



QUÉBEC
HORIZON CULTURE

Plan d'action
2009-2014

QUÉBEC HORIZON CULTURE

Plan d'action
2009-2014

Coordination, réalisation et édition

Direction de la Capitale-Nationale
et Direction des relations publiques
du ministère de la Culture,
des Communications et de la Condition féminine

Photographies

Ville de Québec
Nicola-Frank Vachon, photographie de M. Robert Lepage

Impression

LithoChic

La publication est accessible dans le site Web
de *Québec horizon culture* au www.quebechorizonculture.qc.ca

Dépôt légal – 2009

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque nationale du Canada

ISBN 978-2-550-55973-3 (version imprimée)

ISBN 978-2-550-55974-0 (version PDF)

LE PLAN D'ACTION 2009-2014

Sous la présidence d'honneur de Robert Lepage, *Québec horizon culture* a réuni près de 1 000 personnes, décideurs publics, leaders des milieux culturel, associatif, éducatif, technologique et d'affaires, artistes, citoyens et élus, qui ont échangé et enrichi une proposition qui leur avait été préalablement soumise en vue de faire de la culture un des créneaux d'excellence de la ville de Québec et, ainsi, asseoir son développement économique.

Le Plan d'action 2009-2014 présenté ici est le résultat de cette rencontre.

LE COMITÉ D'ORIENTATION

La démarche menant à *Québec horizon culture* et, par conséquent, au Plan d'action 2009-2014 a été pilotée par un comité d'orientation. Outre la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, le maire de Québec et le ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale, qui en ont été les instigateurs, des partenaires tels le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, la Chambre de commerce de Québec, la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale, le Forum jeunesse de la région de la Capitale-Nationale, l'Office du tourisme de Québec, le Centre local de développement de Québec et Ex Machina ont participé activement à ce comité.

Comité d'orientation

M. Robert Lepage,
président d'honneur de
Québec horizon culture



M^{me} Christine St-Pierre,
ministre de la Culture,
des Communications et
de la Condition féminine
et co-présidente de
Québec horizon culture



M. Régis Labeaume,
maire de Québec
et co-président de
Québec horizon culture



M. Sam Hamad,
ministre de l'Emploi et
de la Solidarité sociale
et ministre responsable
de la région de la
Capitale-Nationale



M. Christian Goulet,
président de la
Chambre de commerce
de Québec



M. Philippe Sauvageau,
président du Conseil
de la culture des
régions de Québec et de
Chaudière-Appalaches



M^{me} Stéphanie Borgia,
présidente du Forum
jeunesse de la région
de la Capitale-Nationale



M. Henri Cloutier,
président de la
Conférence régionale
des élus de la
Capitale-Nationale



M. Dany Thibault,
président de l'Office du
tourisme de Québec



M. Pierre Tremblay,
président du Centre
local de développement
de Québec





Ouverture officielle de *Québec horizon culture*, 16 février 2009

LA CULTURE COMME FACTEUR DE DÉVELOPPEMENT

La culture est dorénavant considérée comme un enjeu majeur pour le développement d'une ville comme Québec où l'innovation, la connaissance et le savoir constituent des atouts fondamentaux.

L'impact de la culture

La ville de Québec est dotée d'une solide infrastructure culturelle, autant institutionnelle que professionnelle, dont il faut assurer la pérennité et le développement.

- Les arts et la culture constituent une force économique majeure : 27 400 emplois directs et indirects dans la région de la Capitale-Nationale, soit 9,7 % de tous les emplois à temps plein. Sa contribution au PIB régional atteint 1,5 milliard de dollars et est équivalente à 6,2 % du total.

La capitale nationale est le deuxième pôle culturel en importance du Québec et son influence s'étend dans toutes les régions; il se caractérise par :

- une forte concentration d'artistes et d'organismes artistiques,
- des équipements diversifiés et à la fine pointe,
- des établissements d'enseignement reconnus dans tous les champs des arts et de la culture,
- un patrimoine matériel et immatériel souvent unique.

La culture comme source de croissance économique

La culture n'est pas seulement une force économique en soi. Elle est aussi un élément clé de la productivité et de la compétitivité d'autres secteurs de l'activité économique.

L'industrie touristique, par exemple, dépend largement de la qualité de l'offre culturelle et patrimoniale. L'Institut de la statistique du Québec a évalué qu'en 2004-2005, les dépenses des touristes au titre de la culture ont atteint tout près de 600 M\$ et généré 5 653 emplois directs dans la région de la Capitale-Nationale.

L'industrie des médias numériques dépend de la qualité des interactions entre arts et technologies : effets spéciaux, jeu vidéo, production de contenus pour le Web, publicité interactive, etc.

De même, les industries culturelles représentent un débouché remarquable pour nombre d'innovations technologiques, autant en création qu'en production ou en diffusion.

La présence d'une main-d'œuvre créative, jointe à la qualité du cadre de vie dont la culture est une composante majeure, constitue un facteur d'attraction significatif, particulièrement pour les entreprises employant du personnel scolarisé.

Conscient de l'importance de la culture pour l'avenir social et économique de la ville, le secteur privé est déterminé à en faire un enjeu majeur et à en soutenir le développement.

Les arts et la culture comme sources de la vitalité des communautés

Le sentiment d'appartenance à son milieu est une condition incontournable à la prise en charge de son développement par les citoyennes et les citoyens eux-mêmes. Or, le patrimoine et l'expression culturelle sont des vecteurs essentiels de cette reconnaissance identitaire.

Les arts et la culture servent souvent à donner une personnalité particulière à un territoire donné. La présence d'une communauté artistique riche, vivante et dense, de spectacles et d'événements culturels diversifiés, d'un design urbain, d'une architecture et d'un paysage soignés de même que la mise en valeur des bâtiments historiques et patrimoniaux deviennent le gage de l'identité collective, de la qualité de la vie, du dynamisme, de la créativité et de l'image d'une ville.

La culture peut jouer un rôle autant comme ciment social et démocratique que comme source de création, de partage et de diffusion d'idées nouvelles.

En plus d'améliorer les habiletés personnelles et la créativité des citoyennes et des citoyens, leur participation active à la vie culturelle contribue au développement du sentiment d'appartenance à la communauté et induit l'innovation. Cette participation citoyenne permet, en outre, la mise sur pied de réseaux locaux précieux pour le dynamisme de l'économie d'un milieu et pour l'engagement des groupes et des entreprises dans la collectivité.



Le premier ministre du Québec, M. Jean Charest, invité d'honneur de *Québec horizon culture*, en compagnie de M. Régis Labeaume, M. Robert Lepage, M^{me} Christine St-Pierre et M. Sam Hamad

LES ORIENTATIONS PROPOSÉES DANS LE PLAN D'ACTION 2009-2014

Le Plan d'action 2009-2014 issu de *Québec horizon culture* doit être vu comme complémentaire à l'action culturelle déjà menée par les différents intervenants actifs dans la ville de Québec. Il ne se substitue pas aux politiques ou aux planifications en cours de ces partenaires qui continueront d'œuvrer selon leur propre calendrier.

Le Plan d'action 2009-2014 repose donc sur un nombre limité d'orientations suffisamment structurantes pour imprimer une direction au développement culturel souhaité et pour servir de balises aux partenaires qui voudront investir dans leur mise en œuvre.

Capitale nationale, Québec se doit d'offrir une vie culturelle qui se distingue par sa qualité dans un ensemble de dimensions allant des arts et des lettres au patrimoine et aux industries culturelles.

Cependant, le Plan d'action 2009-2014 veut aller plus loin en dotant la ville d'une image de marque distinctive qui lui permettra d'agrandir la place qu'elle occupe sur les scènes régionale, nationale et internationale.

Québec dispose déjà d'une signature incontournable attribuable à son esthétisme, à sa place dans l'histoire de l'Amérique et à la richesse de son patrimoine. À cet égard, le positionnement de Québec est solide et reconnu, comme en fait foi son inscription par l'UNESCO au rang des villes du patrimoine mondial.

Le Plan d'action 2009-2014 propose d'ajouter une couleur culturelle propre à la capitale nationale en misant à la fois sur la présence d'une solide relève artistique, sur le sens de l'innovation des jeunes générations d'artistes, sur l'émergence des nouvelles pratiques artistiques ou encore sur le côté résolument contemporain des pratiques plus traditionnelles de ses artistes.

Le Plan d'action 2009-2014 s'incarne dans une vision de la ville de Québec que l'on veut faire rayonner partout dans le monde non seulement comme une ville belle, au patrimoine exceptionnel, mais aussi comme :

- une capitale incontournable de la création contemporaine et de l'innovation culturelle,
- un centre de calibre mondial dans l'utilisation des technologies de pointe dans le domaine des arts et de la culture, autant pour la recherche et la création que pour la production et la diffusion d'œuvres ou d'événements.

Orientation 1

SOUTENIR LA VITALITÉ DE LA CHAÎNE CULTURELLE

La ville de Québec est reconnue pour son offre d'activités artistiques et culturelles dynamique et diversifiée.

La qualité de cette offre repose d'abord sur des artistes, certains bien établis, d'autres en développement de carrière, ainsi que sur les autres artisans de la culture. Mais elle prend aussi appui sur un réseau d'entreprises, d'organismes et d'institutions qui complètent la chaîne de création, de production et de diffusion.

La croissance et la pérennité de ce système culturel dépendent certes de facteurs internes aux organisations; cependant, des éléments de leur environnement, sur lesquels elles n'ont pas toujours prise, peuvent aider ou affecter leur développement.



Le premier ministre du Québec lance les travaux de *Québec horizon culture*.

Orientation 1

Les propositions du Plan d'action

Objectifs	Actions
1.1 Soutenir des événements représentatifs de la vitalité culturelle de Québec et qui contribuent à sa visibilité nationale et internationale	<ul style="list-style-type: none">• Aider les organismes phares de Québec à rayonner sur la scène nationale et internationale• Créer un festival littéraire pour positionner Québec comme capitale littéraire• Renforcer le soutien à la Manif d'art, biennale internationale en art contemporain• Soutenir le projet du Carrefour international de théâtre, <i>Parcours théâtral dans les rues de Saint-Roch</i>• Développer une stratégie de mise en œuvre du projet de festival international d'art lyrique• Créer un portail culturel municipal afin d'offrir une vitrine privilégiée à toutes les disciplines artistiques
1.2 Favoriser la création d'emplois culturels par la stimulation de créneaux prometteurs	<ul style="list-style-type: none">• Créer et réaliser à Québec, par Télé-Québec, une série dramatique qui mettrait en scène des artisans, artisanes et artistes de la ville• Faciliter le démarrage de productions cinématographiques et audiovisuelles• Doter la ville de Québec d'un guichet unique destiné au développement du cinéma et de la production audiovisuelle
1.3 Sensibiliser, accroître et diversifier les publics de la culture	<ul style="list-style-type: none">• Développer une expertise en marketing culturel pour les organismes des arts de la scène• Soutenir un projet pilote culture-santé visant à amener la culture là où elle est moins accessible• Faire mieux connaître à la population de Québec ses créatrices et créateurs ainsi que ses artistes, de toutes disciplines, de même que la richesse de leur production
1.4 Aider les organismes culturels dans leur gestion	<ul style="list-style-type: none">• Doter Québec d'un centre de services partagés en gestion des organismes culturels• Offrir par l'intermédiaire de la Télé-université (Téluq) une formation de deuxième cycle en organisation et gestion de projets créatifs
1.5 Augmenter et diversifier les sources de financement de la culture	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser une entente tripartite CCQ-CLD-MCCCF portant sur le financement privé de la culture• Développer le mécénat d'entreprise dans le domaine culturel• Créer un fonds destiné au financement des artisans et des entreprises du secteur des métiers d'art• Renouveler pour la période 2009-2012 et bonifier l'Entente de développement culturel entre le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et la Ville de Québec

Orientation 2

MISER SUR LA QUALITÉ DU CADRE DE VIE ET L'UTILISATION DYNAMIQUE DU PATRIMOINE

L'amélioration de la qualité du parc d'équipements culturels est un des quatre enjeux prioritaires ciblés dans *Le diagnostic culturel de la région de la Capitale-Nationale*¹.

En chiffres absolus, le nombre d'équipements culturels place la région au deuxième rang au Québec. Même en proportion de la population, le nombre d'équipements reste légèrement supérieur à la moyenne québécoise.

Ces équipements sont largement concentrés dans la ville de Québec. Celle-ci dispose notamment de 25 bibliothèques, 55 salles de spectacle de toute nature, 17 musées (d'art, d'histoire et de science), 9 écoles de formation en art et plus de 120 monuments classés. La ville abrite aussi le plus grand nombre de centres d'artistes en arts médiatiques après Montréal.

La région de la Capitale-Nationale recèle le plus grand nombre d'institutions muséales, de lieux d'interprétation et de monuments ou sites reconnus de toutes les régions du Québec. Elle compte cinq des dix arrondissements historiques reconnus par le gouvernement du Québec (Vieux-Québec, Beauport, Charlesbourg, Sillery, avec, en plus, celui de l'Île-d'Orléans), regroupant à eux seuls plus de 2 800 bâtiments d'intérêt patrimonial.



La ministre, M^{me} Christine St-Pierre, co-présidente de *Québec horizon culture*, annonce les investissements du gouvernement du Québec en culture.

1. *Le diagnostic culturel de la région de la Capitale-Nationale*, Conseil de la culture, ministère de la Culture et des Communications, Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale, 2007.

Orientation 2

Les propositions du Plan d'action

Objectifs	Actions
2.1 Se donner des moyens d'intervention adéquats pour agrandir, rénover, mettre aux normes ou améliorer le parc d'équipements culturels	<ul style="list-style-type: none">• Créer un fonds d'investissement pour améliorer ou diversifier les équipements culturels dans la ville de Québec• Créer un fonds d'investissement pour les bibliothèques publiques• Créer un fonds d'investissement destiné à la restauration des biens patrimoniaux sur le territoire de la ville de Québec
2.2 Promouvoir une utilisation inventive des biens patrimoniaux, notamment en leur permettant de continuer à servir la collectivité	<ul style="list-style-type: none">• Transformer le Temple Wesley en une maison de la littérature• Restaurer la maison Loyola pour en faire un lieu voué à la réhabilitation des jeunes de la rue
2.3 Renforcer le positionnement de Québec en raison de sa richesse historique et patrimoniale	<ul style="list-style-type: none">• Créer un groupe de travail multidisciplinaire pour susciter une réflexion contemporaine sur le devenir patrimonial de la ville• Créer un groupe de travail axé sur le tourisme culturel

Orientation 3

FAIRE DE QUÉBEC LA CAPITALE DE LA RELÈVE CULTURELLE ET ARTISTIQUE

Le Plan d'action 2009-2014 propose de faire de Québec la capitale de la relève artistique de toutes les régions du Québec.

Québec accueille déjà une large part de cette relève : on y trouve en effet une solide infrastructure de formation, active dans à peu près tous les domaines artistiques. Les jeunes diplômés ne demandent qu'à faire leur place dans l'univers culturel.

On a recensé dans la ville pas moins de 600 groupes de musiciennes et musiciens de tous les styles.

En canalisant leur énergie, en l'aidant à s'exprimer, se faire voir et entendre, Québec joue gagnant. La capitale projette ainsi l'image d'une ville bouillonnante, ouverte aux créateurs, aux innovateurs, peu importe leur secteur d'activité, que ce soit dans le champ culturel ou ailleurs comme en science, en technologie ou en économie.



Le maire de Québec, M. Régis Labeaume, précise en conférence de presse sa vision de Québec, capitale de la relève. Il est accompagné de M. Sam Hamad, M^{me} Christine St-Pierre et M. Robert Lepage.

Orientation 3

Les propositions du Plan d'action

Objectifs	Actions
3.1 Soutenir la relève artistique et culturelle	<ul style="list-style-type: none">• Reconduire pour la période 2009-2012 l'Entente de partenariat sur la relève artistique et culturelle professionnelle de la région de la Capitale-Nationale• Bonifier et élargir le programme d'aide à la relève Première Ovation dans les secteurs suivants : musique, théâtre, danse, arts littéraires, arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art• Établir des collaborations avec les artistes de la relève des Premières Nations, notamment de la nation huronne-wendat• Créer un réseau international de lieux de diffusion destiné aux artistes de la relève en arts de la scène
3.2 Stimuler la créativité de tous les jeunes et leur intérêt pour les arts et la culture	<ul style="list-style-type: none">• Étudier la faisabilité de créer un carrefour des arts pour les jeunes.

Orientation 4

CONSACRER SAINT-ROCH COMME HAUT LIEU DE LA CRÉATION CONTEMPORAINE

La création contemporaine multiplie les croisements entre les disciplines et les artistes. Elle fait appel à des spécialistes de tous ordres, mathématiciens, historiens, architectes, communicateurs, philosophes, informaticiens et même citoyens ordinaires. Elle exige une compétence accrue quant aux techniques et aux technologies visuelles, sonores ou scénographiques. Il en ressort des œuvres nouvelles qui, pour peu qu'elles soient rendues accessibles à la population, ont le potentiel d'élargir les horizons et de faire se rencontrer des publics de toutes les générations et de tous les milieux.

Les générations les plus jeunes d'artistes ont des façons d'aborder la culture qui leur sont propres : elles n'hésitent pas à mailler et à métisser diverses formes d'expressions artistiques pour en créer de nouvelles.

Même dans des domaines plus établis, nos artistes sont éminemment contemporains. La Manif d'art aussi bien que le Carrefour international de théâtre illustrent ce côté ouvert et explorateur de Québec. Le parcours de Robert Lepage et d'Ex Machina montre bien que l'utilisation des technologies de pointe par un créateur peut révolutionner un art traditionnel comme le théâtre.

Plus encore, les technologies engendrent leurs propres formes d'expressions culturelles, comme l'illustrent la croissance fulgurante du jeu vidéo, l'utilisation multiplateforme des contenus numériques ou les productions issues de la Coopérative Méduse.

Or, si le Vieux-Québec et la Haute-Ville sont, historiquement, les quartiers les plus connus et les plus fréquentés par les touristes et les amateurs de culture, Saint-Roch a commencé à se doter d'une personnalité culturelle distincte.

Ce quartier est, en effet, caractérisé par sa forte concentration d'artistes et d'artisans; il incarne le lieu de convergence de la relève et de la création d'avant-garde. Il s'y est développé tout un réseau de création, de production et de diffusion bien adapté à la réalité nouvelle.

C'est là aussi que sont regroupés les entrepreneurs des nouvelles technologies numériques, notamment ceux des médias interactifs, ainsi que les spécialistes des arts numériques, que d'aucuns considèrent maintenant comme « la nouvelle frontière artistique ».

Saint-Roch est aussi le lieu adéquat pour installer les équipements spécialisés requis pour produire les formes les plus avancées de la production cinématographique ou télévisuelle aussi bien que les équipements de diffusion à la fine pointe des technologies disponibles.

Orientation 4

Les propositions du Plan d'action

Objectifs	Actions
4.1 Créer un milieu de vie attrayant pour les créateurs et les créatrices	<ul style="list-style-type: none">• Miser sur le design et l'art public pour requalifier l'espace urbain, notamment dans Saint-Roch• Réactualiser le programme d'art public de la ville• Bonifier les programmes de soutien à l'habitation pour la clientèle ciblée par le projet Saint-Roch technoculture• Moderniser la bibliothèque G@brielle-Roy 2.0 et reconstruire l'auditorium et le centre d'exposition
4.2 Faire de la culture numérique un axe majeur du développement de Saint-Roch	<ul style="list-style-type: none">• Fournir une aide à la production de contenus culturels numériques par les entreprises de Québec• Faciliter l'embauche de jeunes créateurs dans le secteur de la production de contenus culturels numériques• Créer un fonds d'investissement en technoculture• Relancer la Plateforme Création Multimédia pour accompagner les entreprises et les créateurs de contenus sur support technologique• Contribuer à faire du Mois Multi un événement d'envergure internationale dans le champ des arts multidisciplinaires et des arts technologiques
4.3 Créer les conditions favorables à la rencontre art et technologie	<ul style="list-style-type: none">• Aménager un laboratoire de recherche et de création en art et design en collaboration avec les laboratoires de pointe et instituts de l'Université Laval• Étudier la faisabilité d'implanter un centre d'exposition favorisant la diffusion et la promotion de l'art actuel ainsi que le rayonnement régional, national et international des artistes en arts visuels

CONCLUSION

Le Plan d'action 2009-2014 contribuera à faire de la culture un des créneaux d'excellence de la capitale nationale pour appuyer sa renommée nationale et internationale.

Il positionnera Québec comme un centre de calibre international de la création artistique contemporaine, comme une référence majeure pour la relève culturelle, comme un pôle culturel d'investissement économique rentable et comme une ville célébrée pour la qualité de son cadre de vie et l'utilisation dynamique de son patrimoine.

www.quebechorizonculture.qc.ca

**Culture,
Communications et
Condition féminine**

Québec 



**Bureau de
la Capitale-Nationale**
Québec 

 **Chambre de commerce
de Québec**
*Agir ensemble sur
l'économie régionale*

 **Conseil de la culture**
des régions de Québec et
de Chaudière-Appalaches

 **Conférence
régionale
des élus**
de la Capitale-Nationale

 **Centre local de développement de Québec**
ICI POUR VOUS

 **FORUM
JEUNESSE**
de la région de la Capitale-Nationale

 **Québec**
Office du tourisme de Québec