les universités

Nombre de sanctions décernées pour des certificats et diplômes 1^{er} cycle, certificats et diplômes 2^e cycle, baccalauréats, maîtrises, doctorats et autres programmes.

10. Nombre de diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique

Comprend les diplômes (supérieur I et II), les prix et les certificats décernés à la fin de l'année scolaire.

LA CULTURE ET L'ÉCOLE

L'ensemble des données sur le programme La culture à l'école comprend les résultats des écoles publiques et privées du Québec, de même que ceux des écoles anglophones.

RESSOURCES ET INTERVENTIONS CULTURELLES

1. Nombre de ressources inscrites au répertoire culture-éducation

Le Répertoire de ressources culture-éducation, qui accompagne le programme La culture à l'école, contient plus de 1 700 artistes, écrivains et organismes offrant des ateliers artistiques ou des sorties culturelles aux élèves du préscolaire au secondaire, des écoles publiques et privées.

2. Nombre de projets culturels réalisés

3. Nombre d'activités culturelles réalisées

Un projet culturel est mis sur pied par un artiste, un écrivain ou un organisme. Une activité culturelle peut être réalisée plusieurs fois dans différentes écoles, par le même artiste, écrivain ou organisme. Ainsi, plusieurs activités culturelles peuvent être recensées pour le même projet culturel.

PARTICIPATION DES ÉLÈVES

- 4. Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités culturelles**
- 5. Nombre de participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles**
- 6. Nombre de participations d'élèves du primaire aux activités culturelles**

Ces données présentent le nombre de participations d'élèves par rapport au nombre total d'élèves, ce qui signifie qu'un élève peut être compté plus d'une fois, selon le nombre d'activités auxquelles il a participé. Ainsi, les chiffres ne représentent pas le ratio des élèves ayant participé au programme, mais bien le niveau de participation, en tant que taux d'utilisation du programme.

ANNEXE 3

SOURCE DES DONNÉES

ACPQ

Association des cinémas parallèles du Québec. (2009-2010). Documentation interne.

BAnQ (1)

Bibliothèque et Archives nationales du Québec. (2010). *Rapport annuel 2009-2010*. (Tableaux 21 et 23). Québec : Gouvernement du Québec.

BAnQ (2)

Bibliothèque et Archives nationales du Québec. (2010). *Centres d'archives*. Récupéré le 1^{er} septembre 2010 de http://www.banq.qc.ca/a_propos_banq/informations_pratiques/centres_archives/index.html

BAnQ (3)

Bibliothèque et Archives nationales du Québec. (2010). *Services d'archives privées agréés*. Récupéré le 1^{er} septembre 2010 de http://www.banq.qc.ca/a_propos_banq/rapports_annuels/2008-2009/rap09_13-archives.html#j

CALQ (1)

Conseil des arts et des lettres du Québec. (2008-2009). *Fiches régionales 2009-2010*. Répartition des subventions et des bourses. Documentation interne, 2008-2009.

CALQ (2)

Conseil des arts et des lettres du Québec. (2009). *Rapport annuel de gestion du CALQ 2009-2010*. Québec : Gouvernement du Québec.

CALQ (3)

Conseil des arts et des lettres du Québec. (2010). Documentation interne, 2009-2010.

CMAQ

Conseil des métiers d'art du Québec. (2010). *Répertoire des membres. Index Régions*. Récupéré le 15 juin 2010 de http://www.metiers-d-art.qc.ca/index.php?option=com_repertoire&Itemid=230&site=CMAQ&stype=3

DR GIM

Pichat, J., en collaboration avec la direction régionale de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine. (2010). *Portrait des dépenses culturelles des municipalités de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine* (à paraître).

INFOPRESSE

Le conseil des directeurs médias du Québec inc. (2010). *Infopresse*. Montréal : Éditions Infopresse.

ISQ (1)

Institut de la statistique du Québec. (2010). *Coup d'œil sur les régions, données 2009*. Récupéré le 4 février 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_00/region_00.htm

ISQ (2)

Institut de la statistique du Québec. (2010). *Population totale, données 2009* (Données démographiques régionales, Régions administratives et Municipalités). Récupéré le 4 février 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons_regnl/regional/index.htm

ISQ (3)

Institut de la statistique du Québec. (2010). *Population et groupes d'âges selon le sexe*, données 2009 (Données démographiques régionales). Récupéré le 4 février 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons_regnl/regional/index.htm

ISQ (4)

Institut de la statistique du Québec. (2010). *PIB aux prix de base par région administrative*, données 2009. Récupéré le 14 décembre 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm_finnc/conjn_econm/compt_econm/pib_ra_2007-2009.htm

ISQ (5)

Institut de la statistique du Québec. (2010). *Revenu personnel disponible par habitant*, données 2009 (Indicateur du revenu par habitant). Récupéré le 14 décembre 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm_finnc/conjn_econm/revenu_personnel/rp_ra-hab.htm

ISQ (6)

Institut de la statistique du Québec. (2010). *Taux d'activité, d'emploi et de chômage*, données désaisonnalisées 2009. Récupéré le 15 janvier 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/comp_interreg/comp_inter_index.htm

ISQ (7)

Institut de la statistique du Québec. (2009). *Éducation, statistiques 2006*. Documentation interne.

ISQ (8)

Institut de la statistique du Québec. (2009). *Taux de décrochage*, données 2006-2007. Récupéré le 26 novembre 2009 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/comp_interreg/tableaux/taux_decrochage.htm

ISQ (9)

Institut de la statistique du Québec. (2010). Recensement; *Population de 15 ans et plus selon la participation au marché du travail*, données 2006. Récupéré le 18 juin 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/recens2006_cre/marche_travail_cre/travpop15ans_cre.htm

ISQ (10)

Institut de la statistique du Québec. (2010). *Coup d'œil sur les régions, Profils comparatifs des CRE de la Montérégie*, données 2008 ou 2009. Récupéré le 2 juin 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil16/16cre_index.htm#comm_ext

MCCCF (1)

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine; Lapointe, M-C. (2011). *Questionnaire*, dans *Recueil statistique : Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009*. Québec : Gouvernement du Québec.

MCCCF (2)

Compilation spéciale du Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique québécoise au titre de la culture, 2008-2009, données révisées*.

MCCCF (3)

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne, données 2009-2010-2011.

MCCCF (4)

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2006). *Inventaire des lieux de culte du Québec*. Recherche avancée, par région administrative. Récupéré le 22 décembre 2009 de http://www.lieuxdeculte.qc.ca/rech_long.php

MCCCF (5)

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2009). Politique d'intégration des arts à l'architecture, documentation interne.

MCCCF (6)

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2009). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne.

MCCCF (7)

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2009). *Liste des librairies agréées*, données 2009. Récupéré le 16 décembre 2009 de http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=2181&no_cache=1

MCCCF (8)

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2009). *Liste des éditeurs agréés*, données 2009. Récupéré le 16 décembre 2009 de http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=2178&no_cache=1

MCCCF (9)

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2010). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne, données 2010.

MCCCF (10)

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2010). *Répertoire culture-éducation*. Récupéré le 7 janvier 2010 de <http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=3373>

MCCCF (11)

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine; Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*.

MELS (1)

Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne, données 2007-2008-2010.

MELS (2)

Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2008). *Statistiques de l'éducation : Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*. Québec : Gouvernement du Québec.

MTourisme

Ministère du Tourisme du Québec. (2010). *Événements*. Récupéré le 16 juin de http://www.bonjourquebec.com/qcfr/recherche/recherche_evenements.php?action=modifier&langue=fr

OCCQ (1)

Observatoire de la Culture et des Communications du Québec; Bernier, S. (2010). Les dépenses culturelles des municipalités en 2008. *Bulletin Statistiques en bref* n° 68, décembre.

OCCQ (2)

Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Statistiques principales des établissements à but non lucratif du domaine du patrimoine, des institutions muséales et des archives selon la région administrative* (Données 2004, Tableau 1). Récupéré le 19 janvier 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/musees/tab_synthese/t1synthese_04.htm

OCCQ (3)

Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative* (données 2010, tableau 2). Récupéré le 7 juillet 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/musees/patrimoine/index.htm

- OCCQ (4)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2008). *État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives, 2004*. Cahier 5, Territoires (p. 57-60, 60-62, 77-78 et régions suivantes). Québec : Gouvernement du Québec.
- OCCQ (5)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications, 2004-2009*. Récupéré le 18 février 2011 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil01/01ra_index.htm
- OCCQ (6)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, données 2009*. (Profil des régions et des MRC, Institutions muséales). Récupéré le 25 février 2010 de <http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil01/societe/culture/musee01.htm>
- OCCQ (7)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, par région administrative, Québec, 3^e trimestre 2009* (Tableau 4.3). Récupéré le 25 février 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/musees/visit_inst_mus_rep_regions_2008_trim_3.htm
- OCCQ (8)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2009). *Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec, 2005*. Bulletin *Statistiques en bref* n° 50.
- OCCQ (9)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes, données 2007*. (Profil des régions et des MRC, Livre et bibliothèques). Récupéré le 24 mars 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil01/01ra_index.htm#culture
- OCCQ (10)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Fonds des bibliothèques publiques autonomes selon le type de région, données 2007*. Récupéré le 24 mars 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/livre_bibl/biblio_publicques/2007/biblio_t_2_1_3.htm
- OCCQ (11)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Activités des bibliothèques publiques autonomes selon le type de région, données 2007*. Récupéré le 24 mars 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/livre_bibl/biblio_publicques/2007/biblio_t_2_1_5.htm
- OCCQ (12)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Revenus des bibliothèques publiques autonomes selon le type de région, données 2007*. Récupéré le 24 mars 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/livre_bibl/biblio_publicques/2007/biblio_t_2_1_7.htm
- OCCQ (13)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Vente de livres neufs par les librairies, données 2009*. Récupéré le 21 juin 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/livre_bibl/livre2009/lib-region2008-2009.htm

- OCCQ (14)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). Documentation interne, données 2008-2009.
- OCCQ (15)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène*, selon la région administrative, 2009 (supplément annuel). Récupéré le 19 janvier 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/art_interpretation/freq_spectacles/supplement08.htm
- OCCQ (16)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative* (Données 2009, Tableau 2). Récupéré le 19 janvier 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/film/resultats_combines/2008/resultats_exploitation_t2.htm
- OCCQ (17)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Taux d'occupation des cinémas, par région administrative* (Données 2009, Tableau 23). Récupéré le 19 janvier 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/film/assistance/2008/resultats_exploitation_t23.htm#
- OCCQ (18)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Statistiques principales des stations de télévision privées commerciales*, données 2009. Profil des régions et des MRC, Radio et télévision. Récupéré le 19 janvier 2010 de <http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil01/societe/culture/tele01.htm>
- OCCQ (19)
Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômés décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique* (Données 2006-2007, Tableau 3). Récupéré le 19 janvier 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/professions/formation/t3_enseignement_des_arts_02_03_06_07.htm
- Parcs Canada. (2010). *Répertoire des désignations d'importance historique nationale au Canada*. Récupéré le 7 juillet 2010 de http://www.pc.gc.ca/apps/lhn-nhs/index_f.asp et Site du patrimoine mondial du Canada de <http://www.pc.gc.ca/fra/progs/spm-whs/itm2.aspx>
- RCAAQ
Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec. (2009). *Liste des membres* (par région administrative). Récupéré le 20 novembre 2009 de <http://www.rcaaq.org/html/fr/membres/index.php>
- Régie du cinéma. (2010). Documentation interne, données 2009.
- SODEC (1)
Société de développement des entreprises culturelles. (2009). *Rapport annuel de gestion 2009-2010*. Québec : Gouvernement du Québec.
- SODEC (2)
Société de développement des entreprises culturelles. (2010). Documentation interne, données 2009-2010.
- STATCAN
Statistique Canada. (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative*. Compilation spéciale de l'OCCQ à partir des données du recensement 2006.

LISTE DES RÉFÉRENCES

- Association des cinémas parallèles du Québec. (2006). *Réseau Plus / Salles et films. Fonctionnement et soutien*. Récupéré le 22 décembre 2009 de http://www.cinemasparalleles.qc.ca/rubrique.php3?id_rubrique=52
- Bibliothèques et Archives nationales du Québec. (2010). *Services d'archives privées agréés*. Récupéré le 1^{er} septembre 2010 de http://www.banq.qc.ca/services/archivistique_ged/partenaires/services/index.html
- Bibliothèques et Archives nationales du Québec. (2009a). *Rapport annuel 2008-2009*. (Tableaux 21 et 22). Récupéré le 1^{er} septembre 2010 de http://www.banq.qc.ca/a_propos_banq/rapports_annuels/2008-2009/rap09_13-archives.html#j
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec. (2009b). *Centres d'archives*. Récupéré le 1^{er} septembre 2010 de http://www.banq.qc.ca/a_propos_banq/informations_pratiques/centres_archives/index.html
- Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. (2009). *Glossaire du CRTC*. Récupéré le 23 décembre 2009 du <http://www.crtc.gc.ca/fra/glossaire-glossary.htm>
- Conseil des arts et des lettres du Québec. (2009). *Placements Culture*. Récupéré le 11 décembre 2009 de <http://www.calq.gouv.qc.ca/placementsculture/programme.htm>
- Fondation du patrimoine religieux du Québec. (2006). *Inventaire des lieux du culte du Québec*. Récupéré le 21 décembre 2009 de <http://www.lieuxdeculte.qc.ca/>
- Institut de la statistique du Québec. (2009a). *Banque de données de statistiques officielles*. Définitions. Comptes économiques, Revenu personnel disponible. Récupéré le 10 décembre 2009 de http://www.bdso.gouv.qc.ca/pls/ken/p_afch_tabl_clie?p_no_client_cie=FR&p_param_id_raprt=858
- Institut de la statistique du Québec. (2009b). *Bulletin statistique régional*, Édition 2009. Récupéré le 6 janvier 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/bulletins/bull_regions_pdf.htm
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (2011). Atelier de formation. « *La culture des résultats* ». *Cahier de participation*.
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2010a). *Aide aux initiatives de partenariat*. Récupéré le 7 juin 2010 de <http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=281>
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine; Lapointe, M.-C. (2010). *Questionnaire de l'Enquête sur les pratiques culturelles 2009*.
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2009a). *Entente de développement culturel*. Récupéré le 21 décembre 2009 de <http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=1761>
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2009b). *La politique culturelle municipale*. Récupéré le 21 décembre 2009 de <http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=1762>
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. (2009c). *Glossaire*. Récupéré le 21 décembre 2009 de <http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=3113>
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Pelletier, M. (2009). *Les dépenses culturelles des ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement du Québec par région administrative et par secteur culturel*. Québec : Gouvernement du Québec.

- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. (2007). *Notes et définitions – Enquête annuelle sur les bibliothèques publiques 2007*.
- Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2008). *Art et culture à l'école. Les comités culturels des commissions scolaires*. Récupéré le 21 décembre 2009 de <http://www.mels.gouv.qc.ca/sections/artEtCulture5/index.asp?page=comites>
- Ministère du Tourisme du Québec. (2010). *Événements*. Récupéré le 16 juin de http://www.bonjourquebec.com/qcfr/recherche/recherche_evenements.php?action=modifier&langue=fr
- Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2010). Documentation interne.
- Observatoire de la culture et des communications du Québec; Fortier, C. (2010). La fréquentation des arts de la scène en 2009. *Bulletin Statistiques en bref*, 67, octobre 2010.
- Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2009a). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative*. Récupéré le 21 décembre 2009 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/musees/patrimoine/t2patrimoine_09.htm
- Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2009b). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2009*. Récupéré le 21 décembre 2009 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/musees/visit_inst_mus_rep_2009_trim3.htm
- Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2006). *État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives*. Cahier 5, Territoires. Québec : Gouvernement du Québec.
- Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2004). *Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec*. Récupéré le 11 décembre 2009 de <http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/scaccq/principale.htm>
- Parcs Canada. (2009). *La Convention du patrimoine mondial de l'UNESCO*. Récupéré le 30 août 2010 de <http://www.pc.gc.ca/fra/progs/spm-whs/page2.aspx>
- Société de développement des entreprises culturelles du Québec. (2009). *Programme d'aide à la production*. Récupéré le 22 décembre 2009 de <http://www.sodec.gouv.qc.ca/cinema.php>

