

ENTENTES AVEC LES CONFÉRENCES RÉGIONALES DES ÉLUS (CRE) EXEMPLES DE PROJETS CONCRETS

Concrètement, la plupart des ententes conclues portent sur l'égalité économique (2^e orientation), plus particulièrement sur l'entrepreneuriat féminin, la diversification des choix professionnels et l'intégration des femmes dans les métiers traditionnellement masculins. La 6^e orientation, qui vise l'augmentation des femmes dans les lieux de pouvoir, est également largement retenue notamment dans le contexte des élections municipales en 2009. Plusieurs ententes prévoient également appliquer l'analyse différenciée selon les sexes (ADS).

Plus précisément, les ententes permettront notamment la réalisation des projets suivants :

- Mise en œuvre de mesures pour prévenir les lésions professionnelles chez les travailleuses (CRE Bas-Saint-Laurent)
- Soutien à la création d'un fonds régional en entrepreneuriat féminin adapté aux besoins spécifiques des femmes entrepreneures, pour leur faciliter l'accès au crédit et au micro-crédit. (CRE Capitale-Nationale et CRE Nord-du-Québec – Jamésie)
- Création d'un réseau régional de femmes entrepreneures pour favoriser les partenariats d'affaires et d'entraide (CRE – Chaudière-Appalaches)
- Promotion de la contribution des femmes entrepreneures au développement économique de la région, notamment lors d'événements régionaux liés à la promotion de l'entrepreneuriat (CRE – Outaouais)
- Élaboration et diffusion d'un outil d'information comparant les métiers traditionnellement masculins et traditionnellement féminins en demande (CRE Centre-du-Québec et CRE Mauricie)
- Campagne de promotion et d'activités de sensibilisation dans les écoles secondaires de la région avec des femmes qui oeuvrent dans un métier dit non traditionnel (CRE – Chaudière-Appalaches)
- Développement d'un volet sur mesure de mentorat en entrepreneuriat pour les agricultrices et les femmes œuvrant dans le secteur émergent de la transformation (CRE – Lanaudière)
- Accès des femmes à la propriété agricole dans les secteurs d'avenir. (CRE – Montérégie Est)
- Embauche et rétention en emploi des femmes immigrantes et intégration sociale des mères de familles immigrantes vivant en HLM (CRE – Montréal)
- Recherche sur les grandes entreprises de la région et les pratiques qui permettent la progression des femmes dans les postes de direction. (CRE Capitale-Nationale)
- Promotion et valorisation de modèles de jeunes non stéréotypés qui ont su prendre leur place dans la communauté (CRE – Laurentides)
- Organisation d'activités de sensibilisation, de formation, d'accompagnement (réseautage), de marrainage (mentorat) aux niveaux local et régional pour amener les femmes à s'impliquer aux prochaines élections municipales (la plupart des CRE)