Bulletin de la recherche et de la statistique

SURVOL

N° 24, décembre 2012
Version révisée

Les pratiques de lecture des Québécoises et des Québécois de 2004 à 2009

Une analyse différenciée selon les sexes

Le présent numéro de SURVOL sur les pratiques de lecture des femmes et des hommes de 2004 à 2009 a été produit à l'aide des données recueillies lors de la sixième et de la septième *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec* (voir l'encadré à la page 2). Il fait suite à l'étude intitulée *Les pratiques de lecture des Québécoises et des Québécois de 1999 à 2004*[1], parue en mai 2009.

De plus, ce SURVOL contribue à l'objectif suivant : « Mettre en œuvre des projets intégrant l'analyse différenciée selon les sexes au sein des ministères et des organismes, des conférences régionales des élus et des villes », tel qu'il a été énoncé dans le Plan d'action gouvernemental pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2011-2015.

LES FAITS SAILLANTS

En 2009, près des deux tiers des femmes et des hommes lisent plus d'une heure par jour des journaux, des hebdos, des magazines et des livres en version papier ou électronique.

L'examen de la période 2004–2009 nous apprend que...

... le pourcentage de femmes et d'hommes qui lisent des revues-magazines est globalement stable, tandis que la lecture de livres sur support papier diminue légèrement. Le manque de temps est la principale raison invoquée par celles et ceux qui lisent peu souvent ou ne lisent pas.

1. MINISTÈRE DE LA CULTURE, DES COMMUNICATIONS ET DE LA CONDITION FÉMININE, *Les pratiques de lecture des Québécoises et des Québécois de 1999 à 2004, Une analyse différenciée selon les sexes*, Québec, SURVOL, bulletin de la recherche et de la statistique, n° 14, mai 2009, 27 pages.

Dans ce numéro :

Les faits saillants ? 1
Quelle est la place de la lecture dans les pratiques culturelles au Québec? 4
Combien de temps lit-on? 5
Que lit-on? 6
Comment se porte la lecture de livres dans les régions du Québec? 8
Quelles sont les caractéristiques des lectrices et des lecteurs? 12
Combien de livres lit-on par année? 16
Pourquoi ne lit-on pas fréquemment de livres au Québec? 17
Quels sont les genres de lecture les plus aimés des femmes et des hommes? 18
Dans quelle langue lit-on au Québec? 22
Fréquente-t-on les lieux réservés au livre et à la lecture? 23
Quelles sont les pratiques de lecture sur Internet? 27
Lit-on des journaux quotidiens sur Internet? 27
Quelles sections des journaux quotidiens intéressent le plus les femmes et les hommes? 34
Sur quel support lit-on surtout des revues-magazines et des livres? 37
Utilise-t-on Internet pour lire? ... 39
Que faut-il retenir de l'analyse différenciée selon les sexes? 44

Québec

... plus on a un niveau de scolarité élevé, plus on lit surtout des revues-magazines et des livres en français sur support papier, et ce, tant chez les femmes que chez les hommes. À noter que les femmes lisent annuellement plus de livres que les hommes. Elles préfèrent les revues-magazines de mode, foyer et décoration, alors qu'ils favorisent la lecture des revues-magazines d'actualité. Les femmes, tout comme les hommes, préfèrent les romans aux biographies et aux ouvrages scientifiques. Enfin, elles lisent davantage de livres d'auteures et d'auteurs québécois que les hommes.

Qu'est-ce que l'analyse différenciée selon les sexes (ADS)?

L'analyse différenciée selon les sexes (ADS) permet de discerner de façon préventive, au cours de la conception et de l'élaboration d'une politique, d'un programme ou de toute autre mesure, les effets distincts que pourra avoir son adoption par le gouvernement sur les femmes et les hommes ainsi touchés, compte tenu des conditions socioéconomiques différentes qui les caractérisent. Elle peut également être utilisée à des fins de révision ou de reconduction d'une politique, d'un programme ou d'une autre mesure.

La septième édition de l'*Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*

Les données présentées dans ce bulletin proviennent de l'*Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, menée à tous les cinq ans, par le ministère de la Culture et des Communications, dont la plus récente collecte de données a eu lieu au printemps 2009. L'échantillon de cette dernière comptait 6 878 répondantes et répondants âgés de 15 ans et plus, ce qui représente le plus vaste échantillon recueilli jusqu'à maintenant, et permet un découpage selon les dix-sept régions administratives du Québec.

L'*Enquête* est basée sur un sondage d'opinions réalisé à partir d'entrevues téléphoniques où les personnes jointes sont interrogées quant à leur comportement culturel des douze derniers mois précédant la période considérée dans l'*Enquête*.

L'étendue et les limites de l'analyse différenciée selon les sexes relativement aux pratiques de lecture des Québécoises et des Québécois

Tout comme l'étude publiée en 2009, l'analyse veut faire ressortir l'existence et les raisons des différenciations dans les pratiques de lecture des femmes et des hommes. Aussi l'analyse qui suit est-elle basée principalement sur la lecture de revues-magazines et de livres, car ce sont les deux types de support où la variable « sexe » influe sur les pratiques.

De nouvelles données recueillies en 2009 nous permettent désormais de mieux cerner l'utilisation d'Internet dans les pratiques de lecture. Par exemple, la lecture des quotidiens est abordée maintenant sur ce support. À noter que le genre de romans préférés des femmes et des hommes est également présenté pour la première fois.

... la proportion de femmes et d'hommes qui déclarent fréquenter les bibliothèques publiques municipales et les librairies est moindre, alors que celle des salons du livre demeure stable. Les hommes fréquentent un peu plus que les femmes la Grande Bibliothèque à Montréal.

L'*Enquête* de 2009 nous révèle de nouvelles données sur les pratiques de lecture des journaux quotidiens, des revues-magazines et des livres sur Internet...

... pour les journaux quotidiens, plus du tiers des femmes et plus du quart des hommes déclarent lire au moins une fois par semaine les journaux quotidiens sur Internet. Une même proportion de femmes et d'hommes lisent des journaux quotidiens gratuits sur Internet. Les plus grandes lectrices et les plus grands lecteurs de journaux quotidiens sur Internet sont dans les régions centrales du Québec. Peu importe le sexe des personnes visées, plus on a un niveau de scolarité élevé, plus on lit des journaux quotidiens sur Internet au moins une fois par semaine. Les femmes et les hommes ayant un revenu personnel brut de 60 000 dollars et plus par an[2] sont les plus nombreux à lire des journaux quotidiens sur Internet au moins une fois par semaine.

Plus du quart des femmes et des hommes lisent le plus souvent les actualités dans le journal quotidien. Les femmes dont le revenu personnel brut est de 60 000 dollars et plus privilégient davantage la lecture des actualités que celles dont le revenu personnel brut est inférieur. Les hommes de la même catégorie de revenu personnel brut préfèrent la lecture des actualités, mais aussi celle de la bourse, des affaires et de l'économie, plus que ceux dont le revenu personnel brut entre dans une autre des catégories établies.

... pour les revues-magazines et les livres, une plus grande proportion d'hommes que de femmes utilise Internet pour lire, et ce, peu importe le niveau de scolarité. Les hommes ayant un revenu personnel brut de moins de 20 000 dollars sont les plus nombreux à se servir d'Internet pour lire des revues-magazines et des livres. Plus du tiers des hommes et près du quart des femmes des régions centrales ont recours à Internet pour lire.

... pour les livres, tant les femmes que les hommes préfèrent la catégorie « romans policiers, d'aventure, thrillers, suspenses et polars ». Les hommes ayant un revenu personnel brut de 60 000 dollars et plus de même que les femmes dont le revenu personnel brut varie de 40 000 à 59 999 dollars représentent les plus fortes proportions de personnes qui utilisent Internet pour télécharger des livres. Enfin, les femmes et les hommes dont le revenu personnel brut va de 20 000 à 39 999 dollars sont plus nombreux à acheter des livres sur Internet.

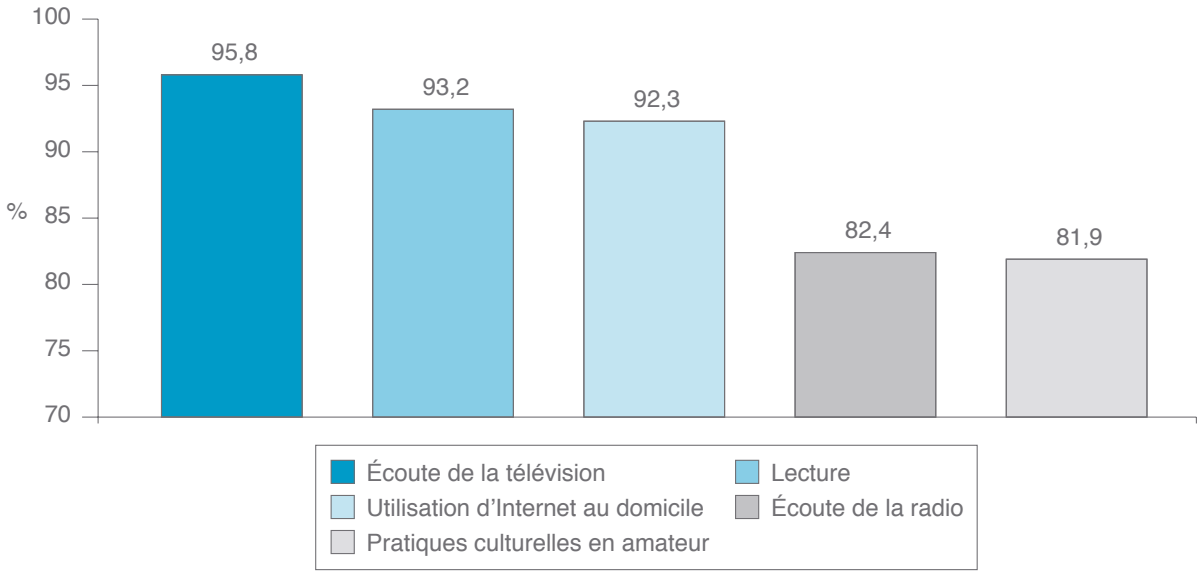
2. Les catégories de revenu personnel brut sont établies sur une base annuelle.

QUELLE EST LA PLACE DE LA LECTURE DANS LES PRATIQUES CULTURELLES AU QUÉBEC?

En 2009, la lecture est la deuxième pratique culturelle en importance chez les femmes et les hommes (93,2 %), tout de suite après l'écoute de la télévision (95,8 %) (graphique 1).

Graphique 1

La participation de la population québécoise aux activités culturelles, 2009



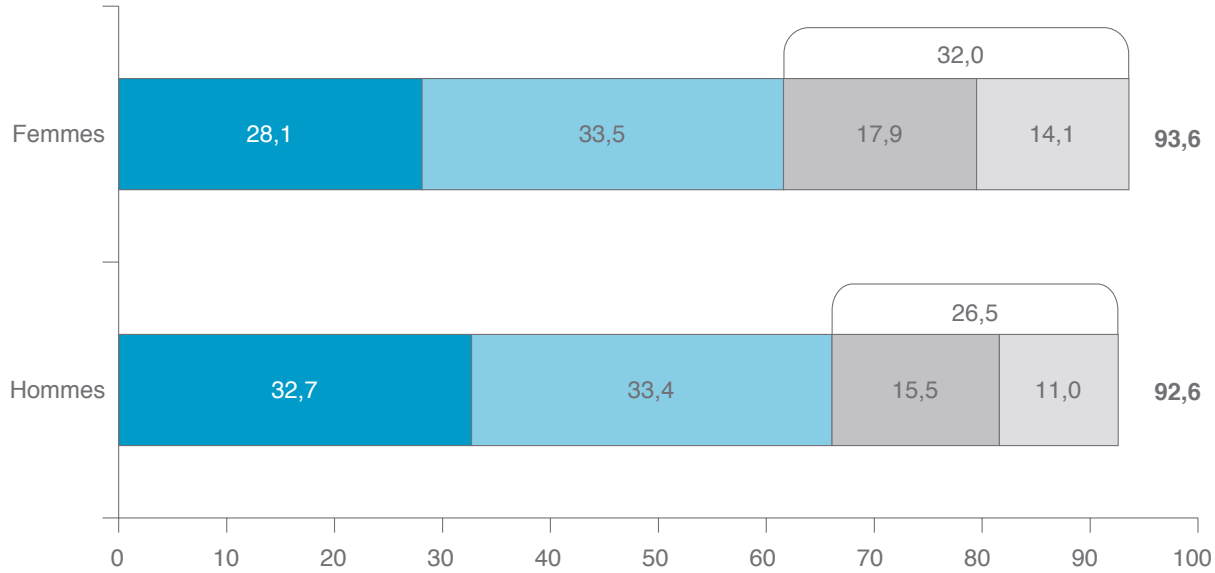
COMBIEN DE TEMPS LIT-ON?

- **Près des deux tiers des femmes et des hommes lisent plus d'une heure par jour des journaux, des hebdos, des magazines et des livres en version papier ou électronique...**

... en 2009. Au total, 62,8 % de la population québécoise âgée de 15 ans et plus déclare lire au moins une heure par jour, alors que 7 % mentionne ne jamais lire. En moyenne, les lectrices et les lecteurs consacrent 1 heure 45 minutes à la lecture quotidiennement, tous supports confondus. Les femmes sont plus nombreuses (32,0 %) que les hommes (26,5 %) à lire deux heures ou plus quotidiennement (graphique 2).

Graphique 2

Le nombre d'heures de lecture par jour de journaux, d'hebdos, de magazines et de livres en version papier ou électronique selon le sexe, 2009



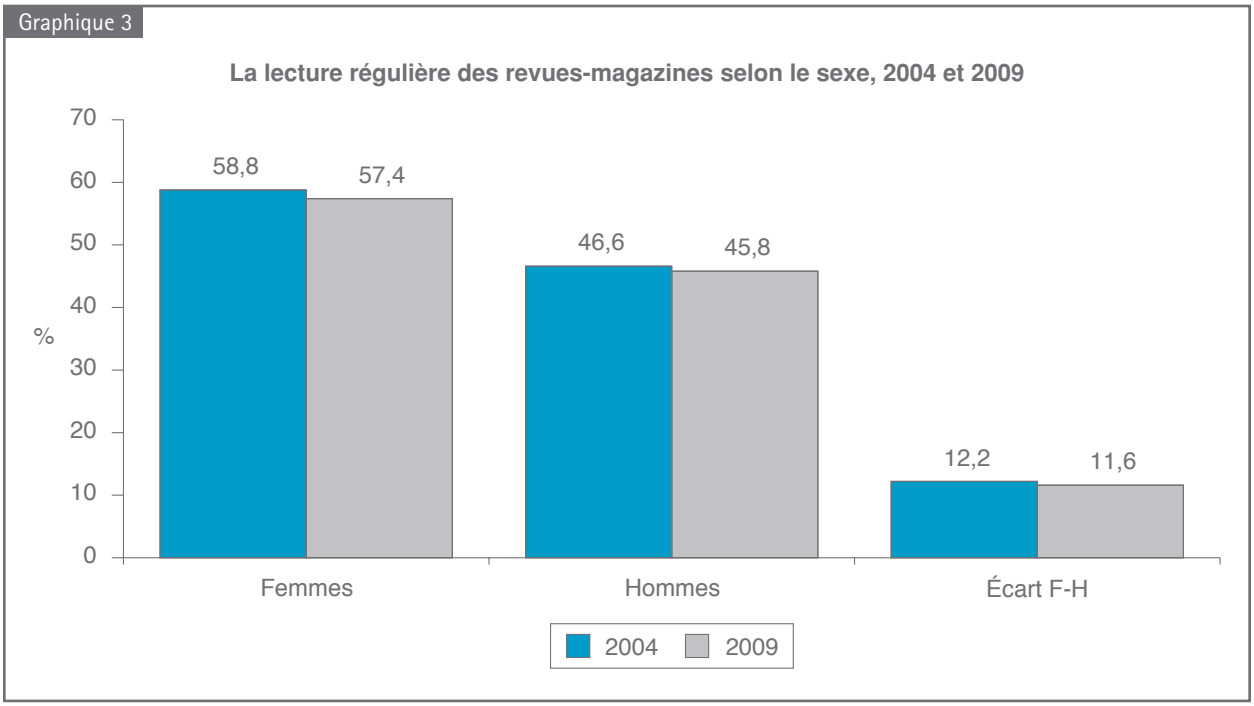
QUE LIT-ON?

N. B. Les statistiques qui suivent portent sur la lecture régulière, soit les pourcentages de la population qui lit assez souvent et très souvent.

- **La lecture des revues-magazines est stable...**

... puisque, de 2004 à 2009, on observe tant chez les femmes que chez les hommes une stabilité de la lecture de revues-magazines. L'écart entre les sexes est de 11,6 points de pourcentage en faveur des femmes qui déclarent lire plus fréquemment des revues-magazines en 2009. À noter que cet écart demeure relativement stable depuis 2004 puisqu'il se situait alors à 12,2 points de pourcentage (graphique 3).

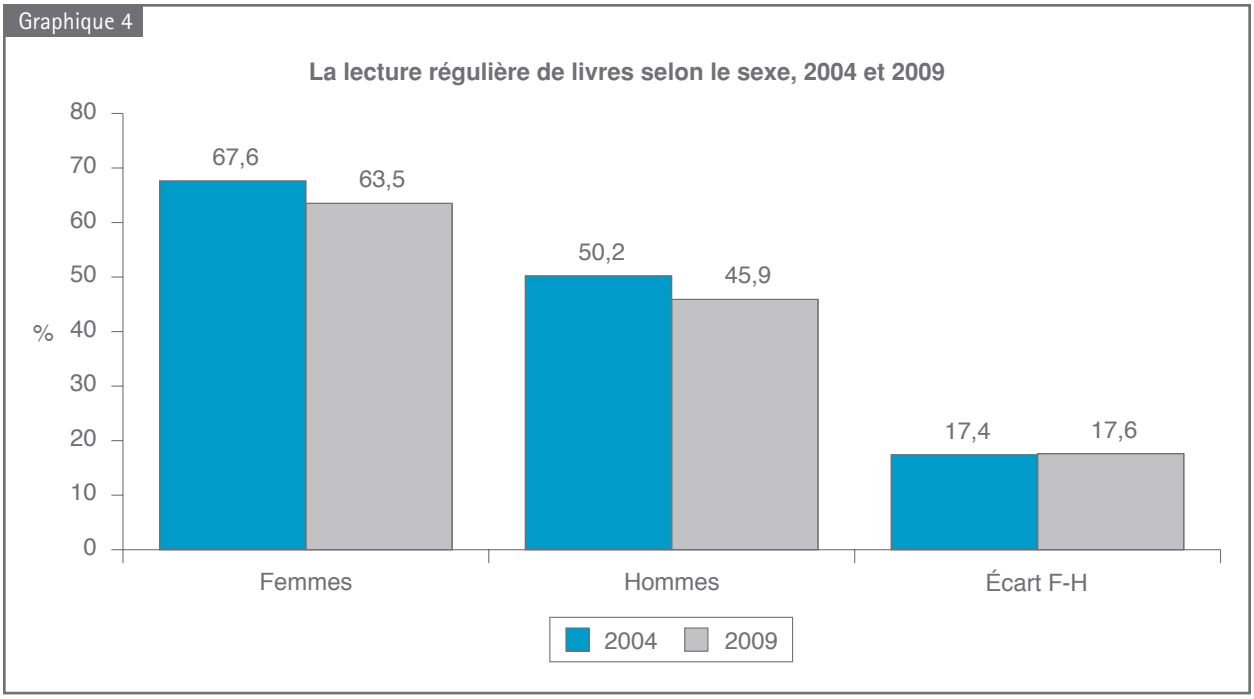
Graphique 3



- **La proportion de femmes et d'hommes qui lisent des livres diminue légèrement...**

... de 2004 à 2009. Ainsi, près des deux tiers des femmes (63,5 %) et presque la moitié des hommes (45,9 %) déclarent avoir lu des livres au cours des douze derniers mois en 2009 contre 67,6 % et 50,2 % en 2004 (graphique 4). En 2009, l'écart entre les sexes se maintient donc à 17,6 points de pourcentage en faveur des femmes, alors qu'il était de 17,4 points de pourcentage cinq années auparavant.

Graphique 4



La typologie territoriale du Québec

Types de régions administratives	Nom de la région administrative		
Régions centrales	03 Capitale-Nationale	06 Montréal	
Régions périphériques	12 Chaudière-Appalaches 13 Laval	14 Lanaudière 15 Laurentides	16 Montérégie
Régions intermédiaires	04 Mauricie 05 Estrie	07 Outaouais 17 Centre-du-Québec	
Régions éloignées	01 Bas-Saint-Laurent 02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	08 Abitibi-Témiscamingue 09 Côte-Nord	10 Nord-du-Québec 11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

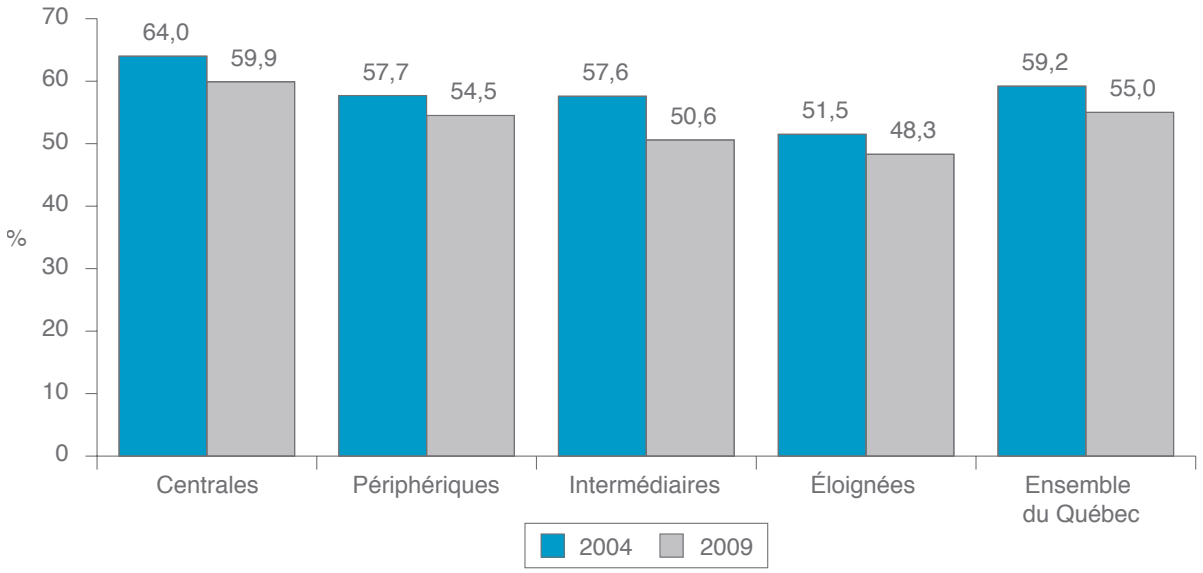
COMMENT SE PORTE LA LECTURE DE LIVRES DANS LES RÉGIONS DU QUÉBEC?

- **Dans l'ensemble du Québec, la part de la population qui lit des livres diminue légèrement...**

... et regroupe 55,0 % de personnes qui déclarent lire assez souvent et très souvent des livres, tous supports confondus, en 2009 contre 59,2 % en 2004 (graphique 5). La lecture régulière de livres diminue dans les quatre types de régions administratives du Québec.

Graphique 5

La lecture de livres selon le type de région administrative, 2004 et 2009

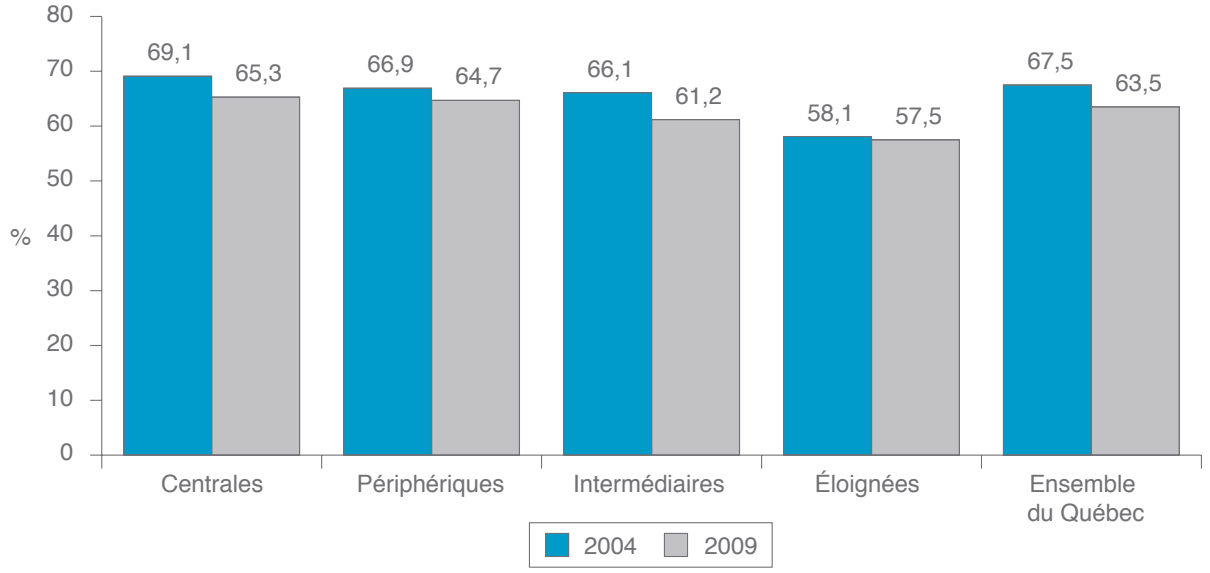


- **Le pourcentage de femmes déclarant lire des livres a légèrement diminué dans les quatre types de régions administratives...**

... en 2009. Cependant, cet écart n'est pas significatif entre 2004 et 2009 dans les régions éloignées (58,1 % contre 57,5 %). Ce sont les femmes des régions centrales (65,3 %) qui déclarent avoir lu le plus fréquemment des livres (graphique 6).

Graphique 6

La lecture de livres chez les femmes selon le type de région administrative, 2004 et 2009

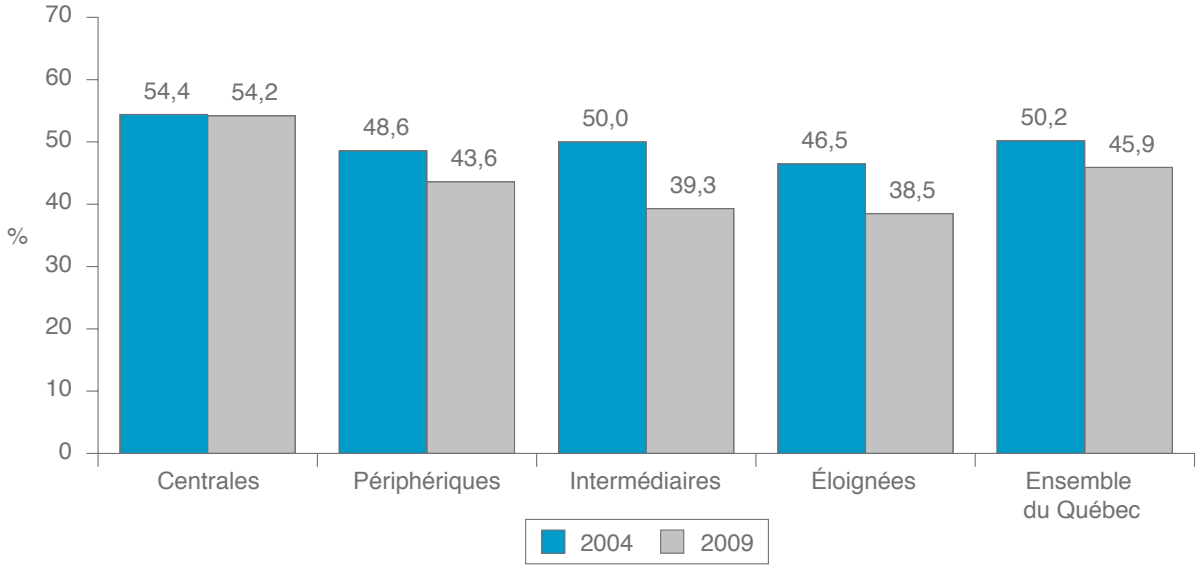


- **Le pourcentage d'hommes déclarant lire des livres a diminué de façon plus prononcée dans les régions intermédiaires et éloignées...**

... pendant la période 2004-2009, les baisses de la lecture de livres chez les hommes sont survenues dans les régions intermédiaires (- 10,7), dans les régions éloignées (- 8,0) et dans les régions périphériques (- 5,0). La lecture de livres dans les régions centrales demeure stable entre 2004 (54,4 %) et 2009 (54,2 %) puisque l'écart observé n'est pas significatif.

Graphique 7

La lecture de livres chez les hommes selon le type de région administrative, 2004 et 2009

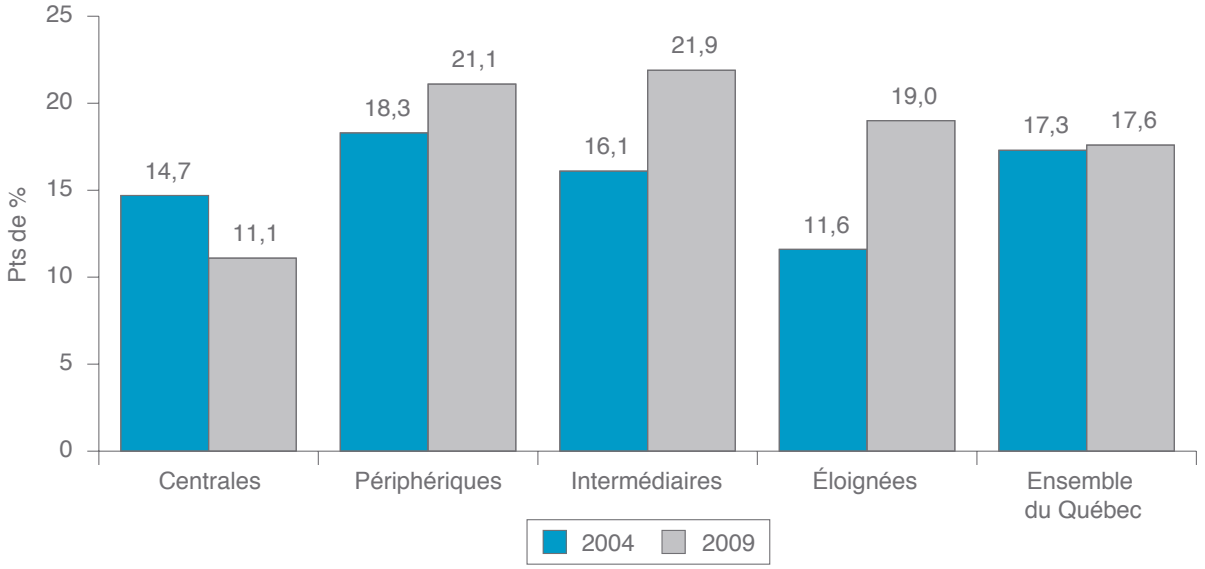


- **De 2004 à 2009, les écarts entre les sexes sur la lecture de livres ont augmenté dans les régions éloignées, intermédiaires et périphériques...**

... les plus grandes augmentations des écarts de la lecture de livres entre les femmes et les hommes se situant par ordre décroissant dans les régions éloignées (+ 7,4 points de pourcentage), dans les régions intermédiaires (+ 5,8) et dans les régions périphériques (+ 2,8) (graphique 8). Seules les régions centrales ont connu une baisse de l'écart en point de pourcentage de la lecture de livres entre les deux sexes (- 3,6).

Graphique 8

L'écart en point de pourcentage de la lecture de livres entre les femmes et les hommes selon le type de région administrative, 2004 et 2009



QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DES LECTRICES ET DES LECTEURS?

- **Plus le niveau de scolarité est élevé, plus on lit...**

... et cela est vrai tant chez les femmes que chez les hommes. Il y a un plus grand pourcentage de femmes que d'hommes qui lisent des revues-magazines et des livres en 2004 et en 2009 (graphiques 9 et 10). En ce qui concerne la lecture de revues-magazines, les écarts entre les sexes continuent de s'estomper depuis 2004 dans le cas des titulaires d'un diplôme d'études universitaires, soit de 10,6 points de pourcentage en 2004 à 5,8 points de pourcentage en 2009 (- 4,8).

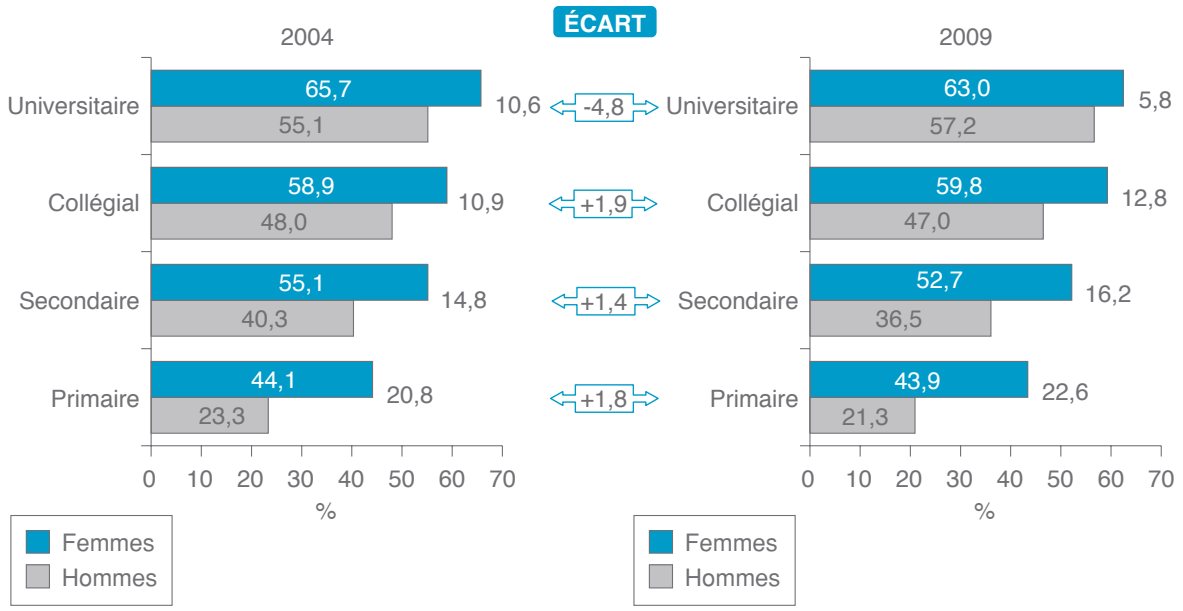
N. B. Dans cette section, les résultats sur les écarts entre les sexes sont toujours issus de la même formule. Dans ce cas-ci, en 2004, 10,6 points de pourcentage est le résultat d'une soustraction entre 65,7 % et 55,1 %; en 2009, 5,8 points de pourcentage est le résultat d'une soustraction entre 63,0 % et 57,2 %. La différence entre 2009 (5,8) et 2004 (10,6) est de 4,8 points de pourcentage à la baisse.

En ce qui concerne la lecture de revues-magazines chez les titulaires d'un diplôme d'études primaires, secondaires ou collégiales, l'écart entre les sexes augmente légèrement pendant la période 2004-2009, ce qui donne respectivement une baisse :

- de 1,8, soit de 20,8 à 22,6 points de pourcentage;
- de 1,4, soit de 14,8 à 16,2 points de pourcentage;
- de 1,9, soit de 10,9 à 12,8 points de pourcentage.

Graphique 9

La lecture de revues-magazines selon le niveau de scolarité et le sexe, 2004 et 2009



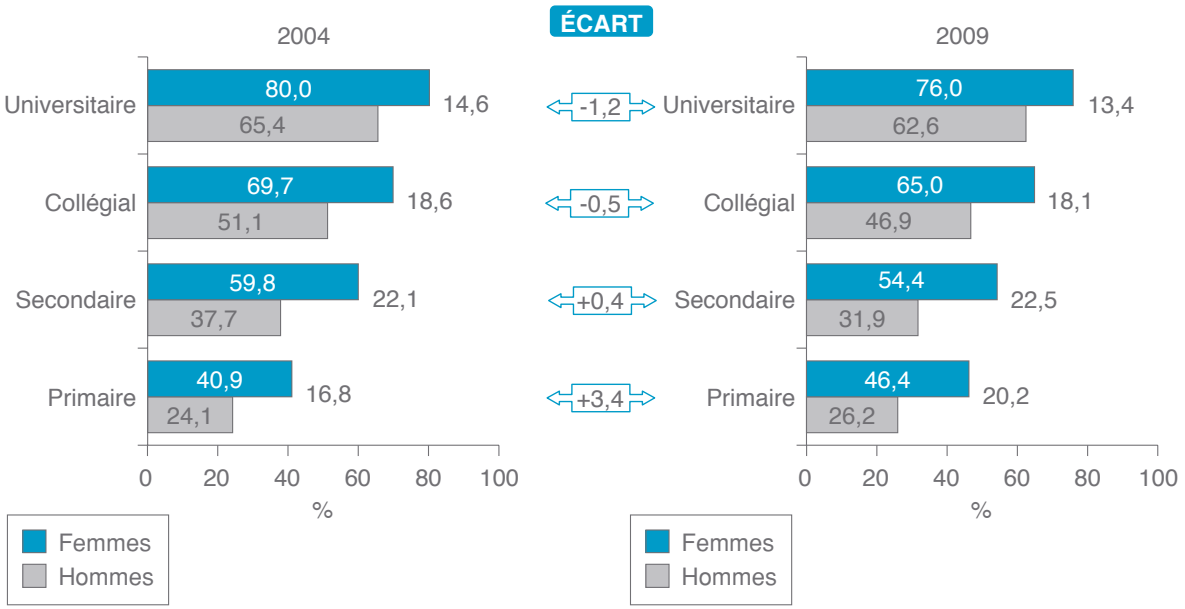
Pendant la période 2004-2009, l'écart entre les sexes pour la lecture de livres :

- augmente de 3,4 points de pourcentage pour les titulaires d'un diplôme d'études primaires, soit de 16,8 à 20,2 points de pourcentage;
- s'accroît de 0,4 point de pourcentage pour les titulaires d'un diplôme d'études secondaires, soit de 22,1 à 22,5 points de pourcentage (graphique 10).

Alors qu'en 2004 on observait que 65,4 % des hommes titulaires d'un diplôme universitaire déclaraient lire régulièrement des livres, ce résultat est passé à 62,6 % en 2009 (graphique 10). Du côté des femmes, en 2004, on comptait 80,0 % d'entre elles qui lisaient régulièrement des livres, alors qu'en 2009 le résultat est de 76,0 %. Ainsi, on observe une diminution de l'écart entre les sexes chez les lectrices et les lecteurs qui ont un diplôme universitaire.

Graphique 10

La lecture de livres selon le niveau de scolarité et le sexe, 2004 et 2009



- **Plus on a un revenu personnel brut élevé, plus on lit...**

... des revues-magazines en 2004 et en 2009, à l'exception toutefois des femmes qui ont un revenu personnel brut de 60 000 dollars et plus (67,6 %) qui ne dépassent pas celles dont le revenu personnel brut varie de 40 000 à 59 999 dollars (69,3 %) en 2004 (graphique 11). À revenu personnel brut équivalent, les femmes sont plus nombreuses que les hommes à lire des revues-magazines et des livres.

De 2004 à 2009, pour la lecture de revues-magazines, l'écart entre les sexes :

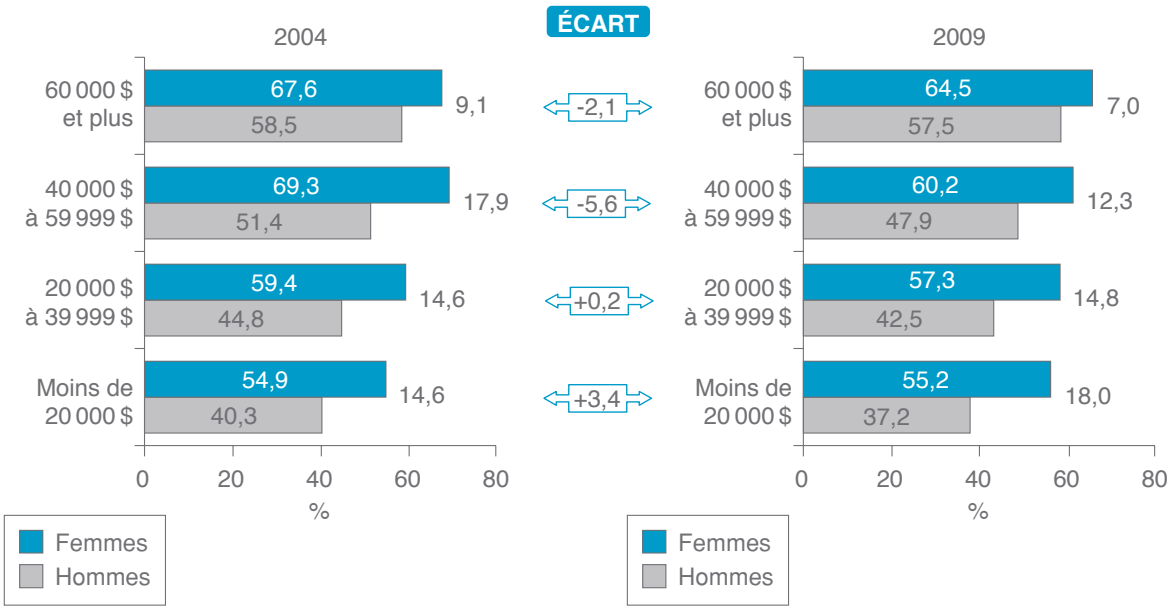
- s'est accru de 3,4 points de pourcentage pour la catégorie de revenu personnel brut inférieur à 20 000 dollars, soit de 14,6 à 18,0 points de pourcentage;
- est demeuré stable pour la catégorie de revenu personnel brut qui varie de 20 000 à 39 999 dollars (0,2), soit de14,6 en regard de 14,8 points de pourcentage en 2009.

Au cours de la période considérée, l'écart de la lecture de revues-magazines entre les femmes et les hommes :

- a diminué de 5,6 points de pourcentage pour la catégorie de revenu personnel brut qui varie de 40 000 à 59 999 dollars, soit de 17,9 à 12,3 points de pourcentage;
- a chuté de 2,1 pour la catégorie de revenu personnel brut de 60 000 dollars et plus, soit de 9,1 à 7,0 points de pourcentage.

Graphique 11

La lecture de revues-magazines selon le revenu personnel brut et le sexe, 2004 et 2009



- **Plus on a un revenu personnel brut élevé, plus on lit...**

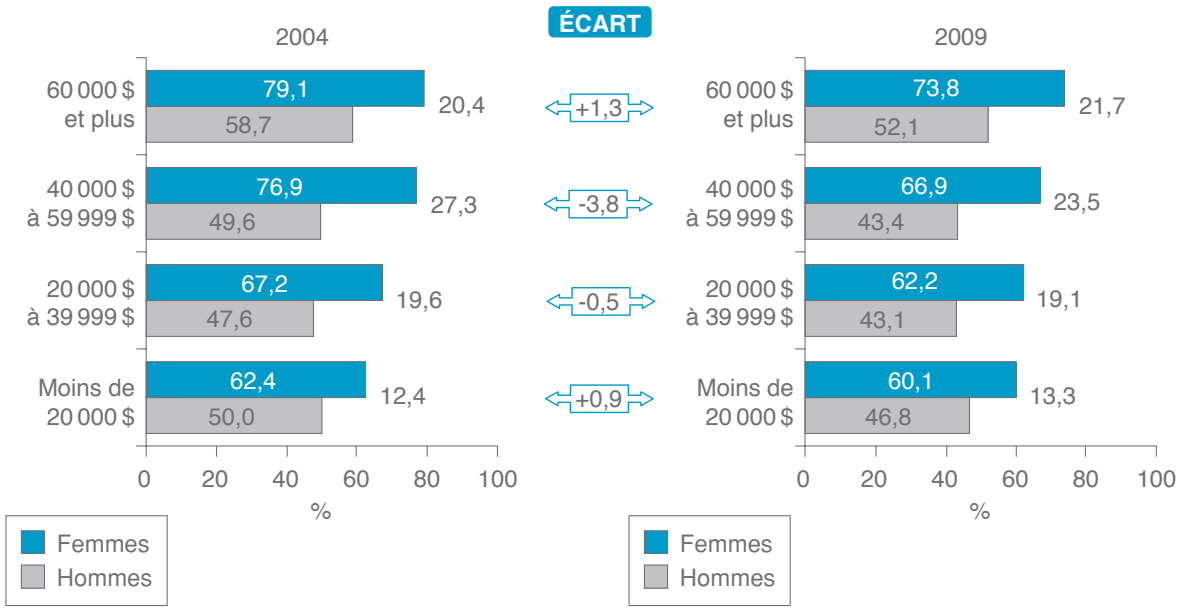
... des livres en 2004 et en 2009, à l'exception des hommes dont le revenu personnel brut en 2009 se situe dans la catégorie qui varie de 20 000 à 39 999 dollars (43,1 %) et dans la catégorie qui va de 40 000 à 59 999 dollars (43,4 %) (graphique 12). De 2004 à 2009, l'écart entre les sexes :

- s'est accru de 1,3 points de pourcentage pour la catégorie de revenu personnel brut de 60 000 dollars et plus, soit de 20,4 à 21,7 points de pourcentage;
- est demeuré stable pour la catégorie de revenu personnel brut inférieur à 20 000 dollars (+ 0,9), soit 12,4 en regard de 15,3 points de pourcentage en 2009;
- n'a presque pas bougé pour la catégorie de revenu personnel brut qui varie de 20 000 à 39 999 dollars (- 0,5), où il est passé de 19,6 à 19,1 points de pourcentage.

Au cours de la période considérée, l'écart de la lecture de livres entre les femmes et les hommes a diminué de 3,8 points de pourcentage pour la catégorie de revenu personnel brut qui va de 40 000 à 59 999 dollars, soit de 27,3 à 23,5 points de pourcentage.

Graphique 12

La lecture de livres selon le revenu personnel brut et le sexe, 2004 et 2009



COMBIEN DE LIVRES LIT-ON PAR ANNÉE?

- **Les femmes lisent en moyenne 19 livres et les hommes, près de 15 livres par année...**

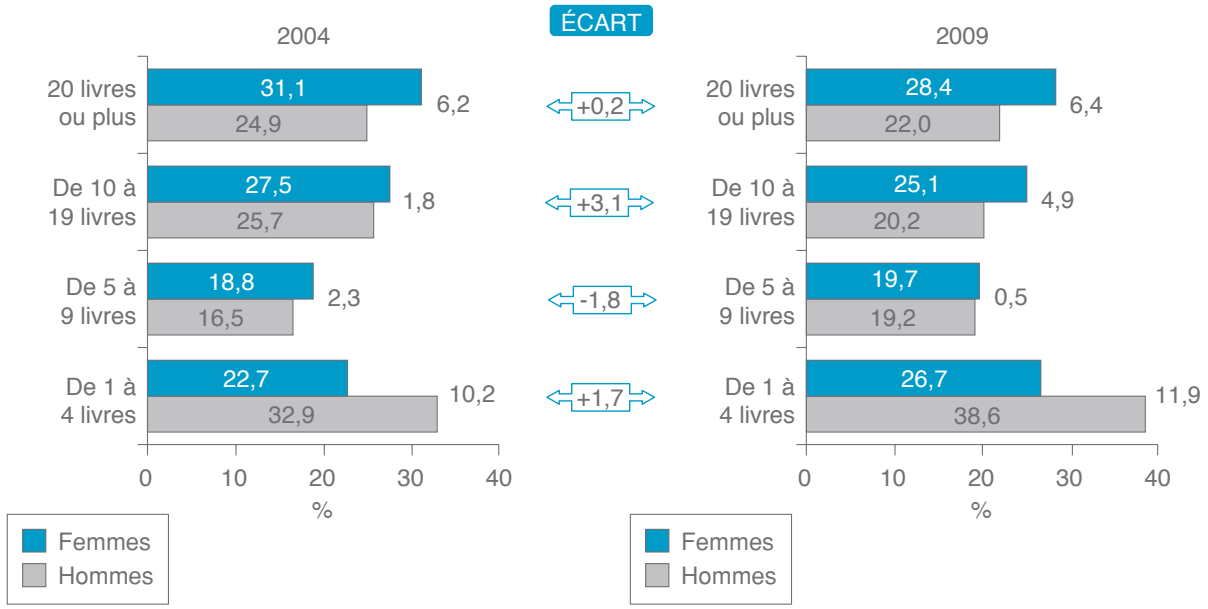
... en 2009. Il s'agit ici d'une diminution attribuable à la baisse du nombre de livres lus par les femmes et les hommes de la catégorie de lecture de plus de 20 livres par année. En 2004, les femmes lisaient en moyenne 20 livres par an, alors que les hommes en lisaient 16.

- **La proportion des lectrices et des lecteurs de 10 livres ou plus par année est en baisse...**

... de 2004 à 2009. Au cours de cette période, la proportion de femmes lisant 10 livres ou plus par an est passée de 58,6 à 53,5 % (- 5,1 points de pourcentage), tandis que celle des hommes a varié de 50,6 à 42,2 % (- 8,4 points de pourcentage) (graphique 13).

Graphique 13

Le nombre annuel de livres lus selon le sexe, 2004 et 2009

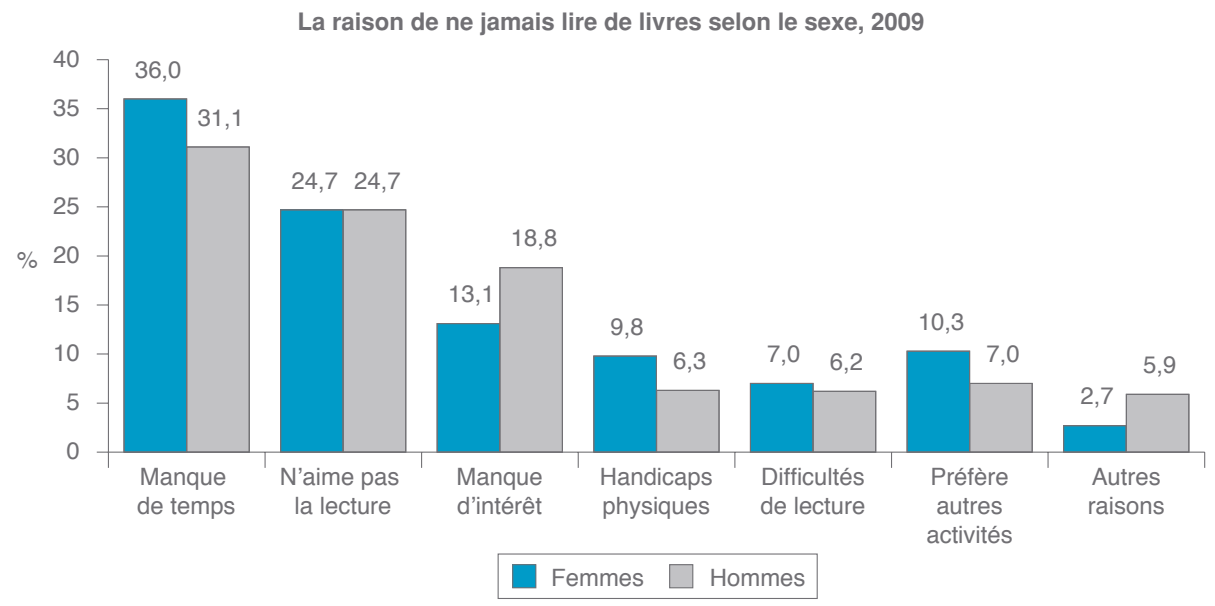


POURQUOI NE LIT-ON PAS FRÉQUEMMENT DE LIVRES AU QUÉBEC?

- **Le manque de temps est la principale raison invoquée par une majorité de femmes et d'hommes qui lisent rarement ou jamais...**

... de livres en 2009. Plus d'hommes que de femmes donnent comme raison le manque de temps (36,0 % contre 31,1 %). Une proportion égale d'hommes et de femmes (24,7 %) déclare ne pas aimer la lecture. D'une part, une plus grande proportion d'hommes (18,8 %) que de femmes (13,1 %) signale un manque d'intérêt pour la lecture de livres (graphique 14). D'autre part, les femmes sont plus nombreuses que les hommes à invoquer qu'elles préfèrent une autre activité, qu'elles ont un handicap physique ou qu'elles éprouvent des difficultés de lecture comme raisons de lire rarement ou jamais de livres.

Graphique 14



QUELS SONT LES GENRES DE LECTURE LES PLUS AIMÉS DES FEMMES ET DES HOMMES?

- **On a toujours le même ordre de préférence littéraire...**

... en ce qui concerne les revues-magazines. Tant en 2004 qu'en 2009, les femmes préfèrent dans l'ordre les revues-magazines :

– de mode, foyer et décoration (27,8 %);

– d'actualité (15,1 %);

– de sports, loisirs et plein air (2,8 %).

Quant aux hommes, ils préfèrent les revues-magazines :

– d'actualité (22,8 %);

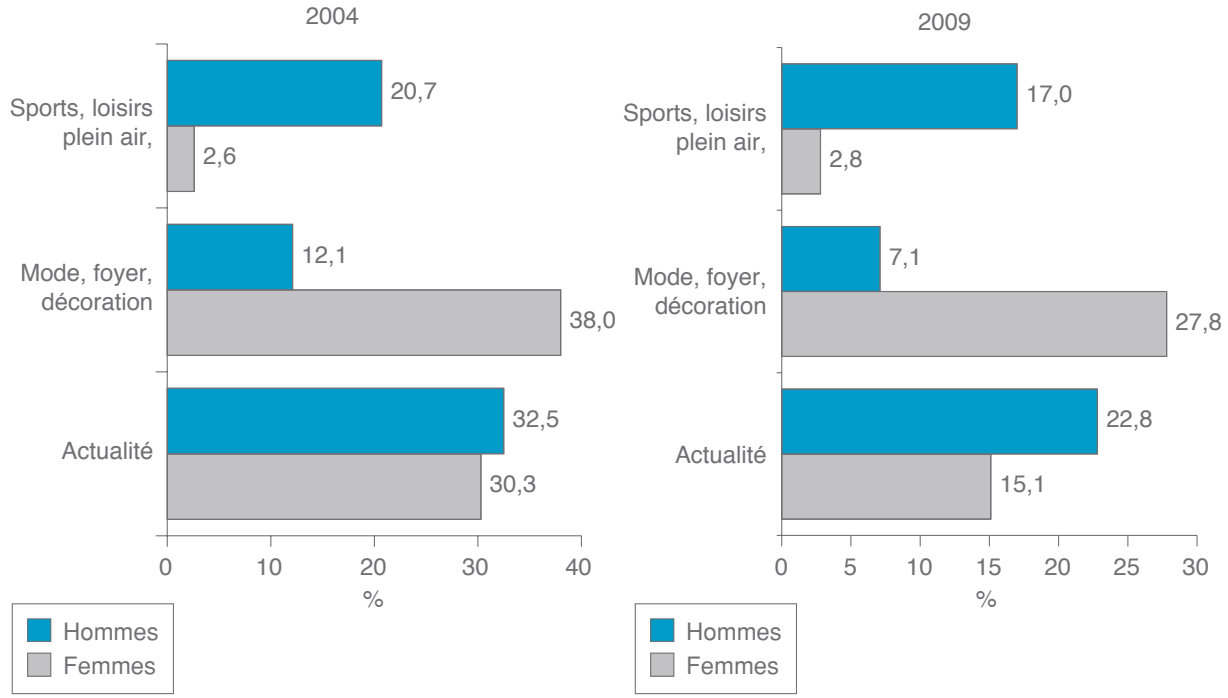
– de sports, loisirs et plein air (17,0 %);

– de mode, foyer et décoration (7,1 %) (graphique 15).

Cette situation s'observe depuis 1999. Contrairement à ce qui se passait en 2004, la lecture de revues-magazines d'actualité n'est plus équivalente chez les femmes (15,1 %) et les hommes (22,8 %) en 2009. À noter également la baisse marquée de ce type de lecture tant chez les femmes (- 15,2 points de pourcentage) que chez les hommes (- 9,7 points de pourcentage).

Graphique 15

Les genres de revues-magazines lus le plus souvent selon le sexe, 2004 et 2009

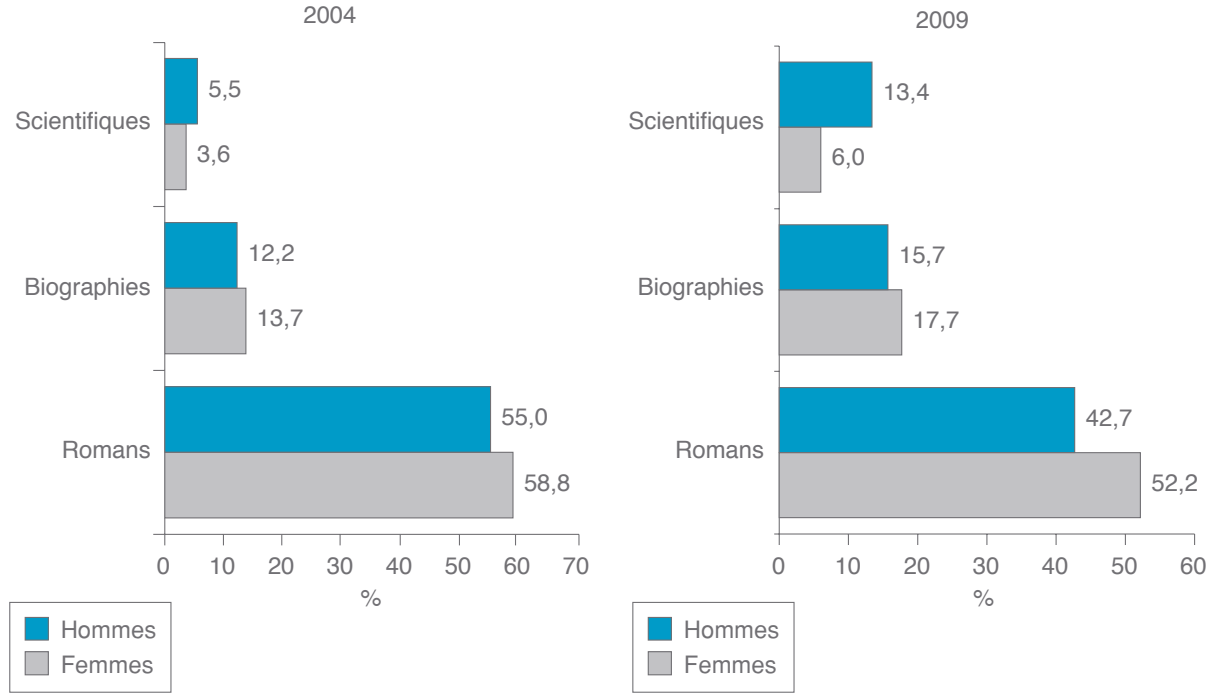


- **On a toujours le même ordre de préférence littéraire...**

... pour ce qui est des livres. Tant en 2004 qu'en 2009, les lectrices et les lecteurs lisent le plus souvent des romans, des biographies et des ouvrages scientifiques. Depuis 2004, la lecture de romans chez les hommes a connu une diminution de 12,3 points de pourcentage, alors qu'elle était en croissance depuis 1989 (graphique 16). Par contre, la lecture des ouvrages scientifiques et des biographies a augmenté respectivement de + 7,9 et de + 3,5 points de pourcentage chez les hommes. La part des femmes lisant des romans a également diminué (- 6,6), alors que la lecture de biographies (+ 3,5) et la lecture d'ouvrages scientifiques (+ 2,4) se sont accrues en 2009.

Graphique 16

Les genres de livres lus le plus souvent selon le sexe, 2004 et 2009

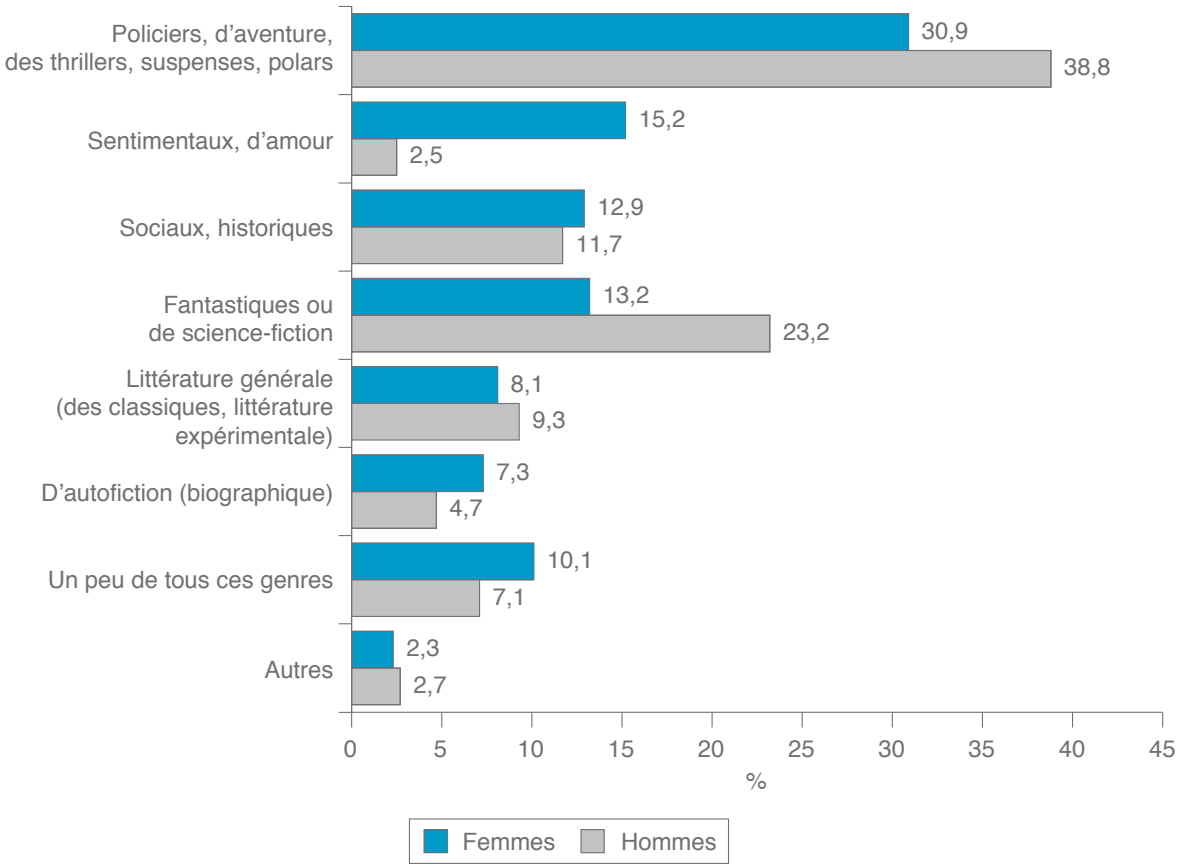


- **Les femmes et les hommes préfèrent la catégorie « romans policiers, d'aventure, thrillers, suspenses et polars »...**

... en 2009. Les hommes préfèrent ensuite les romans fantastiques ou de science-fiction (23,2 %) et les romans sociaux ou historiques (11,7 %) (graphique 17). Les deuxième et troisième genres de romans préférés des femmes sont les romans sentimentaux (15,2 %) et les romans fantastiques ou de science-fiction (13,2 %). On observe les plus grandes différences entre les sexes en ce qui concerne les romans sentimentaux, d'amour (12,7 points de pourcentage) et les romans fantastiques ou de science-fiction (10,0 points de pourcentage).

Graphique 17

Les genres de romans lus le plus souvent selon le sexe, 2009

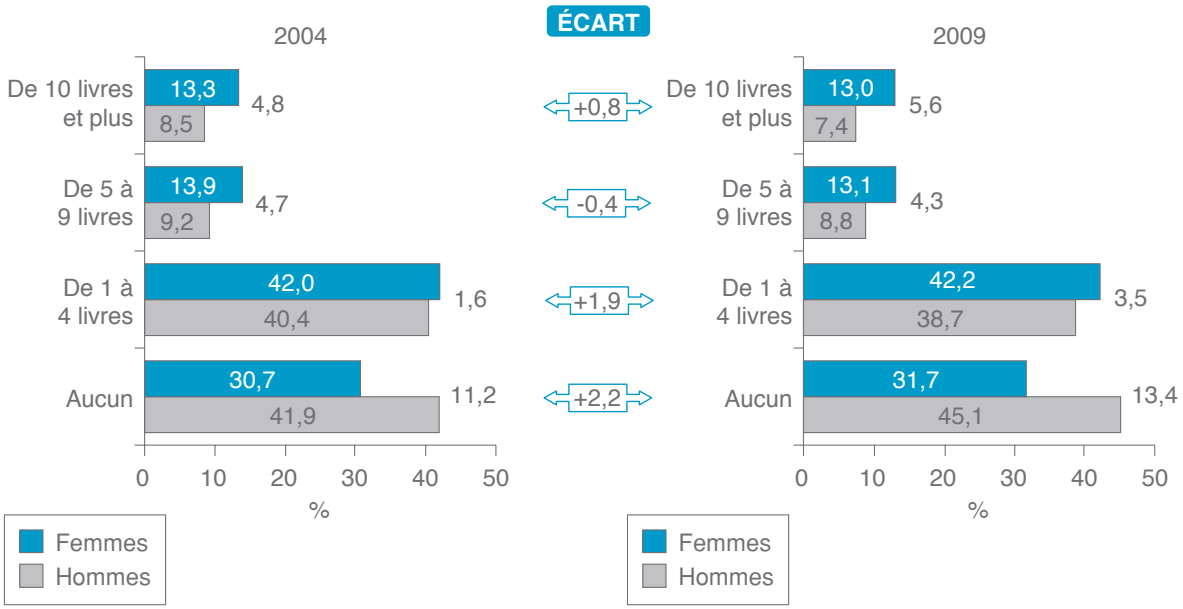


- **Les femmes lisent plus de livres d'auteures et d'auteurs québécois que les hommes...**

... en 2009. Pour cette année en particulier, 68,3 % des femmes et 54,9 % des hommes ont lu au moins un livre d'une auteure ou d'un auteur du Québec au cours des douze mois précédant l'*Enquête*. Il s'agit d'une baisse de 0,9 point de pourcentage pour les femmes (69,2 %) et d'une baisse de 3,2 points de pourcentage pour les hommes (58,1 %) par rapport aux résultats de 2004 (graphique 18).

Graphique 18

Le nombre annuel de livres d'auteures et d'auteurs québécois lus selon le sexe, 2004 et 2009



DANS QUELLE LANGUE LIT-ON AU QUÉBEC?

- **Tant les femmes que les hommes lisent moins de livres surtout en français...**

... de 2004 à 2009. On enregistre une diminution de la proportion de la population déclarant lire surtout des livres en français de 5,4 points de pourcentage chez les hommes et de 4,0 points de pourcentage chez les femmes (graphique 19). En parallèle, la part de la population qui déclare lire surtout des livres en anglais est en progression de 5,9 points de pourcentage chez les femmes et de 5,2 points de pourcentage chez les hommes depuis 2004.

- **Contrairement à la situation du côté des hommes, on observe la diminution de la lecture de livres dans les deux langues également (français et anglais) chez les femmes...**

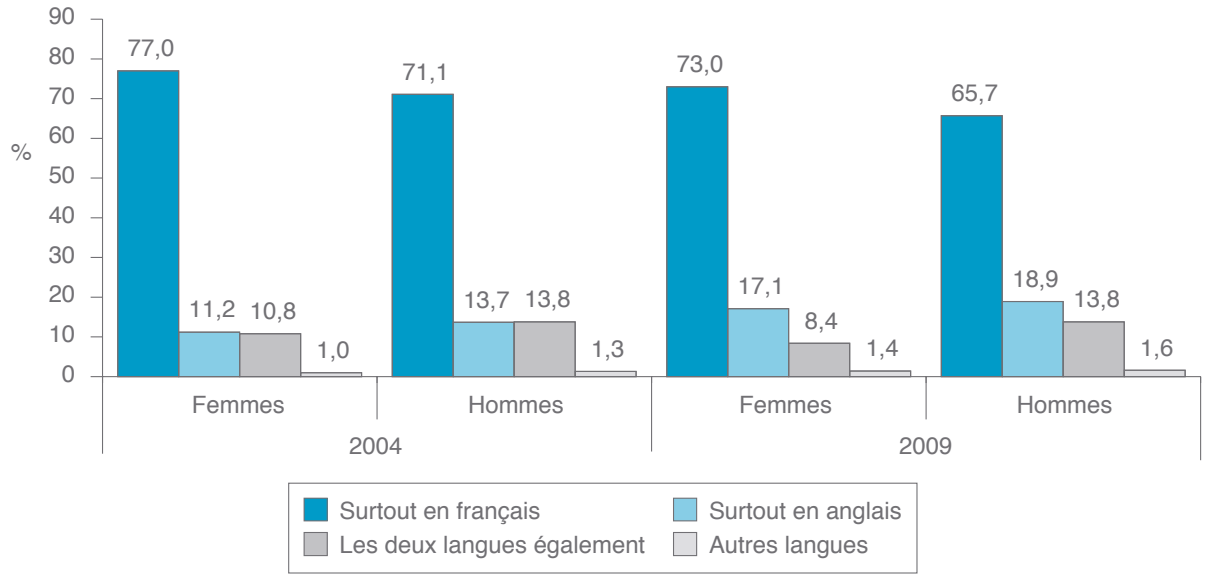
... depuis 2004 (- 2,4 points de pourcentage). Par ailleurs, la lecture de livres dans les deux langues également est demeurée stable chez les hommes (13,8 %).

- **La lecture de livres dans une autre langue que le français ou l'anglais est stable tant chez les femmes que les hommes...**

... en 2009. Alors qu'en 2004, 1,0 % des femmes déclaraient lire dans une autre langue que le français ou l'anglais, elles étaient 1,4 % à le faire en 2009. Du côté des hommes, 1,3 % d'entre eux mentionnaient lire dans une autre langue que le français ou l'anglais en 2004, alors qu'ils sont 1,6 % à le faire en 2009.

Graphique 19

La langue de lecture de livres selon le sexe, 2004 et 2009



FRÉQUENTE-T-ON LES LIEUX RÉSERVÉS AU LIVRE ET À LA LECTURE?

- **Les femmes et les hommes fréquentent en moins grand nombre les bibliothèques publiques municipales...**

... en 2009 qu'en 2004. Moins de la moitié des femmes (43,3 %) fréquentent une bibliothèque publique municipale, tandis que 29,7 % des hommes le font en 2009. C'est une baisse de plus de 14,5 points de pourcentage pour les seconds et de 7,5 points de pourcentage pour les premières par rapport à la situation en 2004 (graphique 20).

- **La fréquentation annuelle des librairies est en forte baisse tant chez les femmes que les hommes...**

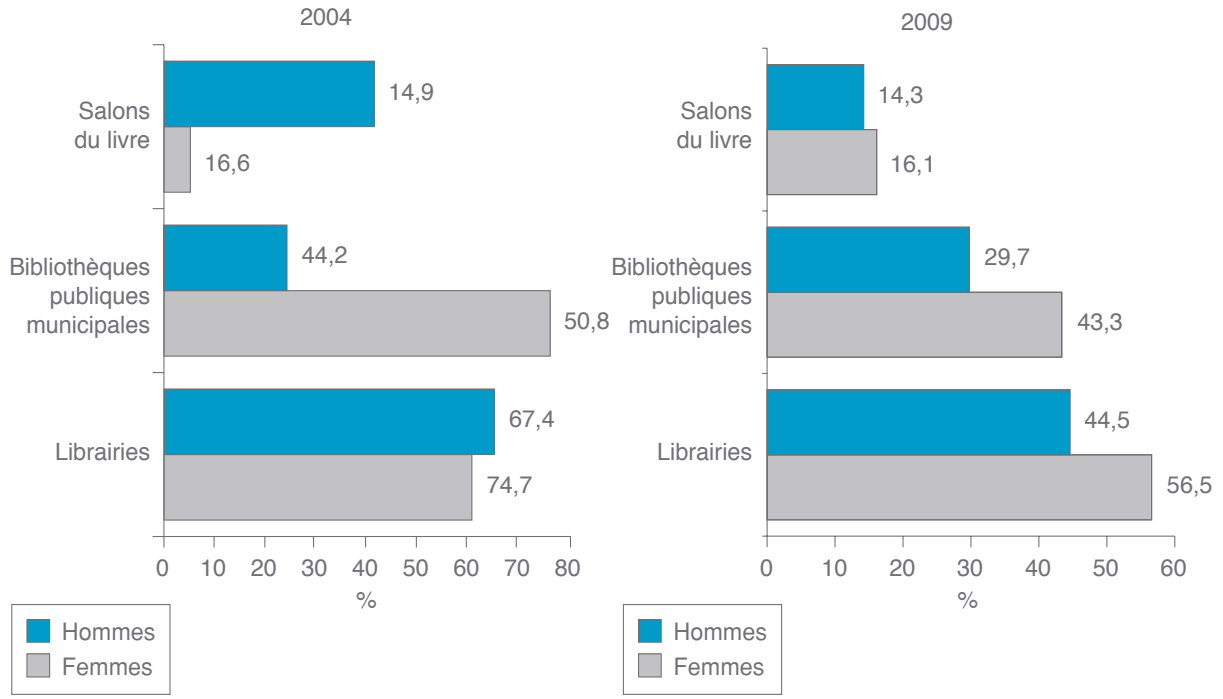
... de 2004 à 2009. Elle a chuté de 18,2 points de pourcentage pour les femmes et de 22,9 points de pourcentage pour les hommes.

- **La fréquentation des salons du livre est relativement stable tant chez les femmes que les hommes...**

... de 2004 à 2009. Elle a connu une légère diminution de 0,5 point de pourcentage pour les femmes et de 0,6 point de pourcentage pour les hommes.

Graphique 20

La fréquentation des bibliothèques publiques municipales, des librairies et des salons du livre selon le sexe, 2004 et 2009

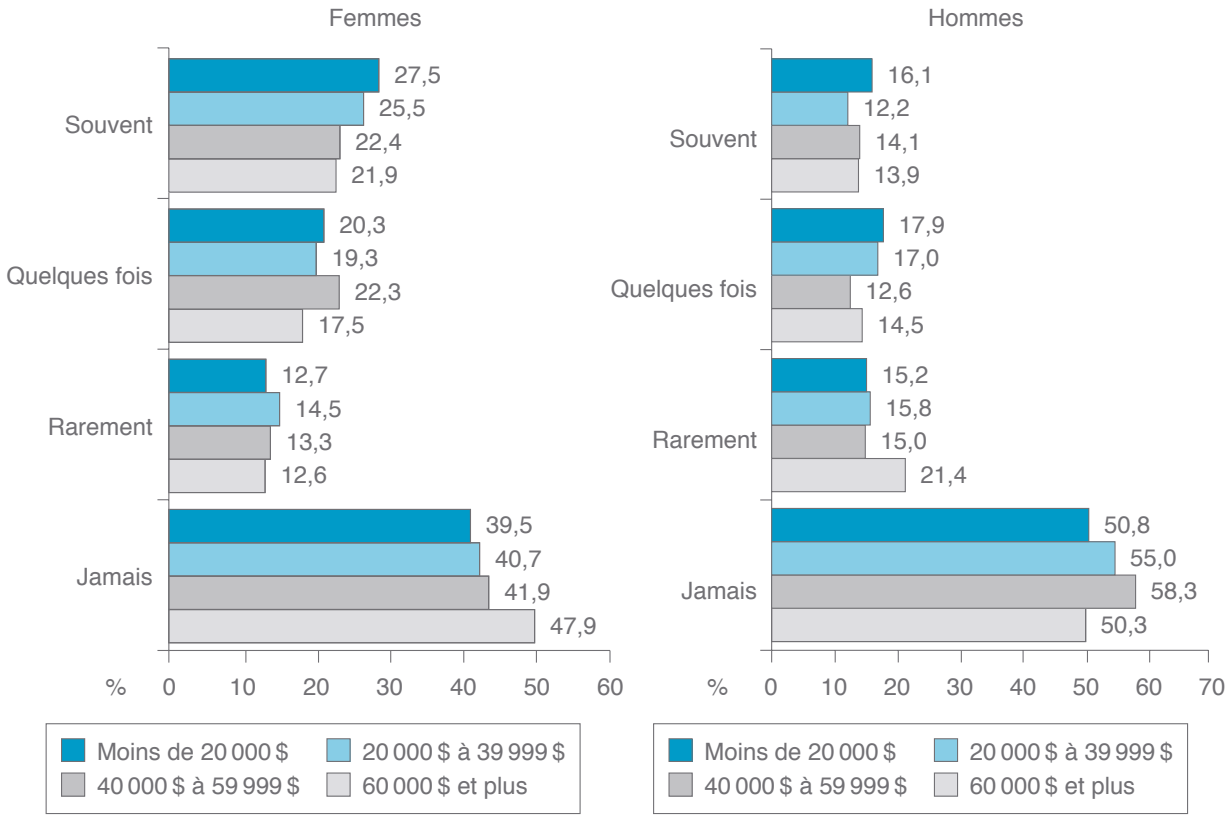


- **Tant chez les femmes que chez les hommes, plus on a un revenu personnel élevé, plus on fréquente régulièrement une bibliothèque publique municipale au Québec...**

... en 2009. Ainsi, 47,8 % des femmes qui possèdent un revenu personnel brut de 60 000 dollars et plus et 34,0 % des hommes dans la même catégorie de revenu constituent les plus importantes proportions de celles et de ceux qui déclarent fréquenter quelques fois et souvent la bibliothèque publique municipale (graphique 21).

Graphique 21

La fréquentation d'une bibliothèque municipale selon le revenu personnel brut et le sexe, 2009

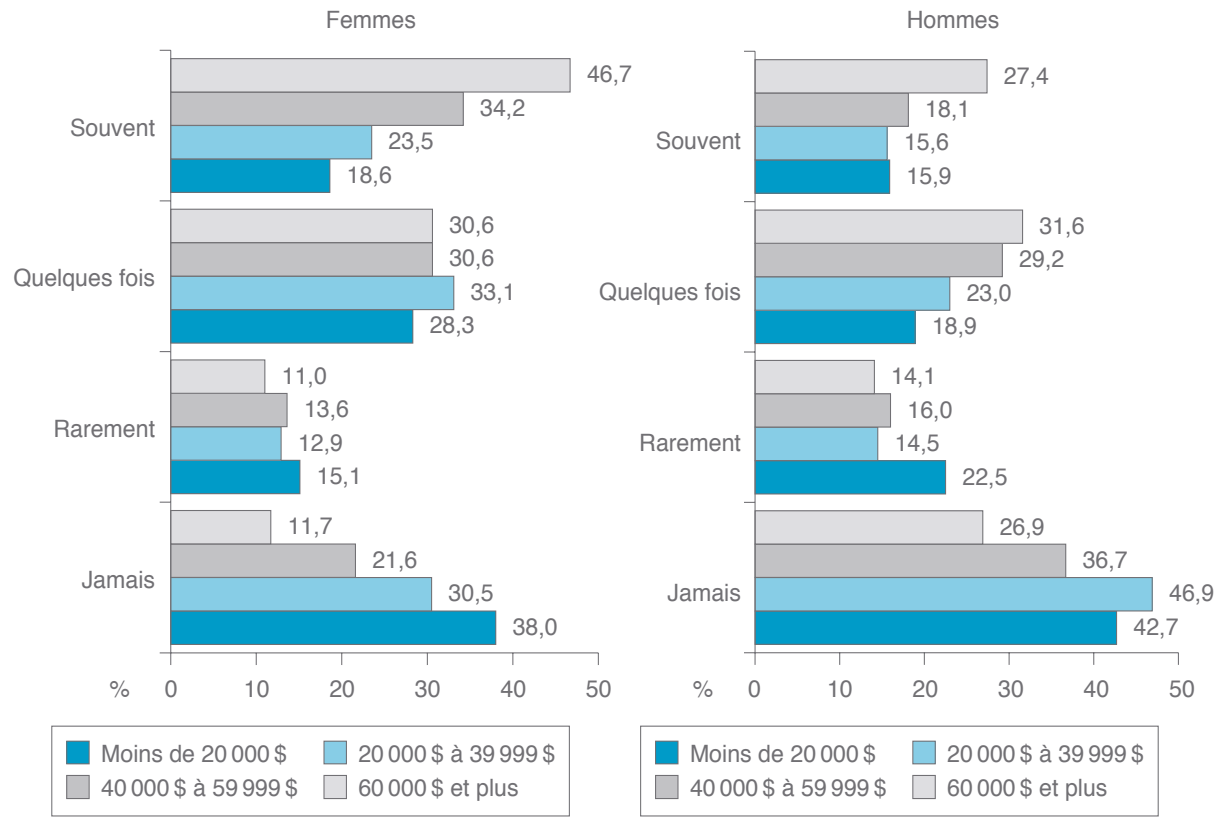


- **Femme ou homme, plus on est riche, plus on fréquente les librairies...**

... en 2009, la plus grande proportion de femmes (77,3 %) qui déclarent fréquenter quelques fois et souvent les librairies appartenant à la catégorie de revenu personnel brut de 60 000 dollars et plus (graphique 22). La plus grande proportion d'hommes (59,0 %) qui déclarent fréquenter quelques fois et souvent les librairies se trouvent également à la même catégorie de revenu.

Graphique 22

La fréquentation annuelle des librairies selon le revenu personnel brut et le sexe, 2009

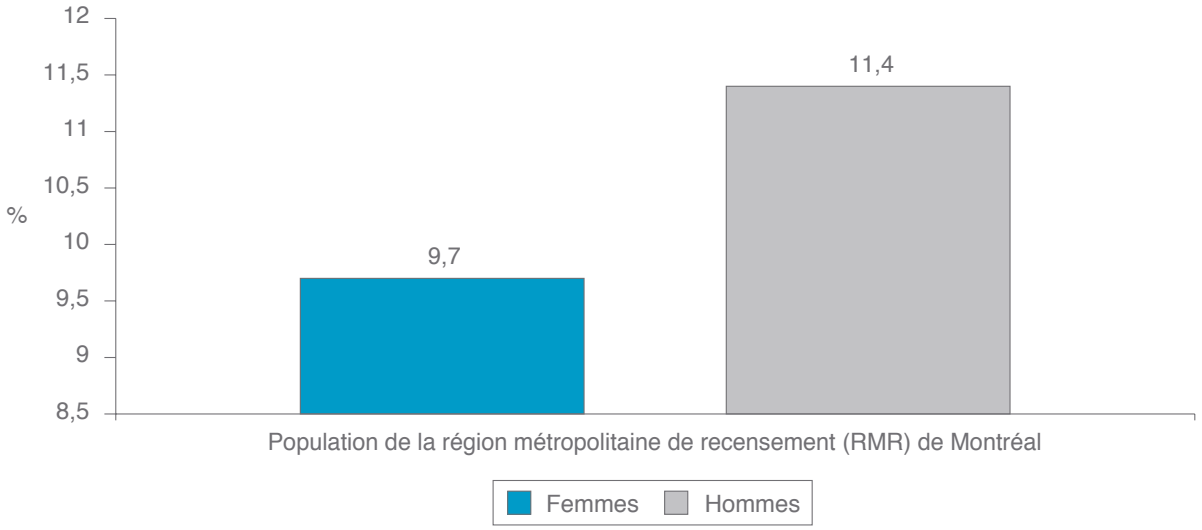


- **Par rapport aux femmes, un pourcentage légèrement supérieur d'hommes dit fréquenter la Grande Bibliothèque à Montréal...**

... en 2009. En effet, il existe une différence de 1,7 point de pourcentage entre les sexes concernant la fréquentation de la Grande Bibliothèque par la population de la région métropolitaine de recensement de Montréal (graphique 23). La proportion des hommes se situe à 11,4 %; celle des femmes, à 9,7 %.

Graphique 23

La fréquentation de la Grande Bibliothèque à Montréal selon le sexe, 2009



QUELLES SONT LES PRATIQUES DE LECTURE SUR INTERNET[3]?

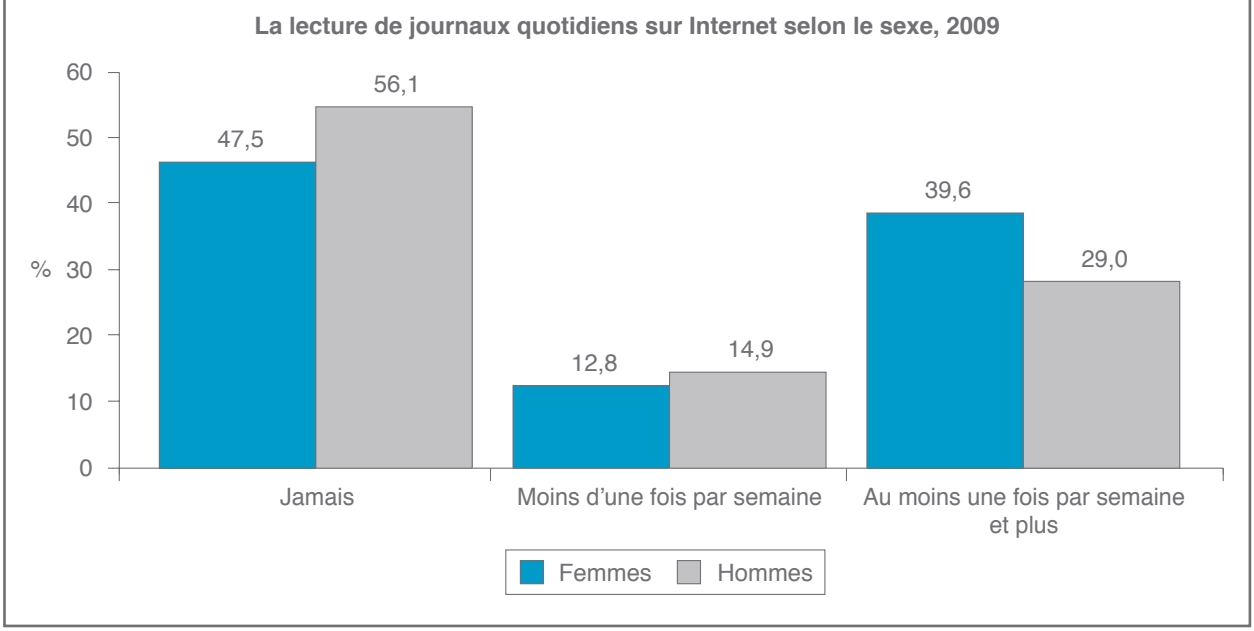
L'*Enquête* menée en 2009 s'inscrit dans une perspective de continuité avec les enquêtes précédentes. Cependant, des modifications y ont été apportées pour mieux mesurer les pratiques culturelles actuelles. Ainsi, parmi les ajouts, notons un volet de questions bonifié sur l'utilisation d'Internet. En effet, il devenait nécessaire de mieux mettre en évidence tous les changements que le réseau Internet suscite dans les pratiques culturelles des femmes et des hommes, tout particulièrement à l'égard des pratiques de lecture puisqu'il s'agit d'un phénomène en émergence.

LIT-ON DES JOURNAUX QUOTIDIENS SUR INTERNET?

- **Plus du tiers des femmes et des hommes déclarent lire les journaux quotidiens sur Internet au moins une fois par semaine et plus...**

... en 2009. En effet, 39,6 % des femmes et 29,0 % des hommes déclarent lire les journaux quotidiens sur Internet au moins une fois par semaine et tous les jours ou presque (graphique 24).

Graphique 24



ERRATUM

Les données hommes/femmes pour la colonne *jamais* ont été inversées.
On devrait donc lire ce qui suit :

- **56,1 % des femmes déclarent ne jamais lire de journaux quotidiens sur Internet.**
- **47,5 % des hommes déclarent ne jamais lire de journaux quotidiens sur Internet.**

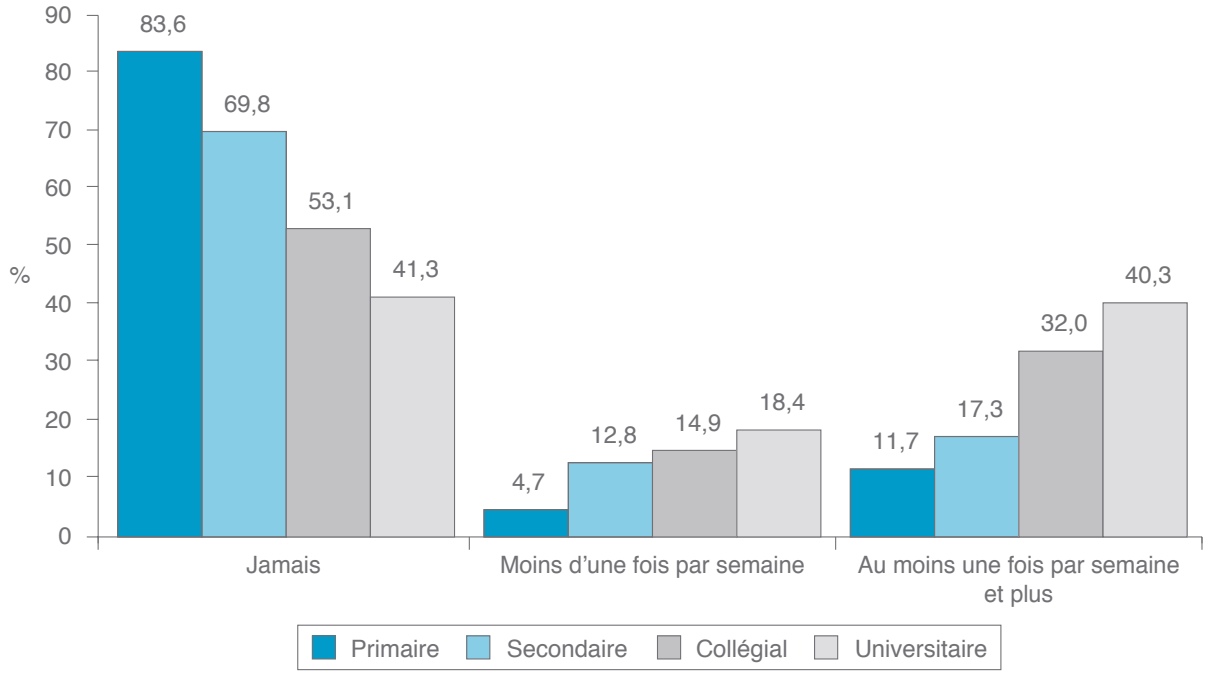
3. Les pourcentages présentés dans cette section sont établis à partir de la population ayant déclaré lire.

- **Tant chez les femmes que chez les hommes, plus le niveau de scolarité est élevé, plus on lit les journaux quotidiens sur Internet...**

... en 2009. Parmi les femmes qui lisent les journaux quotidiens sur Internet au moins une fois par semaine et plus, on constate que, plus elles sont scolarisées, plus leur fréquence de lecture est élevée : elle atteint même 40,3 % pour celles qui ont fait des études universitaires (graphique 25).

Graphique 25

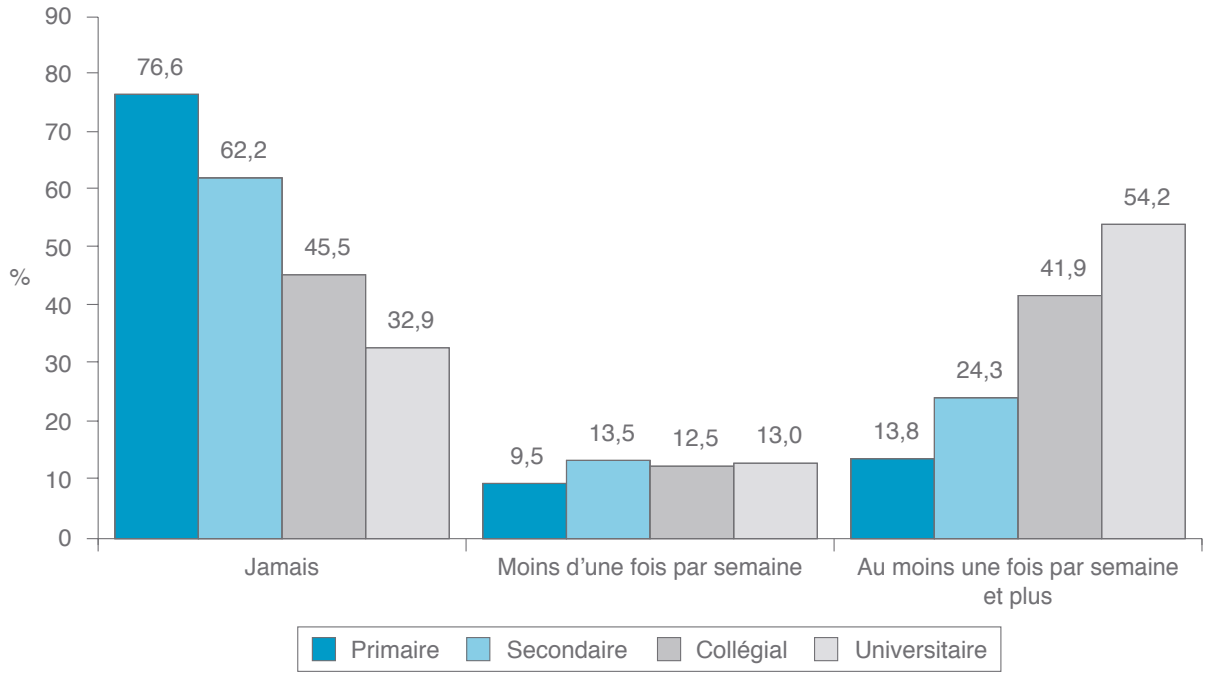
La lecture de journaux quotidiens sur Internet par les femmes selon le niveau de scolarité, 2009



... en 2009. Les hommes ayant un diplôme d'études universitaires représentent la plus grande proportion (54,2 %) des lecteurs qui déclarent lire au moins une fois par semaine et plus des journaux quotidiens sur Internet (graphique 26).

Graphique 26

La lecture de journaux quotidiens sur Internet par les hommes selon le niveau de scolarité, 2009

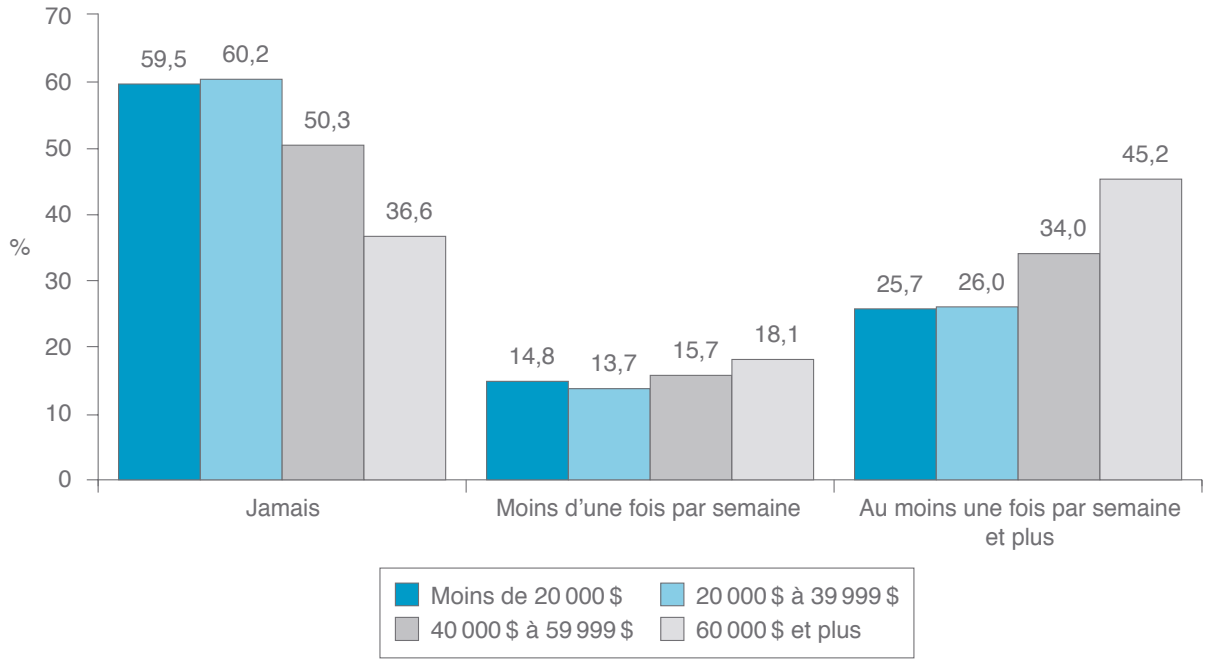


- **La plus grande proportion de la population lisant des journaux quotidiens sur Internet est celle qui possède un revenu personnel brut de 60 000 dollars et plus...**

... en 2009. Chez les femmes, celles dont le revenu personnel brut est de 60 000 dollars et plus constituent la plus forte proportion (45,2 %) de lectrices de journaux quotidiens en ligne au moins une fois par semaine (graphique 27).

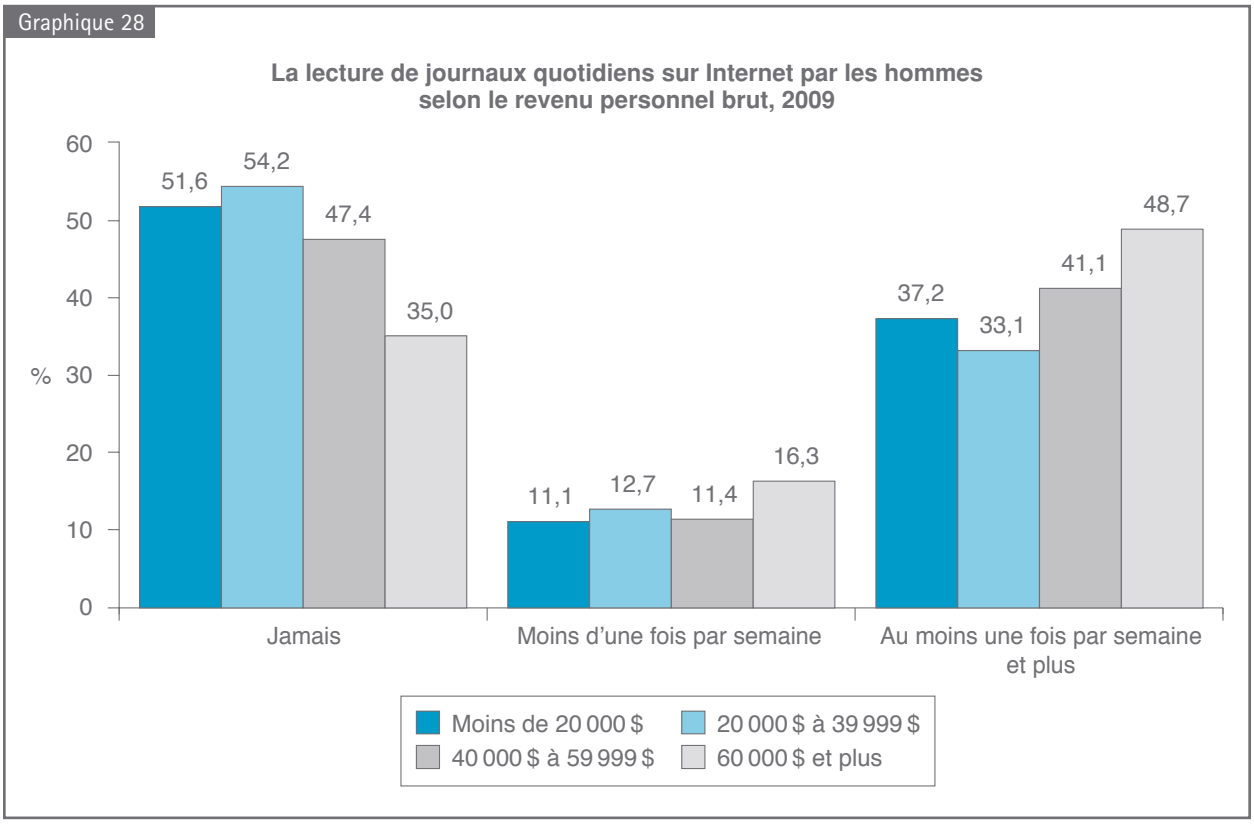
Graphique 27

La lecture de journaux quotidiens sur Internet par les femmes selon le revenu personnel brut, 2009



... en 2009. Chez les hommes, ce sont également ceux dont le revenu personnel brut est de 60 000 dollars et plus qui constituent la plus forte proportion (48,7 %) de lecteurs de journaux quotidiens en ligne au moins une fois par semaine (graphique 28).

Graphique 28

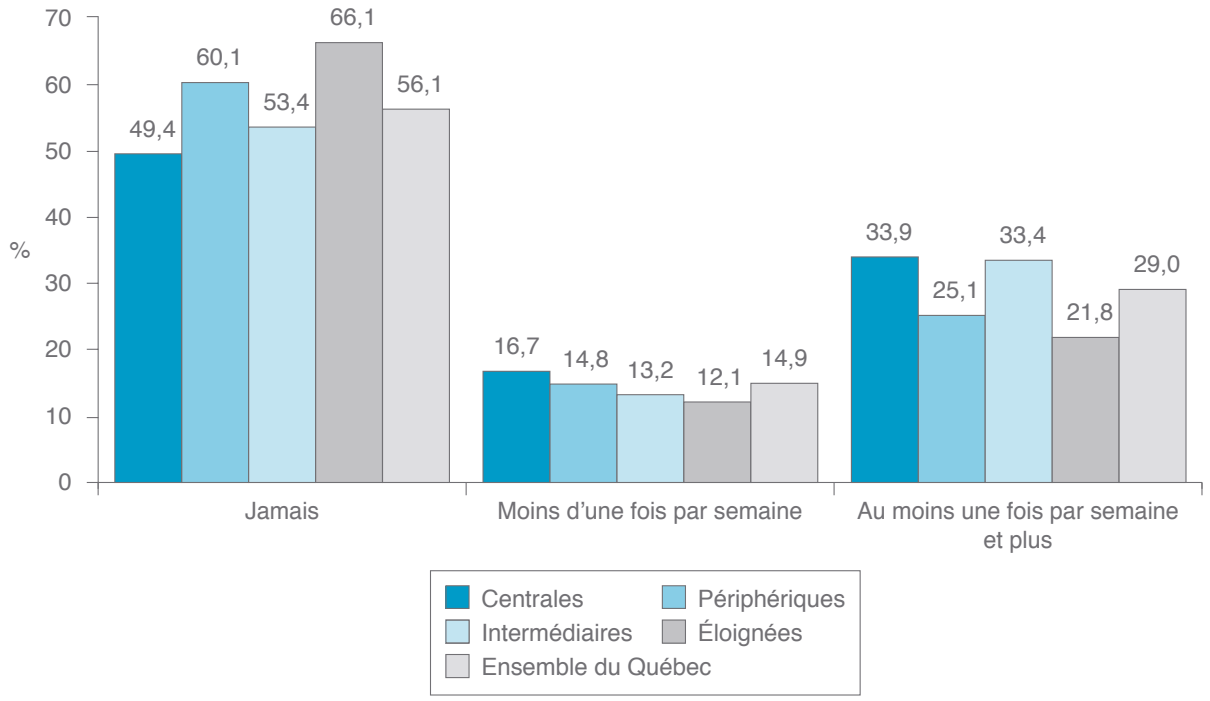


- **Les plus grandes lectrices de journaux quotidiens sur Internet résident dans les régions centrales...**

... en 2009. Ainsi, c'est le cas de 33,9 % des femmes qui déclarent lire des journaux quotidiens sur Internet au moins une fois par semaine et plus (graphique 29). Les plus faibles proportions de lecture de journaux quotidiens sur Internet apparaissent dans les régions éloignées pour les femmes des catégories « au moins une fois par semaine et plus » (21,8 %) et « moins d'une fois par semaine » (12,1 %).

Graphique 29

La lecture de journaux quotidiens sur Internet par les femmes selon le type de région administrative, 2009

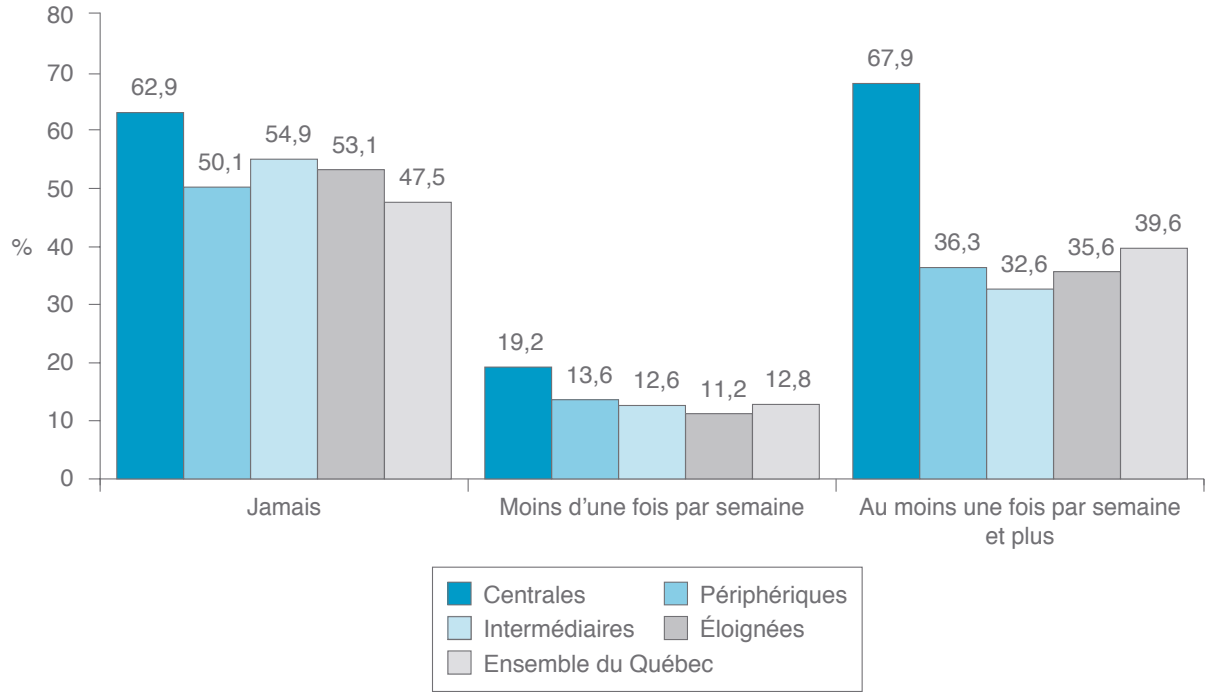


- **Les plus grands lecteurs de journaux quotidiens sur Internet sont concentrés dans les régions centrales...**

... en 2009. Au total, on trouve ici 67,9 % des hommes qui déclarent lire des journaux quotidiens sur Internet au moins une fois par semaine et plus (graphique 30). Les plus faibles proportions de lecture de journaux quotidiens sur Internet au moins une fois par semaine et plus apparaissent dans les régions intermédiaires (32,6 %) et dans les régions éloignées (11,2 %) pour les hommes de la catégorie « moins d'une heure par semaine ».

Graphique 30

La lecture de journaux quotidiens sur Internet par les hommes selon le type de région administrative, 2009



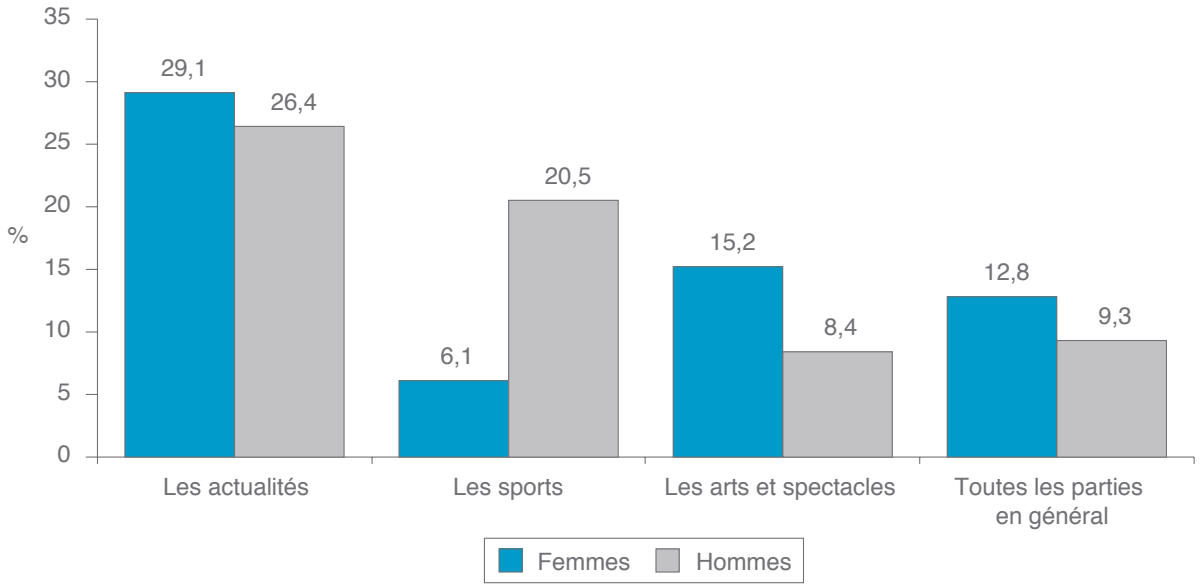
QUELLES SECTIONS DES JOURNAUX QUOTIDIENS INTÉRESSENT LE PLUS LES FEMMES ET LES HOMMES?

- **Les actualités sont la section des journaux quotidiens lue le plus souvent par plus du quart des femmes et des hommes...**

... en 2009. Ainsi, 29,1 % des femmes et 26,4 % des hommes préfèrent lire les actualités aux autres sections des journaux quotidiens (graphique 31). La section des sports attire une plus forte proportion d'hommes (20,5 %), alors que les arts et spectacles retiennent l'attention d'une plus forte proportion de femmes (15,2 %). Par ailleurs, les femmes (12,8 %) déclarent être plus nombreuses que les hommes (9,3 %) à s'intéresser à toutes les parties en général des journaux quotidiens en 2009.

Graphique 31

La section des journaux quotidiens lue le plus souvent selon le sexe, 2009

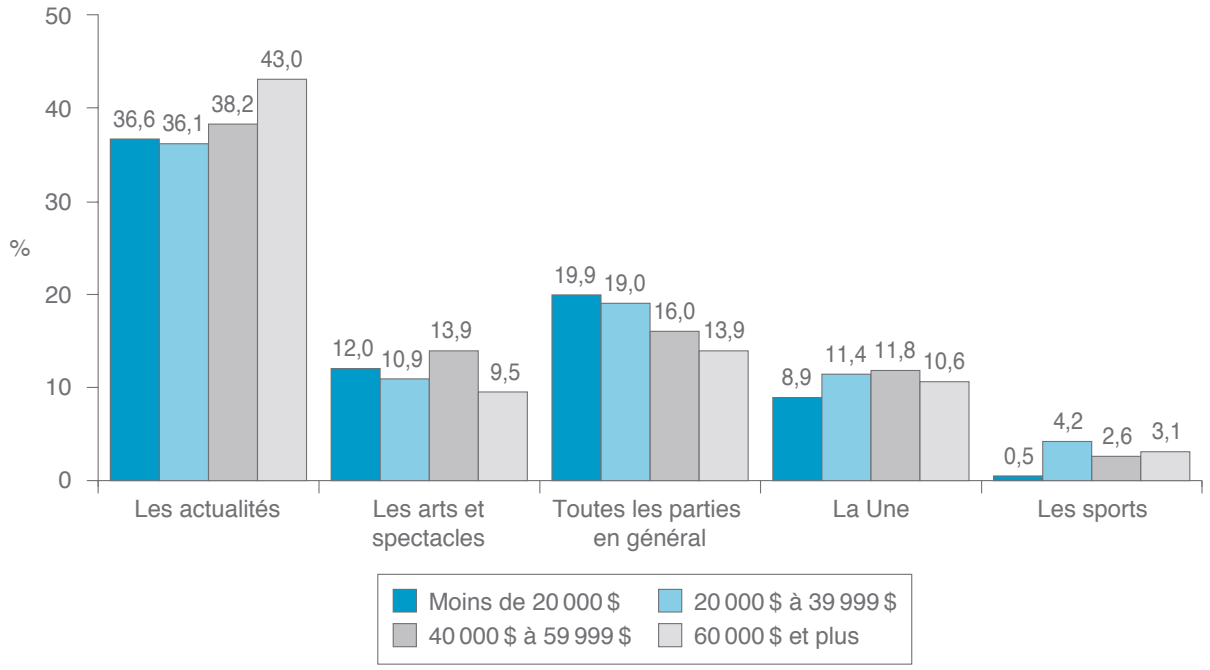


- **Les femmes dont le revenu personnel brut est de 60 000 dollars et plus par an sont plus nombreuses à préférer lire les actualités des journaux quotidiens sur Internet que celles qui font partie des autres catégories de revenu personnel brut...**

... en 2009. Après les actualités, les femmes dont le revenu personnel brut est de 20 000 dollars et moins sont plus nombreuses à préférer lire toutes les parties en général du journal quotidien (19,9 %) (graphique 32). La section des arts et spectacles et la une sont préférées par une plus grande proportion des femmes dont le revenu personnel brut varie de 40 000 à 59 999 dollars, soit respectivement 13,9 % et 11,8 %.

Graphique 32

Les sections des journaux quotidiens lues le plus souvent par les femmes selon le revenu personnel brut, 2009

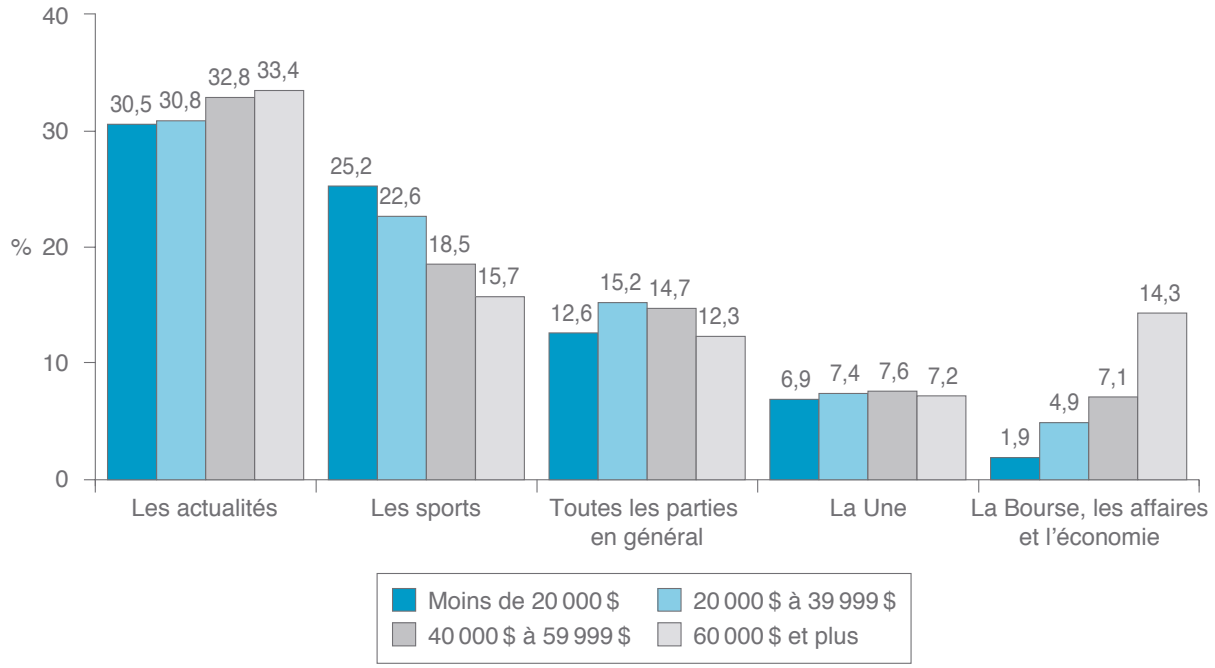


- **Les hommes dont le revenu personnel brut est de 60 000 dollars et plus par an sont plus nombreux à préférer lire les actualités et la section de la bourse, des affaires et de l'économie que ceux qui font partie des autres catégories de revenu...**

... en 2009. Toujours après la lecture des actualités, les hommes dont le revenu personnel brut est inférieur à 20 000 dollars sont plus nombreux à préférer lire les sports dans le journal quotidien (25,2 %) (graphique 33). Les hommes dont le revenu personnel brut varie de 20 000 à 39 999 dollars sont plus nombreux (15,2 %) à préférer lire toutes les parties en général du journal quotidien. Finalement, la une est préférée par une plus grande proportion d'hommes (7,6 %) dont le revenu personnel brut va de 40 000 à 59 999 dollars.

Graphique 33

Les sections des journaux quotidiens lues le plus souvent par les hommes selon le revenu personnel brut, 2009



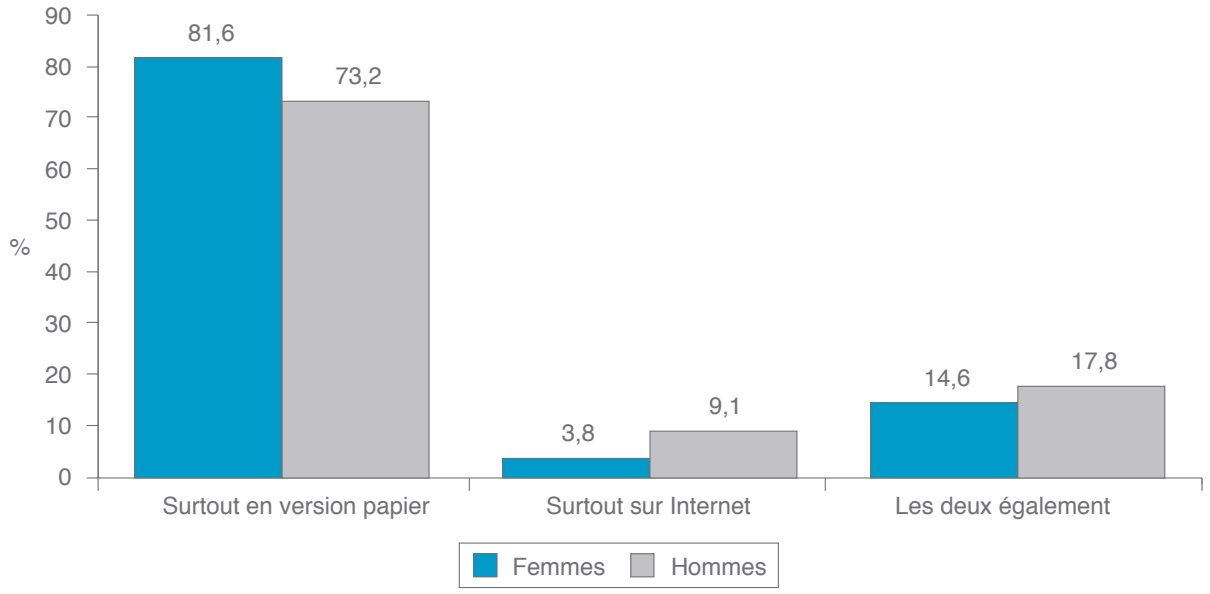
SUR QUEL SUPPORT LIT-ON SURTOUT DES REVUES-MAGAZINES ET DES LIVRES?

- **Une plus grande proportion de femmes que d'hommes lit des revues-magazines sur support papier...**

... en 2009. Cette proportion est de 81,6 % chez les femmes et de 73,2 % chez les hommes. Ces derniers sont plus nombreux à lire des revues-magazines à la fois sur Internet et en version papier (17,8 %), alors que les femmes sont plus nombreuses à les lire surtout sur Internet (9,1 %) (graphique 34).

Graphique 34

Le support généralement utilisé pour lire des revues-magazines selon le sexe, 2009

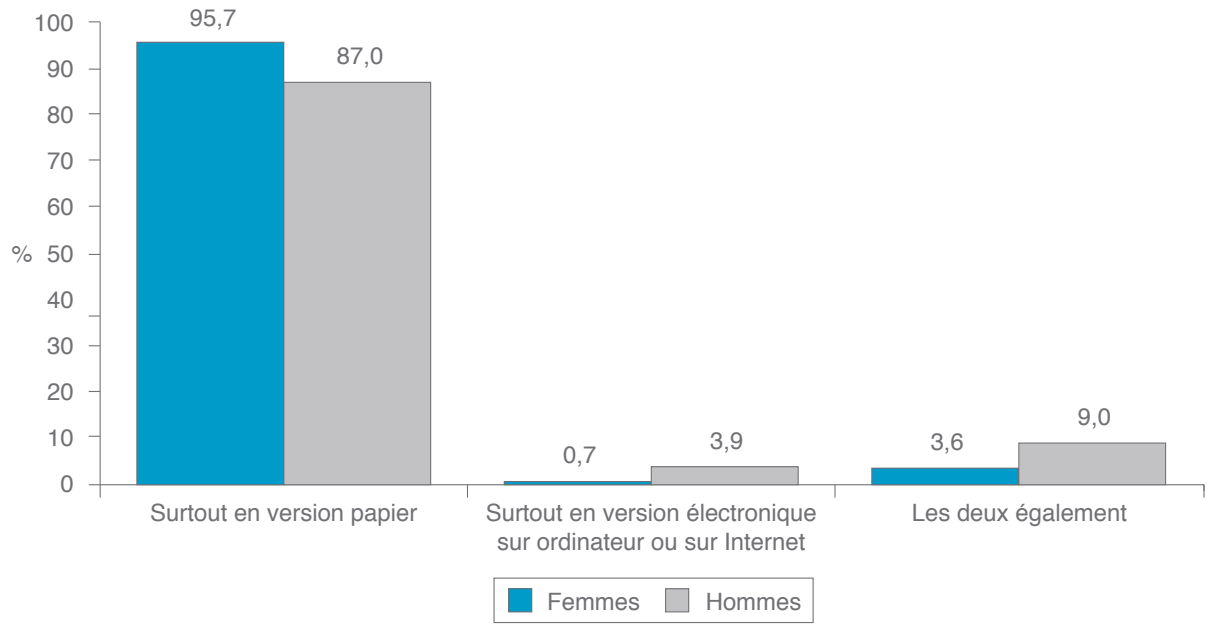


- **Une proportion encore plus grande de femmes et d'hommes lit des livres sur support papier...**

... en 2009. Cette proportion est de 95,7 % chez les femmes et de 87,0 % chez les hommes. À l'instar de ce qui se produit pour les revues-magazines, les hommes sont plus nombreux que les femmes à lire des livres à la fois sur Internet et en version papier (9,0 %) et surtout en version électronique sur ordinateur ou sur Internet (3,9 %) (graphique 35).

Graphique 35

Le support généralement utilisé pour la lecture de livres selon le sexe, 2009



UTILISE-T-ON INTERNET POUR LIRE?

N. B. Les statistiques qui suivent portent sur l'ensemble de la population qui déclare se servir d'Internet sans tenir compte de sa fréquence d'utilisation.

- **Une plus grande proportion d'hommes que de femmes utilisent Internet pour lire des livres et des revues-magazines...**

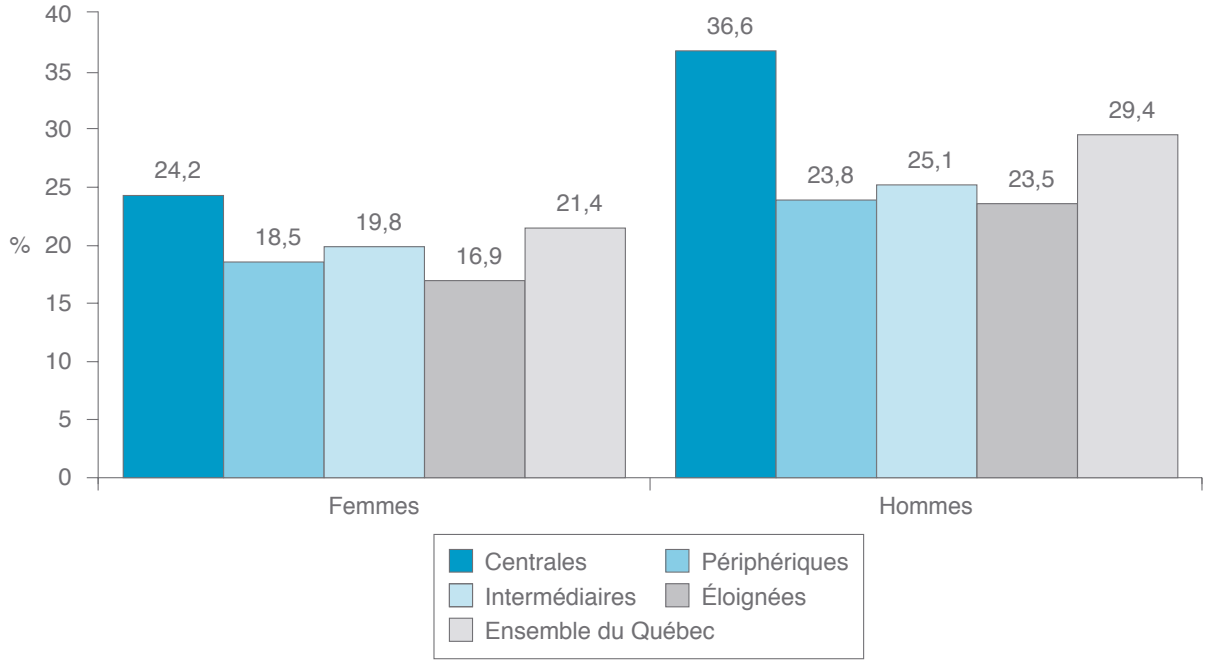
... en 2009. Au cours des douze derniers mois précédant l'*Enquête*, 29,4 % des hommes et 21,4 % des femmes déclarent avoir utilisé Internet pour lire des livres et des revues-magazines.

- **Plus du tiers des hommes et près du quart des femmes des régions centrales utilisent Internet pour lire des livres et des revues-magazines...**

... en 2009. En effet, 36,6 % des hommes des régions centrales et 24,2 % des femmes des mêmes régions constituent les plus fortes proportions du lectorat de livres et de revues-magazines en ligne selon le type de région administrative. Peu importe le sexe, les plus faibles proportions de lecture de livres et de revues-magazines en ligne apparaissent dans les régions éloignées (graphique 36).

Graphique 36

L'utilisation d'Internet pour lire des livres et des revues-magazines selon le type de région administrative et le sexe, 2009

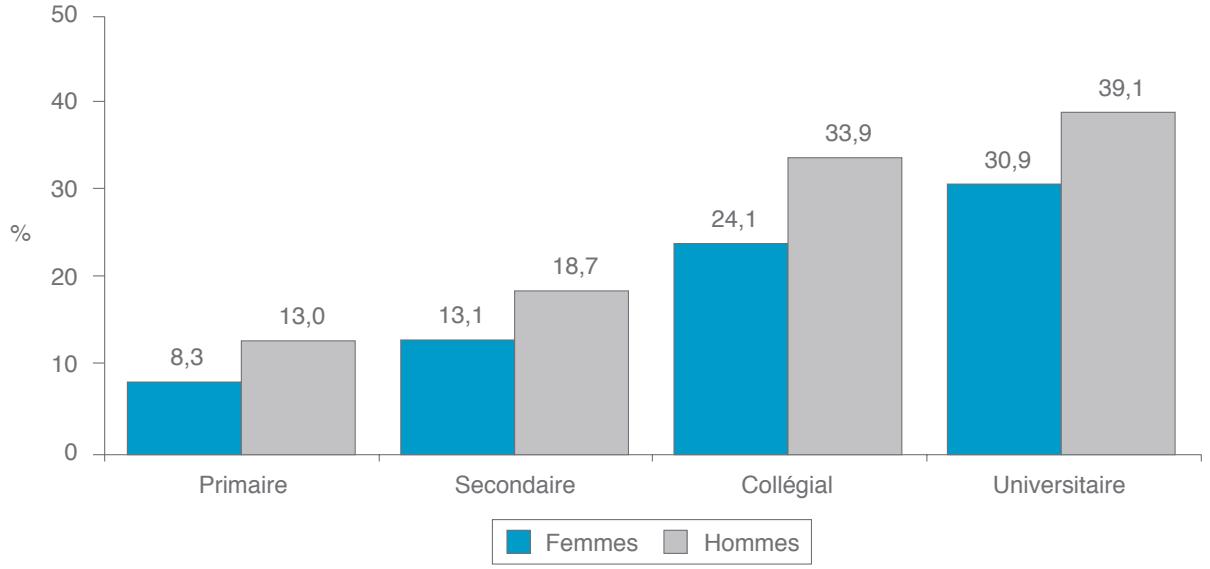


- **Peu importe leur niveau de scolarité, les hommes sont plus nombreux que les femmes à utiliser Internet pour lire des revues-magazines...**

... en 2009. C'est dans le cas des titulaires d'un diplôme d'études collégiales que cet écart est le plus important (+ 9,8 points de pourcentage). Par contre, tant chez les femmes que chez les hommes, plus le niveau de scolarité est élevé, plus on utilise Internet pour lire des livres et des revues-magazines (graphique 37).

Graphique 37

L'utilisation d'Internet pour lire des livres et des revues-magazines selon le niveau de scolarité et le sexe, 2009

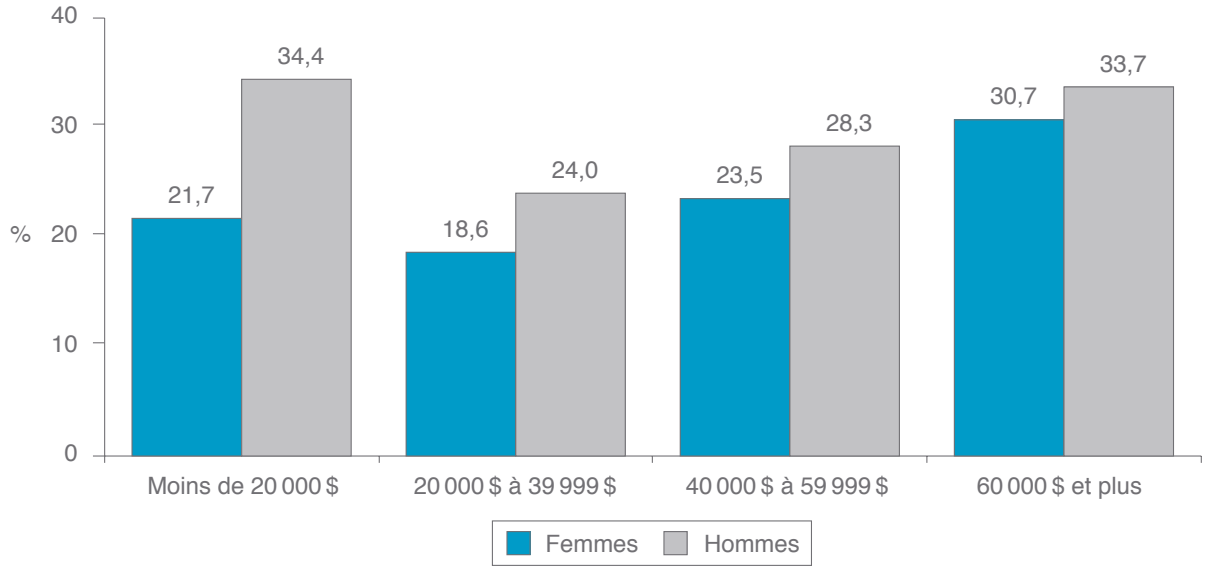


- **Les hommes ayant un revenu personnel brut de moins de 20 000 dollars sont plus nombreux à utiliser Internet pour lire des livres et des revues-magazines...**

... en 2009. Chez les femmes, celles dont le revenu personnel brut est de 60 000 dollars et plus constituent la plus forte proportion d'utilisatrices d'Internet pour lire des livres et des revues-magazines (graphique 38). Tant chez les femmes que les hommes, la catégorie de revenu personnel brut qui va de 20 000 à 39 999 dollars regroupe la plus faible proportion de lectrices (18,6 %) et de lecteurs (24,0 %) de livres et de revues-magazines en ligne.

Graphique 38

L'utilisation d'Internet pour lire des livres et des revues-magazines selon le revenu personnel brut et le sexe, 2009

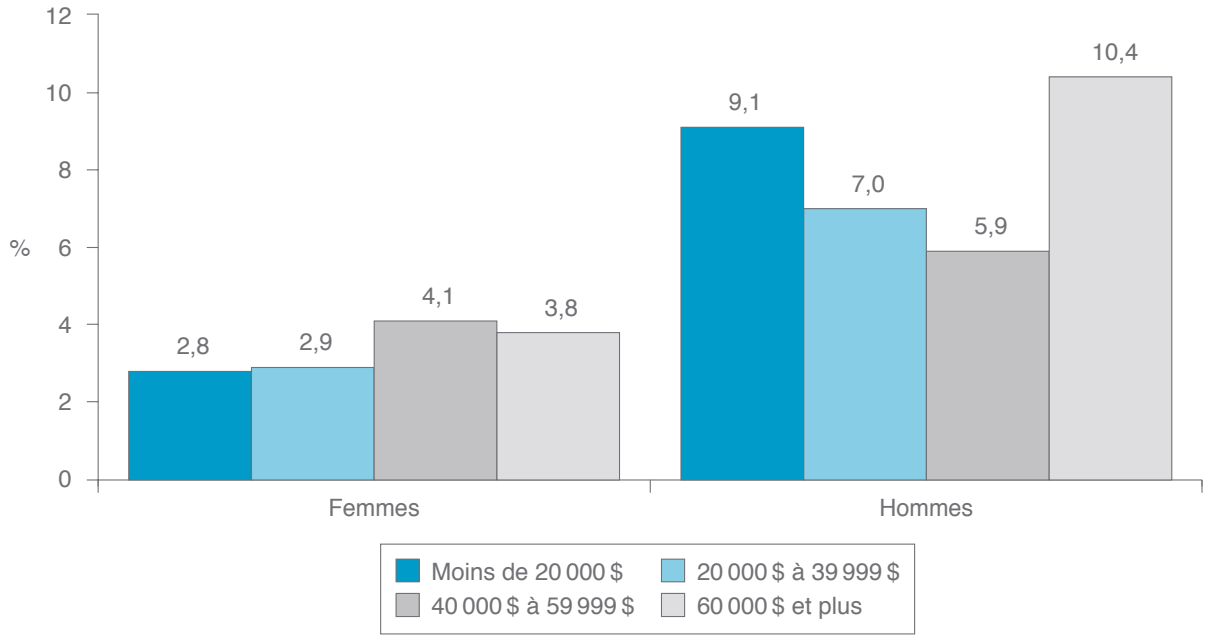


- **Les hommes ayant un revenu personnel brut de 60 000 dollars et plus et les femmes dont le revenu personnel brut va de 40 000 à 59 999 dollars constituent les plus fortes proportions de personnes qui utilisent Internet pour télécharger des livres...**

... en 2009. Ces proportions sont de 10,4 % pour les hommes et de 4,1 % pour les femmes de ces deux catégories de revenu personnel brut (graphique 39). Aussi, peu importe la catégorie de revenu personnel brut, les hommes sont plus nombreux que les femmes à télécharger des livres par Internet.

Graphique 39

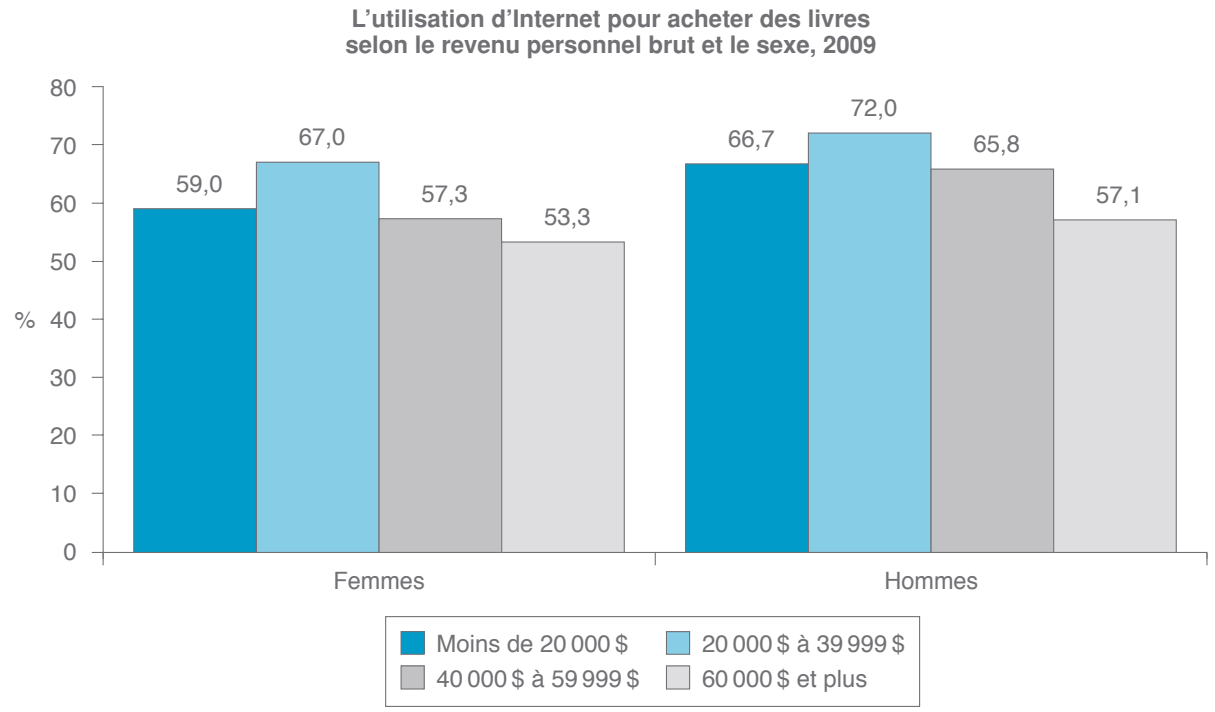
L'utilisation d'Internet pour télécharger des livres selon le revenu personnel brut et le sexe, 2009



- **Les femmes et les hommes dont le revenu personnel brut se situe entre 20 000 et 39 999 dollars par an sont plus nombreux à acheter des livres sur Internet...**

... en 2009. Pour cette catégorie de revenu personnel brut annuel, la proportion d'hommes à le faire se situe à 72,0 %, alors que celle des femmes est de 67,0 % (graphique 40). Par ailleurs, ce sont les femmes (53,3 %) et les hommes (57,1 %) de la catégorie de revenu personnel brut de 60 0000 dollars et plus qui sont les moins nombreux à acheter des livres sur Internet.

Graphique 40



QUE FAUT-IL RETENIR DE L'ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES?

- **À l'égard des pratiques de lecture des femmes...**

... en 2009, plus des deux tiers des femmes (63,5 %) lisent assez et très souvent des livres, alors que les lectrices régulières de revues-magazines sont un peu moins nombreuses (57,4 %). Plus du tiers des femmes (36,5 %) lisent peu de livres ou n'en lisent pas et 42,6 % d'entre elles lisent peu de revues-magazines ou n'en lisent pas.

Les femmes dont le revenu personnel brut est de 60 000 dollars et plus sont plus nombreuses à utiliser Internet pour lire des revues-magazines et des livres. Celles qui disposent d'un revenu personnel brut variant de 20 000 à 39 999 dollars constituent la plus grande proportion de femmes qui achètent des livres en ligne. Enfin, celles dont le revenu personnel brut va de 40 000 à 59 999 dollars sont plus nombreuses à utiliser Internet pour télécharger des livres.

- **À l'égard des pratiques de lecture des hommes...**

... en 2009, près de la moitié des hommes déclarent lire assez et très souvent des revues-magazines (45,8 %) et des livres (45,9 %). Les hommes dont le revenu personnel brut est de moins de 20 000 dollars sont plus nombreux à lire des revues-magazines et des livres en ligne. Ceux dont le revenu personnel brut varie de 20 000 à 39 999 dollars représentent la plus grande proportion d'acheteurs de livres en ligne. À remarquer que les hommes dont le revenu personnel brut est de 60 000 dollars et plus constituent la plus grande proportion de ceux (10,4 %) qui utilisent Internet pour télécharger des livres.

- **À l'égard des similitudes entre les sexes...**

... en 2009, peu importe le sexe, plus le niveau de scolarité est élevé, plus on utilise Internet pour lire des revues-magazines et des livres. Tant les femmes que les hommes lisent surtout des livres en français. Le genre de romans préférés des deux sexes sont les romans policiers, d'aventure, les thrillers, les suspenses et les polars. Le manque de temps est la principale raison invoquée par une majorité de femmes et d'hommes qui lisent peu de livres au Québec ou n'en lisent pas. Il y a autant de femmes que d'hommes qui déclarent ne pas aimer la lecture (24,7 %). Enfin, les femmes et les hommes dont le revenu personnel brut varie de 20 000 à 39 999 dollars sont les plus nombreux à acheter des livres sur Internet.

Que l'on soit femme ou homme, on préfère lire les quotidiens, les revues-magazines et les livres sur un support papier. Une même proportion de femmes et d'hommes lisent sur Internet des journaux quotidiens gratuits (89,9 %), payants (3,5 %) et les deux également (6,5 %), et ce, peu importe la catégorie de revenu personnel brut annuel. Dans les régions centrales se trouvent les plus grandes lectrices et les plus grands lecteurs de journaux quotidiens sur Internet. Femme ou homme, plus le niveau de scolarité est élevé, plus on utilise Internet pour lire des journaux quotidiens, des revues-magazines et des livres. Les femmes et les hommes dont le revenu personnel brut est de 60 000 dollars et plus constituent le plus large lectorat des journaux quotidiens sur Internet. Peu importe son sexe, c'est la section des actualités du journal quotidien que l'on préfère si l'on dispose d'un revenu personnel brut de 60 000 dollars et plus.

De 2004 à 2009, les femmes ont été plus nombreuses que les hommes à lire des revues-magazines, mais elles ont lu des livres tout autant qu'eux. Les écarts entre les sexes se maintiennent entre 2004 et 2009 tant pour la lecture de revues-magazines (12,2 points de pourcentage en 2004 contre 11,8 en 2009) que la lecture de livres (17,4 points de pourcentage en 2004 contre 17,6 en 2009). On a toujours la même préférence littéraire pour les romans, que l'on soit femme ou homme. Les lectrices et les lecteurs de plus de 20 livres par an sont en diminution, alors que celles et ceux qui lisent de 1 à 4 livres sont en augmentation. Les femmes et les hommes fréquentent moins les bibliothèques publiques municipales et les librairies au cours de la période considérée. Enfin, la fréquentation des salons du livre est stable, peu importe le sexe.

Tableau 1 Les pratiques de lecture similaires des femmes et des hommes en 2009

Pratiques de lecture similaires	Femmes	Hommes
	%	%
D'une à deux heures de lecture quotidienne des journaux, de revues-magazines et de livres sur support papier et sur Internet	33,5	33,4
Utilisation majoritaire du support papier pour la lecture de revues-magazines	81,6	73,2
Utilisation majoritaire du support papier pour la lecture de livres	95,7	87,0
Manque de temps invoqué comme principale raison pour ne pas lire	36,0	31,1
Genre le plus lu : romans policiers, d'aventure, thrillers, suspenses et polars	30,9	36,8
Lecture de 1 à 4 livres d'auteures et d'auteurs québécois : situation la plus fréquente	42,2	38,7
Français comme principale langue de lecture de livres	73,0	65,7
Fréquentation des salons du livre	16,1	14,3
Lecture des journaux quotidiens au moins une fois par semaine sur Internet par les titulaires d'un diplôme universitaire	40,3	54,2
Lecture des journaux quotidiens sur Internet par les personnes dont le revenu personnel brut est de 60 000 dollars par an	45,2	48,7
Actualités dans les journaux quotidiens : section la plus lue	29,1	26,4
Utilisation d'Internet pour acheter des livres : la plus fréquente chez les personnes dont le revenu personnel brut varie de 20 000 à 39 999 dollars par an	67,0	72,0

- **À l'égard des différences entre les sexes...**

... en 2009, les femmes sont plus nombreuses que les hommes à lire deux heures ou plus quotidiennement des journaux, des hebdos, des magazines et des livres en version papier ou électronique. Les premières lisent plus de revues-magazines et de livres que les seconds, et ce, dans tous les types de régions administratives. Les femmes lisent en moyenne 19 livres par an et les hommes, près de 15. Les lectrices préfèrent davantage les revues-magazines de mode, foyer et décoration, alors que les lecteurs apprécient davantage les revues-magazines d'actualité. Les femmes déclarent lire davantage de livres d'auteures et d'auteurs québécois que les hommes (6,3 contre 5,8 livres par an). Les hommes habitant la région métropolitaine de recensement de Montréal fréquentent un peu plus que les femmes la Grande Bibliothèque.

Une plus grande proportion d'hommes que de femmes utilisent Internet pour lire des revues-magazines et des livres, et ce, peu importe le niveau de scolarité. Par contre, plus de femmes (25,6 %) que d'hommes (15,5 %) lisent les journaux quotidiens sur Internet tous les jours ou presque.

De 2004 à 2009, la lecture de livres dans les deux langues également (français et anglais) a diminué chez les femmes. Par ailleurs, les écarts dans les pratiques de lecture de livres entre les femmes et les hommes sont demeurés stables pour l'ensemble du Québec. Toutefois, les régions éloignées (+ 7,4), intermédiaires (+ 5,8) et périphériques (+ 2,8) ont vu croître les écarts entre les sexes. Au cours de la période considérée, les régions centrales ont connu une diminution de leur écart entre les deux sexes de 3,6 points de pourcentage.

Tableau 2 Les pratiques de lecture différentes des femmes et des hommes en 2009

Pratiques de lecture différentes	Femmes	Hommes
	%	%
Lecture de 20 livres ou plus par an	28,4	22,0
Lecture de revues-magazines de mode, foyer et décoration	27,8	7,1
Lecture de revues-magazines d'actualité	15,1	22,8
Lecture d'ouvrages scientifiques (livres)	6,0	13,4
Lecture de romans sentimentaux, d'amour	15,2	2,5
Lecture de 10 livres et plus d'auteures et d'auteurs québécois	13,0	7,4
Fréquentation des bibliothèques publiques municipales	43,3	29,7
Lecture des journaux quotidiens sur Internet	39,6	29,0
Lecture de la section des sports des journaux quotidiens	6,1	20,5
Utilisation d'Internet pour télécharger des livres par les personnes dont le revenu personnel brut est de 60 000 dollars et plus par an	3,8	10,4

Numéros déjà parus du bulletin de la recherche et de la statistique, *Survol*

23 Enquête sur les pratiques culturelles au Québec. Les pratiques culturelles selon la génération des baby-boomers et des jeunes de 25 à 34 ans de 1979 à 2009
Caroline Legault
Mars 2012

22 Enquête sur les pratiques culturelles au Québec en 2009. Utilisation d'Internet et des nouvelles technologies dans les pratiques culturelles
Alexandra Roy
Mars 2012

21 Portrait statistique. Évolution des dépenses culturelles au Québec de 2003-2004 à 2008-2009
Michel Pelletier
Avril 2012

20 Impact économique du secteur de la culture et des communications au Québec pour l'année 2009.
Suzanne Dumas
Mars 2012

19 Enquête sur les pratiques culturelles au Québec. La pratique d'activités artistiques et culturelles en amateur.
Alexandra Roy
Mars 2012

18 Étude exploratoire de nature qualitative sur les pratiques culturelles des jeunes dans le contexte de l'univers technologique actuel.
Gilles Pronovost
Juin 2011

17 Enquête sur les pratiques culturelles au Québec. Faits saillants 2009.
Survey on cultural practices in Quebec. 2009 Highlights.
Marie-Claude Lapointe et Rosaire Garon
Avril 2011

16 Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics.
Myriam Boivin-Villeneuve
Novembre 2010

15 Les grands constats du Portrait statistique des institutions muséales reconnues et soutenues, de 1999-2000 à 2007-2008.
Johanne Jutras
Octobre 2010

14 Les pratiques de lecture des Québécoises et des Québécois de 1999 à 2004.
Johanne Jutras
Mai 2009

Vous pouvez consulter les numéros antérieurs du bulletin Survol, de même que l'ensemble des publications sur le site Web du ministère de la Culture et des Communications, dans la section Publications.

Cette publication est une réalisation de la Direction générale de la planification et des sociétés d'État du ministère de la Culture et des Communications :
225, Grande Allée Est, bloc C, 2e étage
Québec (Québec) G1R 5G5
Téléphone : 418 380-2362, poste 6362
Télécopieur : 418 380-2345

Rédaction : Johanne Jutras, conseillère en évaluation de programmes

Collaboration : Marie-Claude Lapointe, professeure UQTR
Alexandra Roy, agente de recherche et de planification socioéconomique

Production des graphiques : Michel Pelletier, agent de recherche et de planification socioéconomique
Agathe Caron, technicienne

Édition du document : Richard Nolin

Révision linguistique : Hélène Dumais, linguiste

Supervision : Jacques Laflamme, directeur général de la planification et des sociétés d'État

ISBN (version imprimée) : 1711-7712
ISBN (PDF) : 1920-1680

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2012
© Gouvernement du Québec

La version PDF de ce document est consultable dans le site Web du ministère de la Culture et des Communications à l'adresse suivante : www.mcc.gouv.qc.ca

Ministère de la Culture et des Communications
Québec